

A08生活周刊

首付2万买黔北“小泸沽”20℃避暑现房

商报记者 刘刚

重庆商报讯 夏日高温难耐，外出避暑游玩成了一家老小的首选，酷暑天气也成就了金三角国际旅游度假区避暑现房的销售。近日，记者从黔北“小泸沽”——金三角国际旅游度假区项目获悉，目前该项目正在进行大型夏季促销活动，已认购套数超过100套！“客户认购的热度远远超过了我们的预期，可见金三角国际旅游度假区作为标杆度假物业的地位已经被市场认可。”该项目负责人如是表示。为适应市场需求，金三角国际旅游度假区特地推出夏季特别购房优惠，首

付2万即可购买一套景区避暑现房，仅需9.9万，便可在有黔北“小泸沽”之称的金三角国际旅游度假区享受20℃的人生。金三角国际旅游度假区，独有建面约29-99m²的全电梯公寓，豪华别墅以及湖山洋房，全业态，全小户型设计。

据重庆一位资深业内人士表示，除价格优势外，黔北“小泸沽”——金三角国际旅游度假区的优质自然资源也极具特色。据了解，金三角国际旅游度假区地处渝黔川三省交界地带，此处地理环境优美，群山环绕，风景秀丽。景区以湖光山色为主体景观，兼有黔北特色水上大佛，瀑布流泉、森林步道、月牙岩、狮子岩、红军



桥、洪氏古墓等自然人文景观，是避暑休闲观光胜地，有黔北“小泸沽”之称。除此之外，景区1000-1200米海拔，森林覆盖率高达98%，含负氧离子32000个/立方厘米，夏季平均温度仅为20摄氏度，环境山明水秀，景色美不胜收。

据了解，重庆市民经江津塘河古镇至福宝古镇，沿途导航或沿路视牌即可到达景区。距离适中，距重庆主城区仅2小时车程，130公里，方便快捷。

中迪广场欧洲城招商中心揭幕

商报记者 廖维维

重庆商报讯 欧洲城来了！8月8日下午，重庆欧洲城招商中心在中迪广场盛大启幕。

中迪禾邦集团副总裁唐冰君介绍，重庆欧洲城时尚中心是中迪禾邦集团目前投资最大的项目，也是其在重庆的第1个商业项目，目前已全额投入资金50亿元进行项目修建，全力打造杨家坪商业新地标。

作为中迪广场自持部分商业，欧洲城时尚中心引入的品牌30%以上为首次进入重庆，同时精心打造重庆唯一大面积主题文创街区，积极对接政府及重庆高校，给中产阶级人群带来全新的消费理念和消费习惯，并形成辐射重庆的商业旗

舰；同时在后期运营中，通过大力度营销活动以及销售商业运营自持商业的模式，全面提升进驻商家的运营能力。

据悉，欧洲城时尚中心以50%潮流时尚+50%传统商业的运营模式，规划超大规模的娱乐业态，包括影院、健身、室内主题乐园、儿童玩乐及教育培训基地；云集经典奢侈品牌、轻奢品牌、设计师品牌、时尚潮流和快时尚品牌，锻造质感和层次兼备的客群。在创新服务上将推出信息引导发布系统、停车场管理系统、无线WiFi系统、设备监控系统、O2O商业运营模式、客流计数系统、车位引导及反向寻车7大智能化系统，带来愉悦、快捷的全新体验。

财信时光里·7乐街启动全面招商

商报记者 任立新

重庆商报讯 8月5日，财信时光里·7乐街招商发布会暨商业示范区开放盛大启幕。项目领导、意向商家出席了本次招商发布会，此外，两百余名嘉宾莅临现场共襄盛举，共同见证财信时光里·7乐街的华彩呈现，共同憧憬7乐街的财富光辉前景。

晚上7点，伴随着动感小提琴演奏，本次招商发布会正式拉开了序幕，项目负责人徐经理首先上台为活动致辞，向到场的各位媒体与客户致以热情的欢迎与真挚的感谢，同时对财信时光里·7乐街项目的定位、运营规划及未来的发展前景等进行了阐述。

随后，聚焦全场目光的招商启动仪式隆重举行，主持人邀请商家代表与项目领导共同登台，在现场见证下，携手点亮象征财富共赢的水晶球，标志着招商工作将全面启动。财信时光里·7乐街由财信商管专业团队统筹运营，提供一站式代理、租赁服务，综合品牌资源为商家保驾护航，招商工作的启动，7乐街商业未来将指日可待。

据了解，项目倾力打造区域内独具特色的英伦风情商业街，整体业态规划、雄厚的企业实力、优质的商铺设计、日趋成熟的配套设施等都预示了其将成为商业市场中的佼佼者。目前项目招商已盛大启动，财信时光里·7乐街将由此步入新的篇章，诚邀多业态商家入驻。

小米重庆品鉴会 体验人工智能

商报记者 马亮

重庆商报讯 由小米电视主办的“人工智能家庭品鉴会”本周在重庆举行，近百位米粉到场亲密接触小米电视4和刚发布的小米AI音箱，同时领略到由小米生态链产品联动带来的未来家庭科技生活魅力。

记者在活动现场看到，小米电视4机身薄至4.9mm，堪比一枚一元硬

币厚度。不仅外观讨巧，其硬件也很强悍——4核加2GB内存，6.5英寸更升级到3GB大内存，使得观看效果非常流畅；还搭载了杜比全景声影音系统，现场听来音质享受可以媲美影院。此外，小米电视4同步了爱奇艺、腾讯、优酷、搜狐等PPTV五大视频巨头的海量内容及其他内容，可观的资源相当丰富。它还是一款人工智能语音电视。

这次品鉴会的另一大主角“小爱同学”则是小米最近刚发布的一款人工智能音箱，首先它实现了远距离声控，用户能很方便地通过指令进行操作。同时，该音箱汇集了喜马拉雅、库克音乐、贝瓦儿歌等主流音频服务商的海量内容。即使不是小米系产品，“小爱同学”也可以通过米家智能插座、插线板、空调伴侣、Aqara墙壁开关等产品轻松控制。

腾讯基金会 千万善款捐九寨

商报记者 马亮

重庆商报讯 腾讯基金会日前宣布捐款1000万元，用于支援九寨沟县地震紧急救灾、灾后重建、防灾减灾公众教育等相关工作。同时，腾讯公益网络捐款平台紧急开通网络捐款通道，为广大网友建立向灾区奉献爱心的渠道。

据悉，腾讯基金会自2007年正式成立以来就设立了紧急援助计划，一直积极组织参与抗击自然灾害，以立体救灾的模式与公益组织联手救援。

腾讯基金会先后援助了新疆喀什地震、汶川地震、玉树地震、海地地震、雅安地震等多个国内外地震救援以及洪涝、干旱等自然灾害工作。

居然之家四店同庆打造家居周

商报记者 黎磊

重庆商报讯 8月12日~20日，居然之家将举行以“质优价优家优·居然家居周”为主题的优惠活动。届时，居然之家四店联动，推出各种优惠活动。市民可享受定金增值、满额送礼、砸金蛋、满额送油卡等各种实惠。

活动期间，消费者只需购买

《家优卡》可在金源店领取900元限量现金券，满额送加油卡以及抢“大牌爆款”等活动。二郎店，消费者在二郎店官方微信可10元购买100元现金券（每人限购买10张），购多个品牌参与砸金蛋，有机会赢豪华住宅电动按摩椅。此外，在定制、软床品类活动中，交全款还享成交价直降5%等活动。园博园店，顾客凭网络报名截图在商场任

意品牌购物交全款，累计交款满5000元即可参与抽红包，以及参与抢购灯饰爆款、满2000办会员卡送礼品等活动。聚信店，8月5日~8月18日顾客花50元即可购买“补贴券”一份可享满额抵价优惠，领取购物车、满额送加油卡，以及指定小区领取300元全场通用券，凭指定小区购房合同送限量床头枕一个等活动。

工行“亲子读书会·朗读者大赛”开始选拔

商报记者 刘定云

重庆商报讯 作为首届“书香重庆·朗读者大赛”工行重庆分行专场的第一场选拔赛，8月7日上午在工行渝中区支行6楼大会议室举行，来自市内的40多名小学生参赛。

据介绍，工行重庆分行作为首届“书香重庆·朗读者大赛”协办单位，将单独组织3场选拔赛和半决赛，获胜选手将参加“书香重庆·朗读者大赛”的总决赛。选拔赛，分渝中区、渝北区、沙坪坝区三场。记者

在现场看到，选拔赛采取3评委+选手自我介绍、朗读+评委现场打分+评委点评的形式进行。评委们除了聆听孩子朗读是否字正腔圆、语音语调语速是否随内容起伏、抑扬顿挫，表情是否合拍等之外，还会引导孩子怎么着装、怎么展现手势等身体语言，以表现朗读作品的内涵与精神。带孩子参赛的家长张女士聆听了评委的点评后称：“评委水平很高，除表扬孩子的长处之外，更准确的指出了孩子朗读的一些缺点，让我们收获很大。”

马爹利“识厨解味”，超越餐桌的美食体验

商报记者 周静蓝

重庆商报讯 8月4日，由法国著名干邑品牌马爹利发起的“识厨解味”系列活动第三站来到成都。作为成都站活动的特邀名厨，成都映象集团行政总厨付海勇先生携手马爹利一同突破传统，通过各种别出心裁的互动方式，为来宾呈现与众不同的多感官美食体验。

马爹利启动的“识厨解味”项目旨在以全新的眼光和前瞻的视角引领精致美食的新定义，从美食的根源、秘籍、灵感、创新四个角度出发，深入挖掘厨艺背后的故事，分享超越餐桌的味觉之旅，解密厨师的味觉灵感世界。这种尊重与分享的精神与

马爹利兼具传承和创新的灵感激发、独具慧眼的生活品位不谋而合。

为了更全面地展现“识厨解味”活动的理念，大厨的料理故事和生活灵感，活动现场特别设置了触觉、听觉、嗅觉、视觉与味觉四个不同的体验区，让参与者在闻香识味中体会厨师的创味灵感、感受美食的根源之美，近距离体验马爹利干邑的独特魅力，品尝到由付海勇大厨呈现的四川传统时令美味。

美食之味，一味烹饪，一味生活。马爹利带着品牌300余年的传承精神与“好奇于心”的创新精神，不断推崇精致饮食的品鉴与搭配之道，从对饮食的探索出发，引领优质生活方式与生活体验。

木雅圣地邀市民赏花纳凉

商报记者 刘磊

重庆商报讯 日前，四川木雅圣地景区来渝推介旅游，夏天气温仅18℃，阳光和煦加上湿润空气，邀市民到木雅圣地尽享清凉夏日。

据悉，木雅圣地景区位于情歌故里四川康定市折多山以西，最高海拔4400米，常年处于低温状态，是甘孜藏族自治州第一个以民俗风情与自然风光相结合的文化风情旅游区，避暑赏民俗两不误。每年7月至9月是木雅圣地的花季，可以尽情徜徉于

草原上的无边花海，天气晴朗时，还有机会看到云海和佛光。在“群峰为屏观景平台”和“俄米曲观景平台”两个观景平台一览贡嘎群峰山壮丽美景。其中“群峰为屏观景平台”为最高点，海拔4400米，拥有全国海拔最高的咖啡厅，还能体验一把国内最高的咖啡厅美景。

此外，还可以在“天界牧歌”骑马驰骋，九曲十八弯的“俄米曲”感受沁人的泉水。同时还有酸奶、手抓牛肉、酥油茶、奶酪等牧区美食供游客品尝，让吃货们一饱口福。

重庆大学生赴美六旗乐园实习

商报记者 杨玺

重庆商报讯 今年暑期，由山水文园集团和美国六旗娱乐集团发起的六旗实习生项目，来自全国百余名实习生参与了此次为期一个月的暑期“挑战”，来自重庆邮电大学、重庆医科大学等高校的30余名大学生参与了此次实习。

初到美国，解决吃住住行难题是六旗实习生们的当务之急。“现在每天自己做饭，有一种独立生活的自豪感，同时也能感受到在家时父母

的不易。”来自重庆邮电大学的实习生张瑜介绍道。

来自重庆医科大学的学生Nico谈起这几天的实习经历，显得很兴奋：“六旗乐园是全球最棒的过山车主题乐园，我一直以来都想真正坐上全世界最牛的过山车，这次终于如愿以偿了！”Nico还介绍到，“重庆山水主题小镇——六旗乐园”已正式签约落户重庆璧山，各种惊险刺激型、家庭轻松型的过山车都会集结亮相，为过山车爱好者带来心跳加速的极限体验。



金三角国际旅游度假区
GOLDEN TRIANGLE INTERNATIONAL TOURISM RESORT
渝黔川中央假日公园

(首付) 2万=1套房

即享20°清凉一夏

总价 **9.9万**^起 40万止

买建 **29-99m²** 避暑度假现房

1000-1200米海拔高程·98%森林覆盖率
32000个/cm³负氧离子·距重庆主城区仅130公里

70年大产权

重庆销售热线 **023-67857000** · 重庆接待中心：重庆市·江北区·金源路（东方家园车站旁）

景区销售热线 **0851-23306171/0851-23306163**



扫描二维码关注公众号

百度地图：导航输入福宝古镇，沿沿途导视，到达金三角国际旅游度假区

高德地图：直接导航至金三角国际旅游度假区

塘河古镇下道

78km高速外环经渝泸高速往四面山、合江方向

福宝古镇

25km景区快速路往福宝/玉兰山

福宝古镇

往玉兰山方向20Km

金三角国际旅游度假区

本广告仅为要约邀请，所有图文资料仅供参考