

小天鹅火锅多地关店闹哪样? 何永智:如不转型,只有等死

重庆商报-上游财经记者 孙琦英

最近有消息曝出,重庆知名火锅品牌小天鹅火锅在成都关闭多家门店,到底怎么回事?

27日,记者联系上小天鹅创始人何永智,她回应表示,告别火锅10年,自己已于今年8月,正式回归小天鹅火锅,随之也将对小天鹅进行调整,决定在近期内关闭部分不符合新模式定位的门店,未来将从经营、口味、模式等方面进行革新,在全国推广“加盟店”,以及推出快餐类石锅火锅、特制懒人自热火锅等新品。

发展遇瓶颈 小天鹅火锅多地关店

近日,据《成都商报》报道,小天鹅火锅在成都市区的7家门店中,已关或者准备关闭的店面达到6家。包括小天鹅火锅牛王庙店、春熙路店、凯德广场新南店、天府广场店等都将“歇业关闭”。

记者了解到,小天鹅火锅在重庆也有关店动作,其中南方花园店、合川店都显示已经歇业关闭。

小天鹅火锅到底发生了什么事?

“这是我们在做战略调整。”27日,记者拨通小天鹅火锅创始人何永智的电话,她坦言,小天鹅是非常传统的行业,特别是近几年,市场变化很快,小天鹅也困惑、徘徊。

1982年,重庆八一路“好吃街”上,一家16平方米、只有3张桌子、3口锅和3个打工仔的小火锅店开张了,小天鹅火锅自此发家。

2007年,小天鹅集团与来自美国的红杉资本、海纳亚洲合作,成立重庆佳小天鹅餐饮有限公司,开启小天鹅火锅的国际化职业化进程,创始人放权给专业管理团队。

何永智说,在资本进入后,应风投职业化管理的要求,她本人逐渐淡出小天鹅火锅。在资本的

推动下,小天鹅火锅迅速发展直营分店,最高峰时全国共有130余家连锁店,成为家喻户晓的连锁品牌。然而,由于火锅市场竞争激烈,疏于管理等原因,近年来,小天鹅火锅面临严峻的挑战。例如管理人才资质参差不齐,各店的经营盈亏不均、口味没有改善创新等。

何永智介绍,今年8月份,在小天鹅火锅创立35周年之际,自己做出了重返阔别10年的小天鹅火锅的决定,担任小天鹅火锅CEO,将和自己的女儿廖韦佳一起,领导小天鹅“重整旗鼓”。

何永智介绍,自己回归火锅管理后,公司目前正在打造2017版的小天鹅火锅新模式,全面改变经营方式。因此,公司决定关闭部分不符合新模式定位的门店。目前小天鹅在全国共有210家左右,其中有49家直营店,按照计划,凡是装修陈旧的、不赚钱的都要调整。

推全新品牌 何永智自己代言

“关了门店并不代表不开了。”何永智表示,自己此次回归后,首先更换了一个管理团队。将在经营、门店装修以及未来发展模式方面进行革新。此次关闭的小天鹅火锅店,有的是因为要重新装修,有的是要重新选址,都是为了以更好



何永智 (资料图片)

的模式出现。

她表示,未来的装修将逐步回归到小天鹅原有的风格上,在桌椅、锅碗等细节方面,都要体现小天鹅的品牌,实现定制等。

按照计划,今后小天鹅的直营店要达到60家左右,国际加盟则要在今年突破500家。

除了经营模式,在口味方面,小天鹅也更加注重“重庆”特色。包括小天鹅自己生产的火锅底料,将先调整再面向消费者,做到更加纯正。

何永智还透露,自己女儿廖韦佳经营的嫩绿茶推出的副品牌和小天鹅的副品牌,还将进行牵手成立一家新公司,打造“天鹅妈

妈”系列产品,其中鹅晓美为快餐类石锅火锅,致力于满足工薪一族对火锅类美食的体验需求,目前正在创新研发中;二是超食意义,是为新新人类而创的新派面馆,用日式动漫元素,传递青春气息;三是自然鹅燃,是一款特制懒人自热火锅,与其它方便食品一样,可以在家注入沸水,极简地完成烹饪过程。而何永智本人,也将亲自代言这些产品。

“这个时代,如果不转型,只有等死。如果你不走出一条崭新的道路,不去学习,也只能等死。”何永智表示,今后的小天鹅火锅新店,都将采用大锅、小锅并存的形式,以满足不同人群的消费需求。

天圣制药将投资5亿元 在泸州建制药与物流

重庆商报-上游财经首席记者 刘勇

重庆商报讯 9月26日晚间,重庆天圣制药(002872)公告,当天,公司与四川省泸州市政府签署了《战略合作框架协议》,同时与泸县政府签署《天圣制药集团泸州制药与物流项目投资合同书》。根据协议,上述项目名为“天圣制药集团泸州制药与物流项目”,选址于泸州高新区医药产业园区内,天圣制药须在泸县注册具有独立法人资质的公司——四川泸州天圣制药有限公司(暂定),注册资本不低于5000万元。项目预计投资总额约5亿元,包括工程建设前期投入、基础设施建设费用、设备购置费、土地使用权取得费用、项目生产经营费用、企业经营管理成本以及后续投入相关费用等。

据天圣制药有关负责人介绍,还将适时在泸州市投资建设覆盖泸州、辐射西南的药品、医疗设备、医疗耗材等用品配送中心。

沪深股市 再现深强沪弱格局

重庆商报-上游财经记者 王也

重庆商报讯 周三沪深股市再现深强沪弱格局,市场形势之诡异为近年罕见。截至收盘,上证指数收报3345.27点,微涨1.69点,涨幅0.05%;深证成指收报11036.78点,上涨86.01点,涨幅0.79%;中小板综小涨0.80%;创业板综小涨0.87%。两市成交金额合计4181.93亿元,比周二放大4.17%。

针对后市走向,英大证券研究所所长李大霄在微博中表示,大盘涨幅急剧缩小,但最终多头以一个点的涨幅险胜,其含金量远不止这一个点。因此,大盘振幅缩小量能却有所放大,可视新一轮蓝筹行情即将到来的信号,投资者应珍惜低估蓝筹品种长期投资机会。

摩拜与首汽约车“联姻” 竭力做大共享单车“蛋糕”

重庆商报-上游财经记者 张宇

重庆商报讯 9月27日,共享单车巨头摩拜宣布与国内网约车品牌首汽约车签署战略合作协议,将在APP接入、服务互通、用户对接、技术研发等领域展开全方位合作。记者了解到,用户升级至最新版摩拜单车APP,即可呼叫首汽约车,享受网约车服务,首批上线的城市包括重庆、成都等。

9月28日起,摩拜最新的网约车服务将率先在重庆、广州、

深圳、成都、武汉等全国多个城市落地,随后将向更多城市扩展。同时,最新的摩拜单车APP 6.0.0版本将从28日起相继登陆苹果App Store应用商店及各大安卓应用商店,用户在升级后即可使用网约车服务。

摩拜单车联合创始人兼CEO王晓峰表示:“经过一年多的高速发展,摩拜单车已成为与公交、地铁并列的城市三大主流出行方式之一。此次与首汽约车合作,将为上亿摩拜用户带来高品质网约

车服务,实现短途与中长途出行的无缝切换,进一步提升用户体验。”

首汽约车CEO魏东则表示:“首汽约车与摩拜单车分别是高品质网约车和共享单车领域的No.1,双方的强强联合将为全国用户提供更加丰富的出行选择,并为首汽约车带来海量用户入口,继续引领网约车市场的快速健康发展。”同时,首汽约车与摩拜单车各自拥有丰富的行业资源,在技术产品和大数据方面均有卓越成就,

双方的合作将对出行行业的发展产生深远影响。

摩拜单车牵手首汽约车,通过接入网约车服务满足用户多样化出行场景需求,让摩拜用户无需更换APP和账号,即可在骑车和乘车之间自由切换,一个平台、一个账号即可满足不同场景、不同距离的城市出行需求。摩拜单车APP接入首汽约车,让共享单车不仅能够解决用户“最后一公里”出行痛点,还能够同时通过首汽约车满足其他用户需求,更好地解

决场景化出行的问题。

另一方面,随着摩拜单车用户的接入,首汽约车将能够覆盖层次更加丰富的用户群,用户增速和黏性将进一步提升,首汽约车和摩拜单车的用户价值将得到最大化挖掘,并为未来发展创造更大的想象空间。同时,首汽约车也已经在全国逾51个城市上线了网约车业务,其中在重庆获得了网约车牌照,做到了平台、驾驶员、车辆三证齐全。而摩拜则在沙坪坝区西部新城投放了大量车辆。

财信发展终止重组 拟现金收购2家环保股权

重庆商报-上游财经首席记者 刘勇

重庆商报讯 9月26日晚间,重庆财信集团旗下的财信发展(000838)公告,由于公司与交易方最终未能就交易方案的核心条款(交易价格和交易方式等)达成一致意见,公司决定终止筹划本次重大资产重组事项。

此前,公司原拟以发行股份及支付现金的方式收购财信环境下属全资子公司重庆瀚渝再生资源有限公司(以下简称重庆瀚渝再生)股权、华陆环保股

欢乐周末 青年汇

time

10.01

10.08

青年汇巅峰乐园 国庆大狂欢

国庆游玩 新体验

精彩演出 免费看

美食 福利

乐趣闯关 赢取大奖

Final

第1关

第16关

023-85398999

重庆万盛黑山谷度假酒店往北400米