

龙湖U城天街B馆15日开业 西部新城迎来全业态购物中心

○ 本报记者 周吟

重庆商报讯 9月15日,沙坪坝西部新城将迎来该区域唯一一个全业态购物中心——龙湖U城天街B馆。至此,西部新城的居民和大学城的学生将大大缩短消费半径,在家门口

口能实现一站式购物。

据悉,U城天街B馆定位为西部新城首个一站式时尚生活汇聚中心,汇聚220个知名品牌,其中超过180家首次进驻西部新城的品牌,永辉Bravo精品超市、韩国CGV影城、UNIQLO优衣库等,拥有国际快

时尚、环球美食、儿童游乐等多元业态,为全客层消费者提供全新的购物体验。

U城天街B馆的开业,不仅是增加了一座购物中心,而是让在区域内学习、工作、居住的人们可以随时随地全方位享受生活。特别值得一提

的是,龙湖U城天街B馆引入了区域首家孩子王、蜜芽乐园、金宝贝、蕃茄田、儿童天堂等品牌,全方位满足西部新城众多年轻家庭的婴幼儿教育配套刚需。除此之外,体验业态也是一特色,电子竞技体验的西部电竞、创新蹦床娱乐运动的爱蹦客等新奇文娱体验,满足年轻人渴望成长、关注社交的心理需求的U+学院等等。

英利国际&览源众创搭建商务平台

○ 本报记者 任立新

重庆商报讯 9月8日,商务专家英利国际置业携手重量级合作方上海览源众创,就如何打造专业商务运营平台、提升商务产品价值、助推片区乃至重庆楼宇经济健康发展问题达成共识,双方在大坪英利中心壹号正式达成战略合作。来自渝中区大石化新区管委会副主任李祖耀、英利高级副总裁张晓春、上海览源众创总经理周波等人出席并见证了这场

重要的签约仪式。

根据协议,英利与上海览源众创将共同打造“英利企业服务平台”:后续览源将凭借大数据、云存储、物联网三大核心技术,为英利提供包括楼宇技术硬件改造、企业经营增值服务、楼宇资产管理运作、楼宇商务配套服务等在内的“六大板块、十九大服务功能”系统资产运营管理服务。

英利中心壹号正全城火热销售中,单套建面约51~300㎡,整层建面约1893㎡现房,期待您的鉴赏。

圣名世贸环球城9月27日开业

○ 本报记者 任立新

重庆商报讯 9月8日,圣名世贸环球城“9·27”开业新闻发布会暨“圣名购”产品说明会在重庆威斯汀酒店隆重召开,逾300名商家代表、20余家媒体出席新闻发布会。发布会上,圣名世贸城正式宣布项目将于9月27日盛大开业,同时进行了“圣名购”智慧系统产品说明、圣名环球城吉祥物全球征名、圣名环球城首张VIP卡揭幕仪式。新闻发布会的召开,标志着重庆首个集购物中心化的

专业批发市场、开放式主题乐园、美食城三城一体的商业中心正式进入开业倒计时。

圣名探索“互联网+商贸”的新模式,着手建立以入驻商家为服务对象的“圣名购”智慧系统,打造全新的“实体+网络+物流+配套”O2O电子商务智慧平台,通过线上服务实现批发功能分级管理,便利生产厂家展示、商家采购、消费者购买,打通产品链、供应链、仓储链、服务链、金融链等各个环节,让商家经营更轻松,消费者购物更便捷。

致远互联助力渝企无纸化办公

○ 本报记者 马亮

重庆商报讯 致远互联第七届全国协同应用大赛日前在重庆举行,华宇、力帆、重庆水务集团、长安民生物流等多个本土大企业均派人参赛,并一同分享企业协同管理信息化方面的应用经验。

致远互联是中国协同管理软件的开创者,专注于为组织级客户提供协同管理软件、解决方案和云服务。

致远互联公关负责人表示,协同应用赛事已经成功举办6届,每年的应用大赛,不仅会面向用户首发致远

互联的产品创新成果,更有各行业标杆用户分享协同应用。华宇集团相关负责人告诉记者,该集团很早以前就开始应用致远互联协同软件进行企业管理,他们对每届赛事也很看重,“大家展示的都是干货。便于参赛者对标行业标杆,挖掘自身的协同应用潜能,从而实现行业进步”。

重庆力帆集团信息化负责人徐伟则表示,力帆自5年前就与致远互联展开合作,“当初是因为总裁一句话:要用开所有纸质化办公。所以我们持续投入部署致远协同办公平台,到目前,力帆已经实现了无纸化办公”。

九龙坡房地产展示会9月22日亮相

○ 本报记者 刘刚

重庆商报讯 9月13日,记者从“2017年九龙坡区房地产展示会暨都市物旅游节”新闻发布会上获悉,九龙坡区将于9月22日至9月24日在杨家坪步行街隆重举行九龙坡区房地产展示会及都市物旅游节活动。

据了解,“房企多、商品多、选择多、活动多、创意多”是“2017年九龙坡区房地产展示会暨都市物旅游节”的主要亮点。本次节会整合了九龙坡房地产、商贸、特色旅游三大业

态,聚集了龙湖、万科、华宇、保利、恒大、鲁能、中迪等区域知名开发商。同时,旅游、家电、家装、进口食品等品牌商家也将悉数亮相,共同打造一场内容升级、精彩加倍的展示盛会。

节会期间,市民还可参与“高新九龙坡,我为你代言”活动,区内多位企业老总踊跃为“高新九龙坡”代言。

除此以外,还有“双创九龙坡、宜居幸福城”、“宜居九龙坡、好房点赞多”、“盖章夺宝”、“幸运红包墙”、“绘出九龙坡,福利大放送”等互动活动陆续推出。

往返机票才1500多元 快到新西兰去过春天

○ 本报记者 韩艳

重庆商报讯 日前,重庆同盛假期国际旅行社携手新西兰旅游局、天津航空举办了重庆“新西兰旅游推介会”,以优惠的机票价格、深度的新西兰春天之旅,吸引重庆人去南半球过一个高性价比的春天。

推介会上,新西兰领事馆驻成都总领事孔思达(Alistair Crozier)、新西兰旅游局人士、天津航空重庆营业部总经理,以及同盛假期新西兰金牌旅游专家都做了推介。在即将到来的新西兰的春天,神秘的中土世

界,灿烂的花繁、浩瀚的星空、原汁原味的毛利人文化、光怪陆离的冰川、纯净碧蓝的蒂卡波湖、散发极限魅力的皇后镇……更具诱惑的是,天津航空重庆营业部负责人介绍,10月、11月重庆往返新西兰奥克兰的直航机票最低至600元起。该时段重庆往返奥克兰的机票,含税最低价约1500元出头。重庆至奥克兰的直航航班为每周两班,分别为周一和周四。如果你不想自由,重庆同盛假期国旅“世图360”还为重庆人准备了各具特色的新西兰跟团深度游,目前在市内各大旅行社都可以报名。

峨眉山推新玩法 带你拥抱“佛庇佑之地”

○ 本报记者 韩艳

重庆商报讯 日前,峨眉山旅游股份有限公司与乐山旅游西南宣传营销中心联手在重庆发布了系列峨眉山旅游新产品、新玩法。决心以川渝市场为首要抓手,重拳频出,掀起一波重上峨眉山的热潮。

峨眉山旅游股份有限公司营销总监何群表示,四川的地震峨眉山几乎都毫发无伤、安然无恙。目前峨眉山按市场需求拓展了新产品、新思路。他以峨眉山“全心”生态徒步产品为例介绍,该系列产品从全

国最大的比丘尼寺院集群到全球最大的普贤金像,从移步景殊的茶马古道到大气磅礴的金顶祥光,从蒲公英追鹿的上古神话到九老仙府的不朽传说,峨眉山“全心”徒步产品应有尽有。同时还介绍了即将开幕的第四届四川旅游交易博览会,以及年底前将举行的峨眉山金秋彩林养生节、第十九届峨眉山冰雪温泉节的盛况。

此会还邀重庆近50家旅行社商参会,宣布了景区对旅行社的优惠政策,以共谋川渝旅游市场的壮大。

永辉“敬生活,深夜酒馆”亮相重庆

○ 本报记者 周静蓝

重庆商报讯 9月8日,中国首家酒类快闪店——“敬生活,深夜酒馆”在永辉重庆金源时代购物中心开业。永辉超市、茅台、泸州老窖、五粮液、桃李丝、Kaisersdom等酒类品牌高层悉数出席酒馆的开幕仪式,与消费者共同开启“2017永辉酒类狂欢节”首波节日高潮。

为了更好地呈现酒馆内容的多

元化,永辉将深夜酒馆划分了四大区域,分别是吧台区、落座区、驻唱区和互动区。消费者可以在吧台区换取酒水,也可以一边喝酒一边与朋友或者陌生人互动,分享彼此的故事。同时,还可以欣赏驻唱歌手的现场表演。

此外,“敬生活,深夜酒馆”还邀请了数十位网红主播进行直播。主播们游走在各个区域,与现场消费者们互动,通过直播平台全程记录酒馆内的盛况。

良品铺子千份免费零食等你拿

○ 本报记者 周静蓝

重庆商报讯 号称“零食王国”的良品铺子要来重庆了。记者日前获悉,继苏州、西安后,良品铺子线下门店将首次进驻重庆市场,9月15日,重庆首家门店将在沙坪坝U城天街开门迎客。

届时,重庆市民在家门口就能买到好吃的零食。”良品铺子区域负责人介绍,门店陈列的400多

种零食,都是精挑细选,“冷吃兔”、“去骨鸭掌”、“麻辣顺风”等独具特色的小吃完全能满足重庆人的“重口味”。当然,开业也少不了吃货的福利,开业当天,将有猜拳送零食、人会送独家星座马克杯、“满68减8”等活动。

在“新零售”风潮下,作为休闲零食行业领军者,拥有2100家门店的良品铺子,也在调整线下布局。去年开始,逐渐从华中区域向外拓展。

交行重庆分行支持自贸区企业发展

○ 本报记者 程虹

重庆商报讯 为帮忙企业解决信贷规模紧张、资金价格偏高、融资渠道窄的局面,交通银行重庆市分行充分发挥全牌照优势,成功通过外债模式解决客户的资金需求,积极支持自贸区企业发展。

近日,交通银行重庆分行首笔跨境直贷5000万美元项目成功在

交通银行总行离岸中心放款,为客户拓宽了融资渠道,从海外引入低成本资金,真正做到了客户和银行的双赢。

该笔跨境直贷业务是继离岸中心挂牌“交通银行离岸金融业务中心(重庆)”后又一具体项目落地,是交通银行支持重庆实体经济发展,支持重庆自贸区建设,彰显了交行作为国有大行的责任与担当。

红星美凯龙开启意大利设计周

○ 本报记者 黎磊

重庆商报讯 9月3日,红星美凯龙江北商场以文“意”复兴为主题的意大利设计周暨鲁班设计尖货发布盛典举行。本次活动集结了Poltrona Frau、夏图、VER-SACE等意大利顶级家居品牌,并携手意大利顶尖时尚学院米兰欧尼将时尚家居与潮流设计融合。

据悉,红星美凯龙甄选全进口经典家居,与米兰欧尼学院所带来的潮流时尚,强强联手,跨界融合,为消费者带来了以“个性至上”、“天性自然”、“当代贵族”为主题的三场时尚大秀。本次跨界合作,正体现了红星美凯龙“尖货家居潮流时尚”的生活美学。同时,开启了意式家居入驻重庆市场的全新时代。

悦地购物中心周周乐享不停

○ 本报记者 周吟

重庆商报讯 日前,茶园新区首个“花园式”购物中心——重庆悦地购物中心,在8月底特别推出七夕“悦爱·夕相遇”活动,为广大市民朋友带来了“德庄全球粉丝节”“爱加油赢名表”“假面相亲派对”、“甜蜜定制约会”等一系列高品质的趣味活动,用一场自带甜蜜

属性的实际行动,表达了诚意。

“悦爱·夕相遇”活动带来超人气,该活动以假面相亲会活动形式告别传统的相亲模式,通过网站、微信平台等多种方式广泛发动报名,共吸引各类单身青年500余人参加活动。除此之外还挤满了为孩子相亲的父母,更有年轻人现场就通过巨型寻缘扫码墙添加微信好友,聊得火热。

广告

2万=1套房

即享25° 清凉金秋

总价 **9.9万** 起 ^{-40万止}

买 **29-99m²** 养生避暑度假现房

1000-1200米海拔高程 · 98%森林覆盖率

32000个/cm³负氧离子 · 距重庆主城仅130公里

70年大产权

重庆销售热线 **023-67857000** · 重庆接待中心:重庆市·江北区·金源路(东方家园车站旁)

景区销售热线 **0851-23306171/0851-23306163**

百度地图: 导航输入福宝古镇, 沿沿途导航, 到达金三角国际旅游度假区

高德地图: 直接导航至金三角国际旅游度假区

塘河古镇下道 25km景区快速路往福宝/玉龙山

福宝古镇 往玉龙山方向20Km

金三角国际旅游度假区

扫一扫二维码关注公众号