

重庆商报-上游财经 见习记者 唐小蝶

茶饮市场越来越火,不仅内地品牌竞争激烈,来自中国澳门的网红茶饮也想分一杯羹。这家名为澳门皇茶的茶饮店因高颜值的杯子曾经火遍INS,如今登陆重庆走中高端路线,将店开在了星光68的ole超市旁边。由于杯子的颜值太高,不少人表示就算味道不好也心甘情愿为此买单。

以颜值傲视众网红茶饮

对于登陆重庆的网红茶饮店,大部分人首先会想到喜茶、奈雪,一点点这些因排队时间长而闻名的茶饮店,但雇人排队的内幕被曝光后,茶饮的竞争已经逐渐转入后网红时代,排队不再是主要营销手段,各家开始拼起了食材、口感、外观等多个方面。

而这家8月1日才在重庆开业的澳门皇茶,主打的是茶饮的颜值,即该品牌独特设计的杯子,与其他网红茶饮店形成了差异竞争。据记者观察,中午11点到12点以及下午1点半到2点左右的时段,前来消费的顾客主要为女性,拿到茶饮的第一件事情基本上都是拍

照。甚至有顾客拍照时间长达20多分钟,拿着杯子从店里一直拍到了店外。对于这个现象,澳门皇茶的老板刘先生告诉记者:“我们店的茶饮特点之一就是拍照好看,很多女性拿到饮品的第一件事就是拍照,而我们品牌的杯子和里面的内容都很符合她们的喜好。”据他的观察,目前既有颜值又有内涵的网红茶饮店并不多,大多都只占某一方面,而他现在对该店的定位是要做茶饮店中的“星巴克”,不仅要好看也要好喝。

除了有颜值还要有实力

而随着消费水平和健康需求的逐步提高,茶饮行业也进入了消费升级的阶段。茶饮店的茶从最初的茶粉到名贵的茶叶冲泡,奶则从奶精过渡到了巴氏鲜牛奶或者常温奶。据了解,喜茶的茶叶供应商遍布印度、中国台湾以及广西等地,价格成本在400元/斤左右,而一点点的茶叶分类就更细了,例如红茶就有三个品种:锡兰红茶、大吉岭、正山小种。

而澳门皇茶这家刚刚登陆的网红,使用的茶叶全部经过特制,水果也是全进口,在用料上注重新鲜和品质。据该店老板刘先生透露,由于目前茶饮市场竞争激烈,如果只是好看或者依靠炒作很可能马上就会消失,所以必须注重产品的品质,只有先打开市场树立品牌,才能走得长远。

“开这家店之前,我曾经考察过很多品牌,包括喜茶。因为重庆市场缺少一家比较知名的高品质茶饮

店,比如嫩绿茶在我看来茶就并不好喝,而星巴克除了几款经典的饮品,其他产品的口味也很容易踩雷。”他表示,选择澳门皇茶的原因主要在于它的品质能够带给重庆消费者不一样的体验,对此他很有信心。

消费者积极买单为杯子?

记者在走访市场的过程中发现,尽管该茶饮店的价格定位不低,普遍在20-30元左右,但还是有多数消费者前来购买。比起连锁品牌贡茶、缤果鲜茶、coco都可等,澳门皇茶的价格高出不少,但是比起星巴克和嫩绿茶的价格又低了一些,处于两者之间,形成了差异化的价格。

前来消费的一位不愿意透露姓名的女士告诉记者:“我是通过朋友推荐来的这家店,本来不知道还有设计款的杯子,后来因为太可爱了,我和朋友一个人加价买了一个。价格我觉得很合适,完全对得起颜值。”

而市民韦女士表示自己喜欢该品牌的杯子,同时对味道也很满意。“完全没想到好看的杯子装的饮料也很好喝,确实非常适合照相。个人认为这个杯子单独售卖就很有市场,和饮料一起搭配卖的价格可以接受,之后还想去尝试其他的品种。”

但市民宋女士却坦言自己有一点失望:“当时来这家店是因为在微博上看到了其他人发的照片,知道是一家网红店。但是实际尝试之后才发现味道很一般,对不起颜值,不过杯子确实是好看的。”

轻消费时代来临

对于网红茶饮主打高颜值杯子的现象,重庆工商大学MBA教授姜维认为,当下物质极端丰富以后,很多消费方式演变成“轻”消费,即产品或服务的价格相对而言不高,产品或服务的功能相对而言不重要。“人们不在乎那一点钱,也不在乎那一点功能,比如冷饮的冷度,茶的茶味,更在乎的是消费的符号和消费的便利。”

因此,“轻”消费卖的就是品味和便利。类似一点之之类名字洋气、幽默、包装时尚、精美的茶饮受到年轻人欢迎。他表示:“消费者要的是那个身份符号,他们认为如果这时候手上拿一瓶中规中矩的正统饮料、凉茶、咖啡就‘老土’了,澳门皇茶做高颜值杯子就是在迎合这样的消费热点和趋势。”

而在传播渠道方面,轻消费的潜在顾客群体是以“低头族”为主的,网络口碑才是他们听得见、看得见的地方。因此,现场促销只适合单店经营的品牌,只要是连锁经营,只要是跨区域经营,营销推广的主战场都应该在网络上。

姜维表示,他看好轻消费的发展趋势,但对于依靠颜值这个策略还是抱有一定的担忧。“本案例里的澳门皇茶,相比较其他的网红茶饮品牌,产品名或品牌名还不够时尚、响亮,该品牌要想很火爆,难度应该会大些。”



商报图形 秦刚 制

在线找工作如何防骗? 要看企业是否有这些认证

重庆商报-上游财经记者 张宇

重庆商报讯 近年来,在线招聘行业发展迅速,在解决就业信息不对称、促进就业等方面发挥了积极作用,但与此同时乱收费、网络诈骗等现象,也让网络招聘蒙羞。

针对这些乱象,日前58同城联合京东、携程、海底捞、美团等300余家知名企业启动招聘保护项目,提升招聘信息的真实、安全

性。同时,58旗下招聘平台还要求招聘信息发布者出示企业执照、法人身份信息的企业审核和第三方审核之外,需验证发布者与企业的所属关系,对企业用户增加对公账户认证方式等。以后求职者找工作也可以认准这些认证,提高自己的安全意识。

近年来网络黑职介如同“网络乱象”,一条针对网络招聘的黑色产业链在悄悄形成,已经挖好各种“坑”,等待求职者中招。虚

假信息、乱收费、网络诈骗等违规手法,严重损害用户权益。

针对黑职介等冒用名企发布招聘信息,日前,58同城推出了“品牌保护”项目,该项目与300多家企业,8000多个平台账户合作,形成完整的品牌保护、共同管理机制,旨在保护正规用人单位,打击治理黑职介问题,改善用户体验,保障求职者求职安全。

一直以来,58集团旗下招聘业务包括58同城招聘、赶集网招

聘、中华英才网、招才猫的招聘认证均要求企业用户必须提供认证营业执照,并通过接入第三方权威机构验证企业营业执照的真实性、有效性。此次招聘认证升级项目在强化原有企业执照、法人身份信息的平台审核和第三方审核之外,需验证发布者与企业的所属关系,对企业用户增加对公账户认证方式,即通过给企业用户对公账户付款,企业回填打款信息并上传平台,完成招聘企业认证。

对于启动此次招聘认证升级项目的初衷,58同城CEO姚劲波表示,作为平台型互联网企业,信息安全必须先行,这是对用户负责的表现,也是企业必须承担的社会责任。

据悉,携程、海底捞、美团、周生生、家乐福、富士康、珍发网、比亚迪、顺丰、宅急送、迪士尼、滴滴、京东等300多家知名企业参与到此项活动,率先升级企业认证,共同维护求职者的求职安全。

正川股份10日申购 预计募资3.8亿元

重庆商报-上游财经首席 记者 刘勇 实习生 徐沛 李绿桐

重庆商报讯 8月10日,今年重庆第五家新股——重庆正川医药包装材料股份有限公司(简称“正川股份”,代码:603976)将进行申购,8月9日网上路演。正川股份拟在上交所首次公开发行不超过2700万股,按照预估发行价14.32元,预计募集3.8664亿元。

据了解,正川股份申购代码为732976,业内人士指出,按照

预估发行价14.32元,对应的市盈率22.99倍,低于行业市盈率37.39倍,发行2700万股,将募集3.8664亿元,发行后,总股本不超过1.08亿股。

正川股份位于重庆北碚区,专业从事药用玻璃管制瓶等药用包装材料的研发、生产和销售,产品主要用于生物制剂、中药制剂、化学制剂的水针、粉针、口服液等药品以及保健品的内包装,主要产品包括不同类型和规格的硼硅玻璃管制瓶、钠钙玻璃管制瓶等,其下游

行业为医药行业。

经过近30年的发展,公司已成为我国药用玻璃管制瓶细分行业的龙头企业之一。截至2016年末,公司拥有超过600台制瓶机,年产药用玻璃管制瓶超54亿只、药用瓶盖超15亿只,是行业内规模最大的药用玻璃管制瓶生产企业之一。公司已在全国超过300家医药企业建立了长期友好的合作关系,其中包括国药集团、广药集团、中国生物技术集团、扬子江药业、云南白药、哈药集团、复星医药等多家大中型医药集团。

财务数据显示,正川股份2014年至2016年分别实现营业收入4.36亿元、4.80亿元和4.70亿元;净利润分别为6891.31万元、6069.90万元和7051.13万元,总体呈攀升势头。

2017年第一季度,实现营业收入为1.33亿元,同比增长36.18%;净利润为2071.29万元,同比增长31.43%。正川股份7月31日发布2017年上半年业绩预告,预计净利润为3870.00万元~4090.00万元,同比增长1.29%~7.05%。

据了解,本次发行募集资金将在扣除发行费用后投入到“一级耐水药用玻璃包装材料生产研发基地一期项目”和“生产及配料系统自动化升级改造”项目。项目建成后,公司将新增27.6亿只一级耐水药用玻璃管制瓶的年生产能力,新增销售收入3.45亿元,净利润8728万元;同时,公司药用玻璃生产线的自动化程度将明显提高,这有利于降低用工成本、减少产品质量波动,提升玻管产品质量,从而进一步增强公司盈利能力。

两江新区携阿里共建本地化外贸生态服务体系

重庆商报-上游财经记者 孙琼英

重庆商报讯 想做跨境电商,但却不会网络操作、没有可靠人才……今后这些问题都不用担心了。

8月7日下午,两江新区举行了两江新区首届跨境电商高峰论坛暨阿里巴巴(自由贸易)服务中心电商服务第三方主题联席。记者从论坛上获悉,重庆两江新区管理委员会与阿里巴巴(中国)网络技术有限公司将签署合作协议,决定引入更多外贸生态服务商及中小外贸企业入驻两江新区服务贸易产业园,打造完善的本地化外贸生态服务体系,为重庆广大中小外贸企业提供更为便捷、高效的跨境电商生态服务。

当前,跨境电商已经成为我国外贸发展新增长点,越来越多的中小企业通过阿里巴巴等跨境电商平台将产品卖到海外。与传统外贸方式相比,跨境电商一方面为广大中小企业带来了更多的贸易机会,但另一方面,也对企业提出了包括网络操作、店铺装修、平台运营等新要求。此外,生产融资难、专业人才招聘难依然是困扰广大中小



论坛现场 记者 孙琼英 摄

企业外贸发展的常见难题。

据了解,此次重庆两江新区与阿里巴巴携手,共建本地化外贸生态服务体系,将实现外贸生态服务企业与本地中小外贸企业在物理空间上的集聚,在降低企业外贸综合成本的同时,大大提高对外外贸企业的服务水平和对外效率。

此前,重庆两江新区管委会与阿里巴巴集团已经开展了包括阿里巴巴小贷、阿里巴巴一达通、菜鸟西南区域物流枢纽节点等项目的落地。此次合作,阿里巴巴在一达通一站式外贸综合服务的基础上,整合更多外贸服务商的产品和服务,帮助企业打通从触网到收款

整条跨境电商B2B外贸链路,解决广大中小微企业在跨境电商过程中遇到的各种难题。

记者了解到,目前两江新区服务贸易产业园可为广大中小微企业提供包括政策资讯、工商代办、财税代办、办公租赁、人才培养、旺铺装修、软件操作、平台运营知识产权、法律服务、仓储物流、金融贷款等共计12项服务。

据悉,“十二五”期间,两江新区完成进出口总额1500亿美元,开展了国家现代服务业、贸易多元化、内陆过关和口岸监管模式创新等重大改革试点,成为中新示范项目主要承接地,未来还将有更多新重点项目落地。

观点 /

阿里巴巴中西部大区总经理曾东: 新外贸时代要学会向数据要竞争力

8月7日,两江新区首届跨境电商高峰论坛暨阿里巴巴(自由贸易)服务中心电商服务第三方主题联席举行。论坛上,阿里巴巴中西部大区总经理曾东表示,在经历了展会赶集模式、网络集市的1.0和2.0版本后,如今的跨境电商已经进入新外贸时代,即马云提出的在e-WTP(电子世界贸易平台)上实现“全球买全球卖”。

曾东介绍,早期的1.0版本外贸是展会、赶集模式,主要考验企业的销售能力;然后是2.0版本的网络集市,例如通过阿里巴巴平台买卖,考验企业的网络应用能力;但如今,要进入3.0版本e-WTP,考验的是企业的数据库应用能力。

2016年博鳌亚洲论坛年会期间,阿里巴巴集团董事局主席马云现身博鳌,出席“e-WTP:互联网时代的全球贸易规则”主题午餐会,呼吁全世界建立一个e-WTP(电子世界贸易平台)的平台。帮助发展中国家和中小企业参与全球化,让消费者在这个平台上实现“全球买、全球卖”。这一倡议得到积极响应。

“在新外贸时代,大数据匹配更精准,服务更细致,金融等方式也发生了改变。”曾东说,在新外贸时代,外贸环境发生了巨大改变,很重要的一点就是大数据应用更广泛、更精准,相应的新金融也兴起。例如此前还是实物抵押,但现在就可实现数据抵押,如芝麻信用分的应用。但大数据给商家带来机遇也带来挑战,比如企业的订单承受能力、备货能力、支付结算能力都要求更高。

这就要求跨境电商企业掌握好新外贸时代的新资源。一是向大数据要竞争力,重视大数据并利用好大数据,同时学会经营自己的生态资源,包括媒体、平台等,此外还要学会用好成熟的、高效的一些新工具,如钉钉等。

自贸区银行业经营机构增至462家

重庆商报-上游财经记者 郭欣欣 实习生 邹雨

重庆商报讯 自今年4月重庆自贸区正式挂牌,迎来多重利好的金融板块发展如何?8月7日,重庆银监局的消息显示,2017年上半年,通过指导银行业加大战略性新兴产业、自贸试验区等重点领域金融支持力度,促进实现创新、开放、绿色发展,自贸试验区共有银行业经营机构增至462家。

截至6月末,自贸试验区共有银行业经营机构462家,较挂牌前增加了11家;法人及市级分支机构共计51家,占全市机构总数的45%以上;自贸试验区银行业资产负债规模分别达到388万亿元、3.72万亿元,占全市银行业比重超过70%;跨境信贷余额43.9亿元、跨境担保余额266.56亿元、离岸银行资产总额32.29亿元,自贸试验区跨境支付结算和投融资便利化水平稳步提高。

银监局方面介绍,自重庆挂牌自贸试验区,印发了银行业支持重庆自由贸易试验区的指导意见及“1+2”配套监管政策体系,引导银行业为自贸试验区提供“境内外、本外币、离在岸”一体化的综合金融服务,推动内陆开放高地建设。

此外,围绕落实《中国制造2025》,支持战略性新兴产业创新发展。截至6月末,全市银行支持战略性新兴产业融资余额939.71亿元,较年初增长23.19%;其中支持智能装备、物联网、化工新材料和生物医药的融资余额分别较年初增长129.04%、61.54%、52.26%和43.86%。上半年,全市战略性新兴产业产值1812亿元,同比增长36.7%。

湖北宜化又遭安全事故 52万手卖单重压跌停板

重庆商报-上游财经记者 王也

重庆商报讯 2017年7月26日18时06分左右,湖北宜化集团有限责任公司所属的新疆宜化化工有限公司合成氨装置煤气化炉发生燃爆事故。受此重大利空打击,湖北宜化股价遭遇黑色周一,全天被死死压在6.28元跌停板上,直到收盘时跌停封单依然多达523843手。

据初步统计,湖北宜化集团所属企业近年来生产安全事故多发频发,2011年至2017年7月底,共发生化工事故多达19起,共发生煤矿事故3起。其中本次发生事故的新疆宜化在2017年2月12日曾发生了电石炉喷料事故,被当地人民政府责令停产整顿。6月22日,该公司在停产整顿期间发生了一起承包商高空坠落事故。本次事故距离上次事故才1个月。

业内人士表示,上述吊销新疆宜化安全生产许可证的处罚将使新疆宜化2017年减少11~12亿元的收入,造成新疆宜化2017年发生亏损。将新疆宜化纳入安全生产不良记录“黑名单”管理等处罚,客观上将影响新疆宜化的信贷融资、使新疆宜化生产工艺和设备改造所需资金来源减少,影响新疆宜化的整改和获得新的安全生产许可证的进程进而影响到湖北宜化上市公司2017年的全年业绩。值得注意的是,湖北宜化再2016年年报每股收益巨亏了1.4310元,若今年再亏损,则公司股票将被冠以退市风险警示(\*ST)。

湖北宜化事故的影响不仅体现在公司形象和公司业绩上,而且已经重创了一些持有该股的基金。数据显示,按跌停价计算,总共亏损约2649113.6元。

十大措施助力 中小企业参与“一带一路”

重庆商报-上游财经记者 刘翰书 实习生 何君琼

经济全球化时代,中小企业如何借力发展?参与“一带一路”建设不失为一大良机。8月7日,记者获悉,工信部和中国国际贸易促进委员会日前发文,开展支持中小企业参与“一带一路”建设专项行动,并明确了10项具体举措,推动企业走出去、引进来。工信部和中国国际贸易促进委员会表示,专项行动主要针对中小企业在参与“一带一路”建设过程中面临的困难和问题,通过完善中小企业双边和多边合作机制,聚集服务资源,构建支持国内中小企业国际化发展的服务体系,深化上述企业与“一带一路”沿线国家在贸易投资、科技创新、产能合作、基础设施建设等领域的交流与合作,充分发挥中小企业在“一带一路”建设中的重要作用。

为此,专项行动出台十条具体举措:一是支持中小企业参加国内外展览展示活动。二是建立经贸技术合作平台。三是鼓励中小企业运用电子商务开拓国际市场。四是促进中小企业开展双向投资。五是加强经贸信息、调研等服务。六是强化商事综合服务。七是完善涉外法律服务。八是开展专题培训。九是提高中国品牌海外影响力。十是引导企业规范境外经营行为。

好伴发 针对:脱发 秃顶 白发 头发稀少... 后期护理 维修 造型... 友情服务,完全免费 全头2,3-10元/cm²

唐风派 一根根“非手术”增发 500元 多少,增多少,可做小平头,前发际,后发际,发际线,发际线,增发速白发,增发方法变更 网址:www.tangfeng.com 热线:67703810 江北观音桥步行街茂业百货22-2