

A05 要闻



我市拟引进100名“高精尖缺”人才 安家补助最高200万

重庆商报-上游财经 记者 郭欣欣 实习生 邹雨

重庆商报讯 2017年重庆国际人才创新创业洽谈会(简称“国创会”)将于9月9日至10日在重庆国际博览中心举行。记者昨日从“国创会”新闻发布会上获悉,为吸引海内外优秀人才来渝发展,我市先后出台了《重庆市引进高层次人才若干优惠政策规定》和《重庆市引进海内外英才“鸿雁计划”实施办法》两个文件,形成了一个比较完备的引才政策体系,在人才激励和项目奖励上可谓“大手笔”。

高层次人才可享多种优惠

《重庆市引进高层次人才若干优惠政策规定》在引进对象方面,主要引进院士、“长江学者”、“杰青”以及各类国家级人才奖项、计划入选者。在优惠政策上,对于调

入迁入的高层次人才,可享受一次性安家资助,其中最高达200万元,在科研项目扶持、人才培养使用以及住房、税收、购车、子女入学、户籍等多方面给予优惠保障。

“鸿雁计划”引进人才分三类

“鸿雁计划”,目标则重点锁定在我市支柱产业、战略性新兴产业、战略性新兴产业和特色效益农业等重点产业领域,综合考虑人才的能力水平、薪酬待遇等因素,将引进人才分为A、B、C三类。

比如,A类人才要求在渝工作期间年薪在200万元以上,B类人才要求在渝工作期间年薪在100-200万元,C类人才要求在渝工作期间年薪在50-100万元。人才年薪认定以其实际缴纳个税基数为准。

对人才个人的奖励,参照其实际

缴纳个税额度的一定倍数确定。三类人才的奖励倍数分别为2倍、1.5倍、1.2倍,奖励标准最高分别不超过200万、100万、30万。

300名人才率先拿到“入场券”

即将举行的“国创会”将面向海内外人才抛出橄榄枝。据介绍,此次“国创会”专程奔赴海外3地(美国硅谷、英国伦敦、新加坡),国内3地(北京、上海、深圳)分别举行“国创杯”初赛和复赛,收到1056个人才和项目报名。经过筛选,向300名优秀的海内外人才发出了正式邀请来渝参会。

两江新区管委会副主任何友生介绍,2017年“国创会”将立足产业需求吸引“高精尖缺”人才,争取引进100名人才;引进一批优质项目落地,争取在“国创会”上签约100个项目;储备一批意向项目和人才,建立人才项目数据库。

我市流动人员可以申报职称了 快来看看怎么申报

重庆商报-上游财经记者 黎静

重庆商报讯 工作在重庆,档案在外地,如何申报职称呢?昨日,记者从市人社局获悉,《关于做好我市流动人员职称申报评审工作有关事项的通知》已印发,流动人员可根据三种情况程序进行申报。

职称评定不与档案保管挂钩

《通知》明确规定,流动人员人事档案严禁个人保管,具体由县级以上(含县级)公共就业和人才服务机构以及经人力资源社会保障部门授权的单位管理,其他未经授权的单位不得管理流动人员人事档案。

如果档案弄丢了怎么办?《通知》规定,遇到这种情况,申报人可提交学籍、工作经历、职称等佐证材料至档案管理机构,进行重新收集、整理、归档,建立业绩档案。

《通知》还对我市各级公共就业和人才服务机构作出了要求:应认真做好流动人员人事档案的接收、审核、整理、保管、转递、为符合相关规定的单位提供查(借)阅等公共服务工作;不得拒收符合存放政策以及按照有关政策规定转来的流动人员人事档案;各有关单位不得将职称评定与档案保管挂钩,杜绝以档案为载体的捆绑收费、隐形收费行为。

根据三种情况进行不同申报

那么流动人员如何申报职称呢?具体分为三种情况。

第一种情况:工作单位在重庆,在本市参保1年以上(提供社保参保证明或缴费记录),且档案存放在我市,可在我市申报评审相应职称。申报程序为:本人申报-工作单位择优推荐并公示-存档机构核实档案情况-存档机构所在地的区县人力社保(职改)部门审查、集中公示-上报-评委会受理。

的区县人力社保(职改)部门或市公共就业和人才服务机构审查、集中公示、上报-评委会受理。

第二种情况:工作单位在重庆,在本市参保1年以上(提供社保参保证明或缴费记录),但档案存放在异地(市外),可在我市申报评审相应职称。申报程序为:本人申报-工作单位择优推荐并公示-存档机构核实档案情况-存档机构所在地的区县人力社保(职改)部门审查、集中公示-上报-评委会受理。

第三种情况:工作单位在异地(市外),但档案存放在我市1年以上,提供1年以上异地社保参保证明或缴费记录,可在我市申报评审相应职称。申报程序为:本人申报-工作单位择优推荐并公示-存档机构核实档案情况-存档机构所在地的区县人力社保(职改)部门或市公共就业和人才服务机构审查、集中公示、上报-评委会受理。

茅台集团2017年上半年生产经营会释放新动力

着眼新未来 展现新作为 再上新台阶

上半年九大亮点 生产质量持续向好、市场营销持续转型、改革创新持续深化、产业结构持续优化、生态建设持续推进、人才强企持续加快、文化扬企持续加强、安全生产持续稳定、社会责任持续彰显

下半年着力点 开工建设茅台酒基酒新增产能项目、布局完善国内外市场体系、成立茅台研究院、成立贵州茅台金融控股公司、着力推动协同发展、实施首席质量官制度

来年工作早谋划 巩固扩大稳中向好发展态势,坚持做好酒业文章,为打造“千亿茅台”赢得主动



茅台销售收入首次在半年时间内突破300亿元关口,上交税金142亿元,同比增长50%,占全省一般公共预算收入的18.3%……8月7日,茅台集团2017年上半年生产经营会传递出的信息令茅台人无比振奋,意味着茅台集团圆满实现“时间过半、任务过半”。

茅台集团2017年上半年生产经营会现场

上半年:九大亮点彰显茅台进入新的上升发展周期

上半年,茅台集团紧扣“稳生产、拓市场、增效益、促增长”的工作主线,实现“时间任务双过半”,呈现出“生产稳中向好、销售持续增长”的发展态势。

会议透露,茅台酒股份公司的半年报也披露了茅台史上最佳业绩,各项核心财务指标增势强劲,市值保持6000亿元左右,约占全国19家白酒上市企业总市值的50%,并从今年4月起,超过世界酒业巨头帝亚吉成为全球市值领先的酒企。

袁仁国对上半年成绩的概括是:“总体来看,公司上半年‘稳’的格局不断巩固,‘快’的势头得以持续,‘升’的态势更加明显,呈现出‘九大亮点’,即生产质量持续向好、市场营销持续转型、改革创新持续深化、产业结构持续优化、生态建设持续推进、人才强企持续加快、文化扬企持续加强、安全生产持续稳定、社会责任持续彰显。”

李保芳表示,今年以来,茅台紧紧围绕“6543210”计划,坚持稳中求进、创新转型,扎实推进改革发展各项工作,圆满实现了“时间过半、任务过半”,为顺利完成全年目标打下了良好基础,茅台集团整体呈现“生产更稳、销售更旺、效益更好、发展更快、后劲更足”的态势。

开年以来,供需矛盾突出成为茅台酒营销面临的最大问题。茅台始终以市



袁仁国在会议上发言

场和顾客为中心,一手抓计划,一手稳价格,较好地平衡了市场供需,稳住了市场价格。一方面,根据区域、渠道、产品和时间等不同维度,科学统筹生产、销售与配送,合理安排市场投放,较好地把握了工作节奏,平衡了市场供需;另一方面,茅台始终站在讲政治的高度,突出厂家、经销商、消费者三方利益平衡的工作重心,采取强有力措施,科学引导、合理疏导,留出了经销商适度收益的盈利空间,稳住了消费者能买愿买的价格区间,较好地防止了价格过快上涨。

袁仁国分析,“一稳”是指生产经营态势稳。茅台酒基酒产量稳中向好,质量持续前进。“两快”是指增速快和进度快。集团公司白酒产量66120吨,同比增长29.89%,高出行业23个百分点;白酒销量52115吨,同比增长37.8%,高出行业31个百分点;上交税金142亿元,同比增长50%。“三升”是指茅台品牌影响力大幅提升,对全省经济的贡献力显著提升,对白酒行业的引领力不断提升。

上半年,茅台的精彩还不仅仅在酒业,社会责任、金融产业等方面也频频有引人瞩目的大手笔落地:华贵人寿保险公司开业运营,半年保费收入已超1000万元;引进深圳华昱集团、修正集团和中国物流等战略合作伙伴;茅台机场成功试飞,预计9月可通航;茅台学院获教育部批设,已正式招生600人;走访五粮液公司,共推产业发展;启动“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动脱贫攻坚三年公益计划,每年筹资1亿元、3年共筹资3亿元,帮助6万名贫困学子圆梦大学,其中贵州学生占比50%;在贵州银行、贵阳银行存入现金60亿元支

来年工作早谋划: 为打造“千亿茅台”赢得主动

会议提出,面对上半年取得的成绩,茅台在下半年的工作中,要巩固扩大稳中向好发展态势,坚持做好酒业文章,并对来年的工作科学安排,打好基础。

袁仁国要求,茅台各相关部门要通力协作,切实抓好落实,确保增强茅台发展后劲。大力拓展酒外天地,以大健康、大旅游、大物流、生态农业板块为重点,积极拓展新产业、新项目。加快成立金融控股公司和组建茅台资产管理公司,整合优化板块资源,形成规模协同效应。物流公司要以成功引进中国物流为契机,着力打造“大物流”。

既要统筹推动子公司协同发展、全面发展,又要力促子公司差异化发展,各唱各的拿手戏,各打各的优势牌。改革促企上要取得新成效,习酒、生态农业公司、物流公司、电商公司等子公司要加快上市步伐。科技兴企上要打造“智慧茅台”,把大数据融入到企业战略及生产经营中等。

李保芳表示,下半年,茅台要与兄弟企业、行业协会保持良好互动,为茅台发展营造更加良好的外部环境。同时,要加快把茅台党建提高到一个新水平,全力推动习酒上市。同时,要提前谋划好明年工作,为打造“千亿茅台”赢得更多主动。

袁仁国、李保芳表示,2018年,是实施“十三五”规划承上启下的关键一年,也是打造“千亿茅台”的关键一年。茅台开工建设茅台酒基酒新增产能项目,布局完善国内外市场体系,在国内高铁沿线主要大城市、省内有条件的支线机场,开设茅台酒和系列酒专卖店,进一步完善国内市场营销体系,深度对接“一带一路”倡议,加快推进“走出去”,优化布局海外市场,在“一带一路”沿线国家有条件的首都机场,开设标准茅台专卖店;成立茅台研究院(茅台智库),建立茅台大数据研究中心,用数据指导生产经营、推动改革发展,变“制造”为“智造”;系统谋划、超前考量,筹备设立专门公司,聘请专业人才,深入研究金融板块发展和资产管理问题,服务实体经济发展,让“闲钱”生“活钱”,让金融促增长,着力推动协同发展;实施首席质量官制度,深化“质量立企”。

文/金坚



李保芳在会议上发言

下半年:围绕“三稳”工作目标实施“6543210”计划

上半年,国内宏观经济保持了稳中向好发展态势,经济运行保持在合理区间,消费需求对经济增长的拉动作用保持强劲。从长远来看,随着脱贫攻坚、同步小康进程深入推进,消费需求升级态势将越来越明显;从整个行业来讲,白酒行业迎来了新一轮复苏,量效齐升前景可期。这些,将对茅台带来更多利好。

以茅台当前发展态势,稳步增长的环境和条件是具备的,基本面不会改变。茅台就是要切实把把握好这些机遇,努力推动茅台发展再上新台阶。尤其在下半年,要结合“十三五”规划和2017年度计划统筹考虑,确保全面完成和超额完成年度目标任务。

李保芳强调,下半年茅台要把优质稳产作为指导和组织生产的长期指导思想,全力推动生产实现正常水平。首先,要切实抓好后期轮次生产,坚守传统工艺,严守质量标准,精耕细作、斤两必争,抓好后期轮次生产;做好来年生产工作,要把好原料关、操作关、人才关;抓紧制定包装产能提升一揽子方案。统筹配置资源,健全激励机制,强化调度协调,

是茅台下半年的工作目标。

袁仁国指出,稳生产方面,在保证酱香及合格率达到要求的前提下,确保完成2017年度茅台酒基酒产量4.2万吨、系列酒产量2万吨目标任务。推进大数据+生产,为传统酿酒增添新动能,让茅台酒酿造向“智造”转变。

稳市场方面,在行业逐步回暖复苏,大多名酒企业纷纷提价的背景下,茅台坚持自2013年来实行的出厂价不变,从讲政治、讲诚信、守纪律、利国利民、遵循市场规律、防止破窗效应和实现可持续发展等高度,不断加强市场管控,防止价格过快上涨。茅台酒市场价格波动小、涨幅小,保持在合理区间,有利于广大消费者,也有利于经济发展。

稳增长方面,要客观看到,白酒行业供大于求、产大于销、市场竞争激烈的根本状况没有改变。

袁仁国强调,茅台公司2017年的主要目标任务是实施“6543210”计划:“6”是销售收入跃上600亿元台阶;“5”是增加值跃上500亿元台阶,完成茅台酒、酱香系列酒销售量5万吨以上;“4”

是完成茅台酒基酒产量4.2万吨以上;“3”是利润总额跃上300亿元台阶;“2”是上交税收跃上200亿元台阶,品牌无形资产突破2000亿元;“1”是资产总额跃上1500亿元台阶,打造一流厂区,向国际一流企业迈进;“0”是质量零缺陷,食品安全零事故,安全生产实现“双百双零三低”。

袁仁国提出,生产经营工作要拿数据说话,靠作风吃饭,茅台要弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神,争创一流的企业精神、与时俱进的学习精神、敢为人先的进取精神等“五种精神”;增强战略思维、历史思维、辩证思维、创新思维、底线思维等“五种思维”;提升谋划能力、统筹能力、应对能力、执行能力、担当能力等“五种能力”。茅台要在改革促企上取得新成效,在管理固企上取得新成效,在质量立企上取得新成效,在环境护企上取得新成效,在科技兴企上取得新成效,在人才强企上取得新成效,在文化扬企上取得新成效,在安全稳企上取得新成效,在和谐旺企上取得新成效。