

# 手机新号段 199/198/166 将至 逆天的神级号码市民能否买到?

重庆商报-上游财经 记者 张宇 实习生 郗钰钰

近日,工业和信息化部正式批准同意了部分单位提出的电信网码号资源有关申请,其中新批电信199(0-9)号段、移动198(0-9)号段、联通166(0-9)号段。在新号段号码正式来临之前,网友们首先炸开了锅,对理论上可能出现的1988888888、1999999999、1666666666等逆天神号展开讨论。

这些号码真的存在吗?普通人是否买得到?记者从三大运营商的重庆分公司获悉,新号段具体什么时间投入重庆市场目前还不确定。不过针对新号段以及选号的知识,昨日记者采访了重庆移动和联通的相关人士,或许值得你了解一下。

Q:通讯运营商为什么每隔几年就要推出新号段?

A:原因很简单,因为用户多了嘛,而且现在很多人拥有两个甚至三个手机,为了补充运营商号码资源,工信部根据运营商号码使用情况,统筹安排,不定期推出新号段。

Q:这次新批的号段中,例如1988888888、1999999999、1666666666这样的神号,会不会在重庆出现?

A:通过本次工信部下发的新号就可以看出,电话号码并不

是电信运营商自己能够任性决定的,还要得到主管部门和集团公司的统一安排和管理。在中国现行的手机号中,前三位为网络接入号,即相关运营商号段,由工业和信息化部核准下发;中间四位是运营商内部识别号,用于区别各个地域或下属分公司,例如重庆联通就有不少186023××××的号码,023代表重庆;最后四位是用户序列号,可以随机变动。

按照这样的规定,重庆想要出现1666666666这样的神号,几乎不可能,再说了,一些运营商不会对外开放这样的神级号码。

Q:重庆的运营商如何定义靓号?

A:出于人们的主观意识或个人喜好,一些888、999的号码都比较稀缺,通常被称为靓号。三大运营商也会根据号码的稀缺度定义靓号级别,例如中国移动的靓号分为AAAA,或者ABAB等。中国联通也会统一规则定义靓号级别,根据号码稀缺性有多个靓号级别,例如一类靓号尾数为AAAAAA;二类靓号尾数为AAAA等等。

Q:通过高价能买到神级号码吗?

A:在日常生活中,常听到有暴发户花几万块买神级电话号码的事情,然而电话号码真的可以买卖吗?其实,三大运行商的所有号码均无选号费,不过根据

各自情况会内部保留一些靓号用于活动、促销。通常情况下,如果用户想要用靓号,就必须有预存款、月最低消费金额及在网时长的要求,如果该靓号过户给他人,接受人也要重新履行这些相关要求。

虽然运营商不会加价出售靓号,但由于电话号码允许过户,不排除个人之间过户号码,以获得利益的情况,天价号码就是这样被炒出来的。在这一点上,运营商都是不赞成这样的行为。

Q:新号段是否与信号相关?

A:对于有新号段,也有一些吃瓜群众持反面态度,他们的理由是靓号信号差。其实这完全是伪命题,这里科普一下,信号强弱只是与手机接收功率有关,手机型号对接收信号有一定影响,但是信号与号段是没有任何关系的。

Q:如何选出比较个性的号段,比如号码中含自己的生日?

A:其实这个问题已经可以通过发达的互联网实现,不过不能选中还得看缘分。如果你是移动用户,登录重庆移动官网或者重庆移动手机营业厅,进入号码销售专区,挑选自己中意的号码,网购CM卡到手只需进行实名认证即可插卡使用。同时,近期重庆移动还将推出“靓号抢购”活动,定期定量推出内部评定的靓号供用户抢购。相比到线下的营

业厅选号,线上的号码池更大,同时用户可以输入关键数字进行筛选个性号码,如生日等。同时,重庆联通用户也可以在联通营业厅或网上营业厅等进行选号,号码如未使用可立即入网。

Q:重庆用户何时能选到本次下发的新号段?

A:一般情况下工业和信息化部核发号段后,要下发到地方营业厅还需要一点准备时间。例如运营商商会把新号段接入银行的系统,使得用户的新号码能与银行账户绑定。

Q:通过号段识别推销、诈骗电话靠不靠谱?

A:这只是经验之谈,不靠谱。

其实这个问题已经可以通过发达的互联网实现,不过不能选中还得看缘分。如果你是移动用户,今年4月重庆移动就开放了网上选号系统,用户在进行一系列实名认证认证后,就能拿到属于自己的号码。相比到营业厅选号,线上的号码池更大,同时用户可以输入关键数字进行筛选个性号码,如生日等。同时,重庆联通用户也可以在联通营业厅或网上营业厅等进行选号,营业员可查询该号码是否已使用,如未使用可立即入网。



商报图形 肖遵怡 制

## “地沟油”变废为宝 卖到葡萄牙荷兰等国

重庆商报-上游财经记者 郭欣欣

重庆商报讯 日前,重庆两家企业相继出口生物柴油至葡萄牙、荷兰并在当地完成清关,标志着重庆地区“地沟油”资源化利用产物生物柴油完成首次出口。

据了解,生物柴油是指以大豆和油菜籽等油料作物、油棕和黄连木等野生油料植物、工程微藻等水生植物以及动物油脂、餐饮垃圾油等为燃料通过酯交换工艺制成的可代替石化柴油的再生性燃料,是一种原料广泛的可再生性燃料资源,与矿物柴油相比,它具有低含硫、低排放污染、优良生物降解性等特性。

重庆检验检疫局人士介绍,此次出口的生物柴油共843吨,货值66.16万美元,均为利用地沟油为原料制备,使地沟油变废为宝,使用价值大大提高,减少了对生态环境造成污染和给市民身心健康带来的危害。

重庆渝邦新能源科技有限公司目前生物柴油年产量5万吨,此次出口535吨生物柴油至葡萄牙。重庆润祥能源科技有限公司年产量1万吨,其收购的火锅油占重庆市场份额60%,此次出口308吨生物柴油至荷兰,荷兰客户将其作为原料生产航空煤油。

## 我市上半年46个窗口平台 帮助企业融资17.7亿元

重庆商报-上游财经 记者 侯佳 实习生 张语菡

重庆商报讯 8月14日,重庆市中小企业局发布今年1-6月数据,46个窗口平台已集聚服务机构641家,帮助企业融资17.7亿元。

“整合服务资源,提升服务能力,重庆市中小企业局按照‘找得着、用得起、有保障’要求,正持续构建‘1+39+N’中小企业公共服务平台网络。”重庆市中小企业局相关负责人介绍,

今年1-6月,46个窗口平台共开展各类服务活动2444场次,服务中小微企业17520家,目前集聚服务机构30家以上的窗口平台已达5个,整合优势服务能力持续提升。

从窗口平台分类服务情况看人才与培训服务的企业最多,达7577家;其次为信息服务和创业服务。另外在投融资服务上,共开展268次活动,服务企业1833家,成功帮助企业融资17.7亿元。

## 发改委将向 短缺药品价格乱象开刀

重庆商报-上游财经 记者 刘翰书 实习生 何君琼

重庆商报讯 为遏制违法涨价、恶意控销等现象,规范短缺药品和原料药市场价格行为,保护消费者权益。国家发改委针对上述价格乱象,于日前出台了《短缺药品和原料药经营者价格行为指南》(征求意见稿)。

记者了解到,所谓短缺药品,是指在一定区域内不能正常供应的药品,包括中药材、中药饮片、中成药、原料药及其制剂、抗生素、生化药品、放射性药品、血清、疫苗、血液制品和诊断药品等。原料药则是指用于生产药物制剂的化学或天然原料。

《指南》对短缺药品和原料药经营者,主要作出以下价格规定,包括不得达成横向和纵向价格垄断协议;不得滥用市场支配地位以不公平的高价或低价进行交易;不得滥用市场支配地位实施独家交易;不得滥用市场支配地位拒绝交易;不得滥用市场支配地位限定交易;不得滥用市场支配地位附加不合理交易条件;不得滥用市场支配地位实行差别待遇;不得捏造、散布涨价信息;不得囤积居奇、高价销售;不得串通、操纵市场价格;不得实施价格欺诈等。

值得一提的是,根据《指南》规定,垄断协议是指排除、限制竞争的协议、决定或者其他协同行为。达成垄断协议的形式既可以是明示的也可以是默示的,包括但不限于通过书面、口头、邮件、微信、短信等方式达成的垄断。

## 我市首次实现工商抽查事项全覆盖

涉及202余万市场主体 弄虚作假将列入经营异常名录

重庆商报-上游财经记者 孙琼英

重庆商报讯 8月14日,来自重庆市工商局消息,我市将于8月15日至11月24日,开展2017年“双随机、一公开”综合抽查工作,首次实现工商抽查事项全覆盖。抽查范围涉及202.75万户市场主体,13项随机抽查事项统一纳入检查内容。

### 抽查范围 涉及202.75万户市场主体

据介绍,“双随机、一公开”抽查,既要随机抽取检查对象,又要随机选派执法检查人员,同时公开抽查结果。

重庆市工商局方面表示,本次抽查对象包括2016年12月31

日(含)前成立的企业、个体工商户、农民专业合作社,较往年的抽查范围更广、涵盖主体更多。但不包含已注销、吊销的市场主体。

据统计,纳入本次抽查范围的共有各类市场主体2027486户,按照3%的比例,预计将抽取约6.08万户市场主体确定为检查对象,其中企业1.92万户、个体工商户4.07万户、农民专业合作社0.09万户。

### 抽查内容 随机抽查事项首次全覆盖

“双随机、一公开”抽查分为综合抽查和专项抽查。综合抽查是每年例行就随机抽查事项清单所列事项进行的随机抽查;专项抽查是根据国务院、国家工商总局

和市政府和市局的专项部署,对具有专项要求,不宜纳入综合抽查范围的事项开展的随机抽查。本次抽查属于综合抽查。

重庆市工商局方面介绍,本次抽查将市工商局出台的《随机抽查事项清单(第一版)》中的13项随机抽查事项统一纳入检查内容,包括直销违法行为、流通领域商品质量、侵害消费者权益行为、拍卖活动经营资格、为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务、未经许可擅自设立文物商店、公示信息、登记事项、年度报告、广告违法行为、商标违法行为、奥林匹克标志及特殊标志等标志违法使用行为、微型企业享受扶持政策资格条件等,实现工商内部跨业务抽查。同时,细化了各个检查项目的具体

检查内容,力争检查工作更具针对性和实操性。

### 抽查结果 弄虚作假列入经营异常名录

根据检查情况,将对每一户检查对象分别作出“未发现问题、未按规定公示其他应当公示的信息、公示信息隐瞒真实情况、通过登记的住所(经营场所)无法联系、不予配合情节严重、发现问题已责令改正、发现问题需进一步调查处理”等结果,并通过国家企业信用信息公示系统(重庆)(http://gsxt.cqgs.gov.cn/)对外公示,方便职能部门和社会公众查询。

此外,针对未在规定责令改正期限内履行信息公示义务,公示信息隐瞒真实情况、弄虚作

假,通过登记的住所(经营场所)无法取得联系的市场主体,一经核实将被列入经营异常名录或标注为经营异常状态,除对外公示外还会在相关领域受到联合惩戒。

市工商局提醒,被抽查到的市场主体要主动配合工商部门开展检查工作,接受询问调查,如实反映情况,并根据检查需要,提供与随机抽查事项有关的合同、票据、账簿等经营资料持续资料。如在检查过程中,市场主体出现拒绝、阻挠、妨碍检查人员进入被检查场所,拒绝接受和阻挠妨碍询问调查,不如实反映情况,拒绝向检查人员提供相关材料等不予配合情节严重的情况,工商部门将会予以公示,对市场主体自身信誉造成影响。

## 小小美瞳店月卖50万 美瞳市场为何如此火爆

重庆商报-上游财经见习记者 李薇

“不好意思,您要的这款日抛型美瞳我们店目前缺货……”某品牌美瞳店店员十分抱歉地告诉顾客。由于销量火爆,部分款式美瞳已卖断货,顾客要购买,还需从其他门店调货。万万没想到,美瞳竟然变得如此热销?

### 火爆:月营业额高达50万元

位于观音桥大融城的某品牌美瞳店摆满了各种颜色的美瞳,店员们热情地向顾客们介绍着美瞳的价格和花纹,给顾客推荐最合适的美瞳。记者看到,这里的美瞳分为日抛、月抛、半年抛、年抛,价格在100到400元不等。店员一边给顾客介绍产品,一边用夹子把美瞳戴在一旁的仿真眼

睛上,给顾客展示佩戴效果。店员告诉记者,“目前主城有5家这样的店,我们这家店是销量最好的,平均每个月的营业额在30万左右,生意最好的时候,一个月能卖50万”。

正在选购美瞳的顾客徐女士告诉记者,“这里的美瞳样式很多,而且非常时尚、漂亮,性价比也很高”。顾客刘女士看中了一副棕色美瞳,她认为自己的眼睛比较小,佩戴美瞳可以让自己的眼睛看起来更大更有神,可以为自己的颜值加分。

美瞳其实是装饰性彩色平光隐形眼镜,是在隐形眼镜基础上发展起来用于装饰和改变角膜颜色的隐形眼镜。而现在的美瞳已具有各种程度的度数,眼睛近视的人也可以根据自己的度数选择合适的美瞳佩戴。作为美容型产

品,美瞳强调方便性和舒适性,其具有的色彩性是区别普通隐形眼镜的特性。

据某品牌美瞳总部相关负责人透露,按照一般情况来算,一家加盟店的前期整体投入在20万元到22万元。如果一家店的月营业额是10万元,租金2万元,剩下的8万元营业额里,35%是成本,剩下的65%是毛利润,减去店铺平时的支出,一个月的纯利润在4万左右,这样算下来,半年就可以回本。

### 前景:男士也会加入顾客群

对于美瞳市场的火爆,重庆工商大学MBA教授姜维给出了三个观点:

第一,从宏观的角度看,这是国内消费升级的大趋势所在。所

有消费都正在从功能层级向体验层级,从体验层级再向美好层级的转化。

第二,从行业的角度看,这是前些年国内O2O爆发后的必然结果。美瞳作为新产品,需要一批先行者率先使用、示范,才能带动大众的消费。因此,前几年的境外代购、网络销售培育了像徐女士这样的先行者,他们当中大部分人也因此成为美瞳产品的意见领袖,通过他们的口碑带动了市场。

第三,美丽产品不具备功能性,很难给出客观评价。对于大部分消费者而言,只能靠感觉来判断。这样一来,美丽的产品来源(如韩国)、美丽的店面布置(如MIOMI)、美丽的服务人员、美丽的语言表达成为决定性消费要素。姜维教授预测,“从这个角度

看,按照O2O落地开店,并按照美丽产品的方式销售的那些美瞳的品牌会越来越兴旺。可以大胆预测,如果按照这样的营销思路发展,不久之后商务男士、时尚青年也会变成主力顾客群之一”。

### 小贴士 美瞳佩戴注意事项

- 1.佩戴美瞳的时间一天最好不要超过8小时,睡前需把美瞳取下放在药水里浸泡。
- 2.如果在配戴美瞳的同时要化妆,那么正确的操作步骤是先戴上美瞳再化妆,先取下美瞳再卸妆。
- 3.佩戴美瞳期间除了可滴隐形润眼液不能滴用任何眼药水。
- 4.选择正规、有保障的美瞳产品。

## 2018年度大征订全城启动

订报 欢乐送 Happy to send

订报有惊喜 早订优惠多

福利商家服务:

订阅全年《重庆商报》的前1千名读者,即可获赠200元“福利券”或重庆生活消费券一张。读者可将券上印刷的兑换码,在“福利阿妹”微信公众号上“我的优惠券”模块输入兑换码,免费领取电子券后一次性体验使用,本券有效期至:2017年12月31日。市场价值:200元现金抵用,或生活消费券1000元,送完即止。



商家标配:

订阅《重庆商报》一年的读者,可选择获赠重庆粮油农业发展有限公司提供的读者专享“绿色健康午餐券”一张,享受一周内两次绿色健康送到家服务,获赠读者可根据体验卡上的文字说明激活使用该卡。市场价值:120元,限量赠送2000张,送完即止。



商家标配:

订阅《重庆商报》一年的读者,可选择获赠“家庭味”花椒油(255ML)+纯芝麻香油(330ML)。市场价值:35元左右



商家标配:

订阅《重庆商报》一年的读者,可选择获赠“家庭味”花椒油(255ML)+纯芝麻香油(330ML)。市场价值:35元左右

重庆日报报业集团发行公司

### 重庆日报报业集团发行网络 (站)

沙坪坝分公司	65403062	南岸分公司	88361346	九龙坡分公司	68403120
汉渝路发行站	65317446	南城发行站	62802147	杨家坪发行站	86195979
都市花园发行站	65354393	学府大道发行站	62772822	袁家岗发行站	86191079
重大发行站	65478185	东路发行站	62963784	石桥铺发行站	68189437
双碑发行站	65160609	茶园新区发行站	62486058	西郊发行站	65251357
大学城发行站	65636339	大学城发行站	65636339		
江北分公司	67739573	渝中分公司	63728614	渝北分公司	67512317
观音桥发行站	89075996	大坪发行站	68808204	龙溪发行站	81309638
红旗河沟发行站	89076792	解放碑发行站	63846184	龙溪发行站	81694025
鲁能新城发行站	63423878	上清寺发行站	63868414	大石坝发行站	67121979
北碚发行站	67102616	两路口发行站	63606705	石马河发行站	67187220
郭家沱分公司	68262893	大渡口分公司	86663409	回兴发行站	67415108
朝阳发行站	68863851	春晖路发行站	86502613	空港发行站	86017303
龙凤发行站	86808075	茄子溪发行站	68902665		
新凤发行站	68868192		68553222		

详情请咨询就近站点

966977

发行服务热线

欢迎刊登报纸遗失声明、公告等分类广告



重报【零距离】



全年订报 180元 / 份