

在市四届人大常委会第三十九次会议上

独生子女照顾患病父母或享10天带薪护理假 “老年人免费”年龄下限有望调至65岁

重庆商报-上游财经记者 李析力

重庆商报讯 昨日,市四届人大常委会第三十九次会议召开。在为期3天的会期里,常委会组成人员将完成9项议程,包括审议5项法规案。其中,将对《重庆市老年人权益保障条例(草案)》进行三次审议。此外,《重庆市气象灾害防御条例(修订草案)》将于本周五进行表决。

每年或将有10天带薪护理假

昨日,备受市民关注的《重庆市老年人权益保障条例(草案)》提交大会三次审议,在独生子女护理假、养老护理人才的培育、老年人的社会优待等方面做出了修改。

在独生子女对老年父母患病住院治疗期间的护理假方面,条例草案三审稿为增强规定的可执行性,将每年给予十天护理假的条件规定为了患病住院治疗期间需要二级以上护理的情形,同时明确了护理假期的工资福利待遇不变。

同时,在养老护理人才培养的问题上,要求建立健全养老服务人员培养、使用和激励机制,人社部门应当建立养老服务人员劳动报酬指导价定期发布制度,促进养老服务人员劳动报酬合理增长。

此外,对于广泛关注的老年人社会优待问题,条例草案三审稿还根据常委会组成人员及社会公众的意见,参考了外省市的做法,拟将我市老年人免费乘坐城市公共交通工具和免购门票进入公园、旅游景区的年龄下限从现行的70周岁降低至65周岁。不过,具体情况还需进一步审议。

气象防灾中表现突出或可获奖

《重庆市气象灾害防御条例(修订草案)》提交大会二次审议,并将于本周五进行表决。与一审稿相比,对乡镇人民政府、街道办事处职责进行了进一步明确。还做出了其他一些修改。

在明确职责方面,要求乡镇人民政府、街道办事处应当组织开展本行政区域内的气象灾害防御知识宣传、应急联络、信息传递、灾情报告和灾情调查等工作。

同时,在第六条中新增一款,规定“对在气象灾害防御工作中做出突出贡献的组织和个人,依照有关法律、法规给予表彰和奖励。”

此外,区县人民政府和气象主管机构的职能职责方面,条例修订草案二审稿还删去了“区县一级政府和气象主管机构开展气象灾害发生机理和气象灾害监测、预报、预警、预防、风险管理等方面的研究”的要求,相关工作由市一级政府承担。

相关 综合公共文化服务中心2020年全覆盖

昨日,《重庆市人民政府关于我市公共文化服务工作情况的报告》提交大会审议。报告指出,重庆将继续推动区县文化馆、图书馆、博物馆达标建设,加快镇街、村社综合公共文化服务中心建设,在50%乡镇建成固定放映厅。

报告提出,要切实满足人民群众基本文化需求,加快推动公共文化服务均衡发展,努力构建公共文化服务共建共享大格局,加快推动公共数字文化建设,进一步强化公共文化服务保障。其中包括,继续推动区县文化馆、图书馆、博物馆达标建设;加快镇街、村社综

合公共文化服务中心建设,到2020年实现全覆盖,50%的乡镇建成固定放映厅,加快推进广播电视村村通户户通升级。

同时,还将深入实施文化脱贫攻坚行动,以18个深度贫困乡镇为脱贫攻坚重中之重,全面深化14个扶贫开发工作重点区县文化脱贫攻坚,支持贫困地区挖掘、开发、利用民族民间文化资源,充实公共文化服务内容,加大优秀公共文化资源供给,到2020年,实现农村贫困人口基本文化需求得到保障,文化发展总体水平接近或达到全市平均水平。

奥的斯服务业务全球总裁腾逸博：重庆是数字化服务理想地

重庆商报-上游财经记者 李阳 郭欣欣

在联合技术服务了32年之久的Tony Black(中文名:腾逸博)是重庆的常客,在来重庆参加今年的重庆市市长国际经济顾问团会议前,他已多次来到重庆,对重庆的高楼大厦和火锅印象尤深。在接受记者采访时,他表示,作为高科技制造中心,奥的斯重庆工厂已经成为展示城市发展面貌的典范。他认为在重庆多种利好政策的指导下,重庆将成为中国及全球电梯行业开发新一代数字化服务解决方案的理想之地。

奥的斯电梯遍布重庆

重庆最高建筑重庆环球金融中心(WFC),所用的电梯正是式来自奥的斯。“奥的斯代表了重庆。”腾逸博说,2015年底建成的重庆WFC,高达339米,迄今还是中国西部地区已投入使用的第一高楼。

腾逸博介绍,2012年,奥的斯在重庆建厂,随后,重庆奥的斯工厂不仅通过ISO的认证,获得了LEED的金级认证,同时还通过了联合技术的ACE金级认证。

作为全球知名的联合技术公司

旗下企业,奥的斯在重庆的布局远不止于此。

“重庆是首批智慧城市试点城市之一,联合技术公司很荣幸能够以智能、可持续的解决方案助力实现这一愿景。”腾逸博举例介绍,重庆地铁在建的5号线设计总长66公里,覆盖全市内七大行政区,计划配备超过200台高能效率奥的斯电梯。

而奥的斯在重庆的工厂,有约160名员工。目前平均3.5分钟就可以生产一部电梯,生产的电梯不仅供应本地市场,也向海外出口。

在腾逸博看来,在促进经济发展的过程中,重庆尤其擅长运用一些极具创造力和创新性的战略。“这正是联合技术所擅长的,也是我们选择重庆作为重要投资地的原因。”腾逸博说,他们会继续在重庆投资,支持重庆的发展。

重庆企业应借力助升级

腾逸博说,联合技术公司的业务发展与中国有着密切联系,其中就包括在重庆的战略投资。中国正深入推进“一带一路”建设,并把重庆设为新的自由贸易试验区。

奥的斯的工厂选址重庆体现了“跟着市场走”的战略。这一投资让奥的斯、联合技术公司和重庆市都受益匪浅。无论是现在还是未来,重庆一直都是奥的斯的重要市场。

腾逸博说,重庆作为全球闻名的制造业基地,从传统制造向智能制造升级是重大机遇,一些企业的智能制造升级,不妨参照奥的斯重庆工厂的经验。

腾逸博建议,重庆的产业升级,一方面要有自身的技术支持,但企业不一定要全部亲力亲为,应该找到强有力的合作伙伴,借力使力。

他说,在联合技术内部,专门设立了一个数字化部门,在内部被称之为“加速器”,主要致力于研究数字化所需要的技术,加速促进数字化,并给各个业务单元提供相关的专业知识。

腾逸博说,为了建立全球化的数字系统,奥的斯寻找到了微软、美国电报电话公司(AT&T)等技术领先的合作伙伴,让一些一个企业难以应对的问题得以解决。

康明斯全球副总裁曹思德：在渝建大马力发动机研发中心

重庆商报-上游财经记者 郭欣欣 李阳

会说普通话,喜爱中文典籍,康明斯全球副总裁曹思德是老外中少有的“中国通”。

“1986年我就到过重庆,当时还去了大足。”曹思德说自己“已经记不清到底来过重庆多少次”。作为康明斯在华业务的主要奠基人之一,他非常看好重庆未来的发展潜力。

牵手渝企搞研发

“康明斯进入中国市场,第一个合作方就在重庆。”曹思德告诉重庆商报上游财经记者,康明斯在全球共有三个大马力研发中心,重庆就是其中之一。这座代表全球领先水平的大马力发动机生产线和技术研发中心项目,已经在两江新区礼嘉动工投建,规模达400亩,总投资2亿美元。

曹思德介绍说,大马力发动机项目由康明斯公司与重庆机电集团合资建设,生产线完工,短期预计将实现年产值10亿美元,远期有望实现年产值20亿美元,可满足全球客户对大马力发动机等高端装备产品的需求。同时,发动机

技术研发中心可进行大马力发动机性能开发、可靠性研究和排放审核等各种实验,研发能力位于世界领先水平。

“联姻”本土大企业,形成战略联盟,共同推动行业发展,这是康明斯市场作战的“砒码”。作为最早来华进行本地化生产的外资柴油企业,30多年来康明斯已经与包括东风汽车、陕汽集团和北汽福田在内的中国商用车领先企业组建了五家发动机合资厂,康明斯二十四台发动机系列中已有十五个在中国本地生产。2016年康明斯在华销售额达40亿美元,中国区已经成为康明斯全球规模最大、增长最快的海外市场。

以重庆为枢纽加快“走出去”

从业务构架来看,康明斯是最早在华进行发动机本地化生产的西方柴油机公司之一,1981年康明斯开始在重庆发动机厂许可证生产发动机,1995年康明斯第一家中国合资发动机工厂在重庆成立。到目前为止,康明斯在华总计设有28家机构,包括15家独资和合资企业,员工10000多名,生产发动机、发电机组、交流发电机、滤清系统、涡轮增压系统、后处理和

燃油系统等产品,康明斯在华服务网络包括12家区域服务中心、5家区域零件分拨中心,和2000多家在华独资及合资企业授权经销商。

“重庆是康明斯的生产基地,也是‘一带一路’线上的重要城市。因此,康明斯的产品通过重庆便利的交通条件,可更快捷出口到俄罗斯、中东、非洲等国家。而自贸试验区的建立,让康明斯和其他中国和跨国企业的产品能更好走出去,这也是重庆不断吸引外贸的重要因素。”曹思德表示,良好的政府环境,有助于企业之间健康、公平竞争,希望下一步能够更加重视知识产权的保护。

链接 康明斯公司

成立于1919年,康明斯是全球动力领导者,产品线包括柴油和代用燃料发动机、发动机关键零部件(燃油系统、控制系统、进气处理、滤清系统和尾气处理系统)以及发电系统。康明斯通过其在全球190多个国家和地区的600多家分销机构和7400多个经销商网点向客户提供服务。康明斯2016年销售额为175亿美元。



国庆·荣耀开盘

75万方湖山大城

建面单价 **8328-9388** 元/m² 买

建面约 **60-116m²** 阔景小高层

建面单价 **9135-12596** 元/m² 买

建面约 **111-143m²** 亲水洋房

VIP认筹名额分秒递减 欲购从速 高层仅限58名 洋房仅限39名

龙洲湾商圈

万亩铜锣山

近享轻轨
(轻轨3号线鱼胡路站)

三甲医院
(巴南人民医院在建)

配套小学
(规划中)

世纪华联

会所影城
(在建)

金碧物业



023 **6259 1111**

地址 **重庆·巴南区·渝南大道1113号**




(1) 本广告相关文字、图片以及建筑设计效果图是对项目所做的示意表现,仅供参考,最终标准详见政府相关部门批准文件、图则。(2) 经政府批准的详细规划以销售现场公示为准,敬请查看。(3) 本资料为要约邀请,买卖双方的权利以及义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。相关内容如有更新,请以最新资料内容为准。渝国土房管(2017)预字第(842)号 渝国土房管(2017)预字第(904)号