

身家上亿的博腾股份总经理 辞职去哪儿了?

重庆商报-上游财经首席记者 刘勇
实习生 高瑞

个人持股市值上亿

据了解,徐爱武担任公司董事、副董事长兼总经理职务的原定任期,至公司第三届董事会届满之日(即2019年3月21日)。截至本公告披露日,徐爱武共持有公司股份893.3133万股,占公司总股本比例为2.10%。按照博腾股份现股价12.47元,市值1.11亿元。

辞职后,徐爱武将继续按照法规、规范性文件及相关承诺对其股份进行管理,即“在其就任时确定的任期内和任期届满后六个月内,继续遵守下列限制性规定:(一)每年转让的股份不得超过其所持有

本公司股份总数的百分之二十五;(二)离职后半年内,不得转让其所持本公司股份;(三)《公司法》对董监高股份转让的其他规定”。

根据公司董事长、实际控制人之一居年丰提名,董事会同意聘任居年丰担任公司总经理。

或到其他企业任专职

徐爱武,中国国籍,出生于1971年10月,博士。曾任永信药品工业(昆山)有限公司研发部和QA部副经理、上海高能高科股份有限公司执行副总裁、上海展昱生物科技有限公司副总裁,2008年9月加入博腾股份。

徐爱武还是重庆聚心投资有限公司、重庆润生科技有限公司、上海启典投资有限公司、上海如云科技股份有限公司以及蓝白科技股份有限公司董事。

重庆商报-上游财经记者获悉,重庆聚心投资注册地为重庆市渝北区洪湖西路18号6幢5层,成立于2014年11月,注册资本3亿元,董事长兼总经理为张和兵,股东有5名,居年丰为第一大股东(44.44%),陶荣、张和兵并列第二(均为22.22%),徐爱武持有7.41%,兰志银持有3.70%。

重庆聚心投资对外投资有重庆润生科技、上海启典投资、蓝白科技等企业。有业内人士认为,徐爱武辞职后,可能到博腾股份实际控制人(居年丰、陶荣、张和兵)旗下其他企业担任专职。

相关新闻

博腾股份延长定增期 去年业绩下降37%

在2月14日的公告中,博腾股份透露,今年2月收到证监会批复,核准公司非公开发行不超过1.2亿股新股,本批复自核准发行之日起6个月内有效。

但截至目前尚未完成发行,而公司本次发行的股东大会决议有效期已临近,即2018年3月27日,此次同意公司将本次发行的股东大会决议有效期和股东大会授权董事会全权办理延长12个月,即至2019年3月27日。

据了解,博腾股份拟定增募集资金不超过18.9亿元,用于“生物医药CMO建设项目”、“东邦药业阿扎那韦等9个产品建设项目”和补充流动资金。本次募投项目实施后,公司将构建生物医药CMO能力,进一步拓宽业务领域,并向更高附加值的原料药产业价值链延伸,有利于推动业绩持续快速增长。

博腾股份还公告,2017年实现营业总收入11.84亿元,比上年下降10.74%,归属于上市公司股东的净利润1.0746亿元,比上年下降37.23%;总资产为285008.86万元,比期初减少0.74%。

博腾股份表示,业绩主要受以下因素影响:(1)由于核心客户抗丙肝产品市场终端需求减少,以及抗糖尿病产品客户备货策略调整导致收入下滑;(2)公司美国技术中心、重庆水土研发中心投入运营,以及收购J-STAR Research, Inc.100%股权后,公司运营费用及固定资产折旧较上年同期增加;(3)人民币升值导致公司汇兑损失较上年同期增加。

博腾股份



商报图形
秦刚制

360 上演王者归来 周鸿祎之后,谁是下一位?

重庆商报-上游财经记者 孙磊

重庆商报讯 戊戌狗年,周鸿祎48岁,本命年,他将360从美股成功带回了A股。就在春节前,江南嘉捷发布公告称,公司债券简称拟变更为“三六零”,证券代码拟变更为“601360”。公司股票预计2月28日复牌。自此,360回归A股的故事接近尾声。

互联网这个行业,充满着变数。据华兴资本提供的数据,去年有137家中国公司上市,总计融资322亿美元,科技企业IPO尤其抢眼,比如搜狗、趣店等。如今,一大批互联网公司新一波上市潮正在酝酿,这其中就包括小米、滴滴、美团等“狠角色”。

小米雷军或成新首富

2月7日,北京,小米年会现场。一开场雷军携小米公司高管献上了劲歌热舞。

如此嗨皮的雷军,除了手机大卖之外,或许也想到了,一旦IPO成功,或许首富就轮到他坐了。

之前媒体多次报道,小米正在接触投行,圈内人对小米的IPO可谓一致看好。坐拥半个互联网圈资源的雷军,也的确有底气,拿到一手好牌。很多人预计小米IPO在千亿

左右,不过业内人士认为,小米在盈利数据上还是有欠缺,但600亿美元的估值问题不大,而目前来看,拥有小米科技绝对控股的雷军,还是多家上市公司股东,从财富上来看,无疑是首富候选人。

美团王兴上市欲望强

江湖一直传闻,王兴与投资人签过对赌协议,后者希望这家公司2018年能上市,好退出割韭菜。但美团点评现在对外澄清,没有对赌协议这回事儿。

王兴也一再表示,2018年不上市。但是无可否认,在目前的超级独角兽企业中,王兴和他的美团上市的欲望最强。

网传美团账面上的现金储备挺充足,美团也一直强调不差钱,不过如果看看王兴的野心和他的摊子,再算算外卖一天的补贴和用于投资线下零售,继续开疆扩土的开销,它确实是需要再融资的。况且面对阿里、饿了么、携程等一帮饿狼,美团其实挺差钱的。无疑IPO是最好的结果,而美团的布局也的确有让资本动心的地方。风险投资人Fred Wilson去年10月指出,考虑到市场的表现,2018年、2019年将是科技IPO的大年。利用好这个机

会,美团或许会卖个好身价。

蚂蚁金服吹响IPO号角

2018年2月1日晚,阿里巴巴与蚂蚁金服联合宣布,阿里巴巴将通过一家中国子公司入股并获得蚂蚁金服33%的股权。双方同意对2014年的交易协议进行某些修改,以促成交易。此举被视为蚂蚁金服即将吹响IPO的冲锋号角。

蚂蚁金服最终会选择港交所还是A股上市?非常引人关注。不少观点偏向A股,理由是目前蚂蚁金服已基本满足A股上市的要求,同时经过数次融资,蚂蚁金服的股东中有社保基金、中投海外、中国人寿、中邮资本、建银建信等等,这些都为其在A股上市打下了良好的基础。当然,蚂蚁金服赴港上市的传闻也一直不绝于耳。

总之,从企业发展的自然规律来看,这些已经做了八到十年的互联网公司,确实需要IPO来打开进一步上升的通道。而投资人也期望在IPO后,分享胜利的果实。无论从内因还是外因来看,这几家超级独角兽企业都面临着这样或者那样的上市压力。而如今的美股、港股以及A股市场,无疑都处于较好的局面,大型独角兽企业的IPO拥有较好的人局机会。

顺丰、申通、韵达迎开门红 1月营收合计95.5亿元

重庆商报-上游财经记者 李阳

重庆商报讯 在快递“过节”之际,顺丰、申通、韵达日前发布了2018年1月的经营简报,均取得了较好的业绩增长,三家快递公司1月份营收合计约95.5亿元。商报记者梳理三家快递公司1月经营数据发现,三大企业营收及业务量均有较大幅度提高。但从单价来看,尽管有申通实现单价上涨,但是三家总的来说单价同比下降超过两成。

三大快递业绩大幅上涨

根据顺丰控股公告,公司2018年1月速运物流业务营业收入73.40亿元,同比增长24.39%;业务量3.21亿票,同比增长33.20%;单票收入22.87元,同比下降6.61%。

根据韵达股份公告,公司2018年1月快递服务业务收入9.75亿元,同比增长118.12%;完成业务量4.86亿票,同比增长137.07%;快递服务单票收入2.01元,同比下降7.99%。

对于业绩增长原因,韵达快递称,2018年1月由于电商年货节因素以及去年同期受春节假日影响,公司2018年1月业务量与快递

服务收入同比2017年1月大幅增长。2018年1月完成业务量较2017年1月同比增长137.07%,并带动公司快递服务收入较2017年1月同比增长118.12%。

与此同时,申通2018年1月快递服务业务收入12.35亿元,同比增长82.72%;完成业务量3.57亿票,同比增长69.18%;单票收入3.46元,同比增长8.13%。

对于收入增长主要原因,申通表示,业务量增长、北京地区有偿派费上涨、纸质面单价格上涨。同时,2018年的春节处于2月份,而2017年春节在1月份,受春节假期因素影响,同比增幅较大。

单票价同比下降两成多

从占据市场大部分份额的三家快递公司业绩来看,尽管有申通单票价格上涨,但总的来看,还是呈大幅下降趋势。

根据三家企业的经营数据,今年1月累计实现营收95.5亿元,总业务量11.64亿单,单票价格8.20元;据此计算,在2017年1月,三家快递实现营收70.24亿元,总业务量6.57亿单,单票价格约10.69元。算下来,三大快递业务营收上涨35.96%,业务量上涨77.17%,

单票价格同比下降了23.29%。

事实上,近年来快递涨价声一直不绝,从2017年的双11、双12一直到春节“放假模式”期间,快递公司均在努力涨价,但效果一直不理想。

对此,业内人士表示,“通达系”快递主要来源为电商单,且大量是批量采购合作模式,业务量虽然大,但单价超低;占据市场营收大部分份额的顺丰主要是散单为主,价值高,但近年来也逐渐向电商靠拢,并成为电商商家高附加值产品选用的主要物流方式。因此在激烈的竞争下,涨价相当困难。

顺丰服务满意度最高

当然,与价格对应的是服务质量。据国家邮政局发布的2017年快递服务满意度调查显示,快递企业总体满意度排名前三为顺丰速运、邮政EMS、中通快递。

而对于快递价格问题,国家邮政局的调查显示,81%的用户可以接受快递涨价,其中55.4%的用户认为物价上涨快递价格理应上涨,48.4%的用户接受快递涨价是因为其能在一定程度上维持快递网点人员的稳定性,43.3%的用户因快递员生活状况需改善接受涨价。

1月我市进出口总值408.7亿 加工贸易成主力军

重庆商报-上游财经记者 韩政

重庆商报讯 进入新年,我市进出口继续保持强劲的增长势头,据海关统计,2018年1月,我市进出口总值为408.7亿元人民币,较去年同期(下同)增长15%,实现了今年开门红,我市加工贸易成主力军,占全市外贸总值四成多。

在1月进出口总值中,出口251.9亿元,增长7.6%;进口156.8亿元,增长29.4%。

“加工贸易仍然保持了较强的增长势头,为我市实现1月外贸进出口开门红提供了强大动力。”重庆海关统计处副处长诸川介绍说,1月,我市加工贸易进出口176.7亿元,增长22.9%,占同期重庆外贸总值的43.2%。其中,出口147.5亿元,增长17.1%;进口29.2亿元,增长63.7%。

此外,集成电路对进口增长贡献度近三成,铜材、农产品、汽车零配件等商品进口增势强劲。便携式电脑出口基本与出口整体增速持平,汽车及汽车零配件出口大幅增长,同期增长32.7%。

综合来看,1月,我市对欧盟、美国、东盟和韩国分别进出口82.4亿元、69.6亿元、68.1亿元和34.7亿元,分别增长22.3%、10.3%、2.7%和20%,四者合计占同期重庆外贸总值的62.3%。同期,对“一带一路”沿线国家合计进出口105.5亿元,增长9.2%,其中出口61.1亿元,下降4%,进口44.4亿元,增长35%。

“太平洋寿险”APP 注册用户突破千万

记者 黄莉莉

重庆商报讯 作为中国太保寿险自建客户端平台,经过400多天的上线运营,“太平洋寿险”APP注册用户日前突破1000万大关,一举跃升为千万级客户端平台。

据悉,“太平洋寿险”APP以“趣活动”、“购产品”、“享服务”和“友消息”四大板块为核心,为千万用户提供综合保险服务的统一入口。APP在2.0版本升级过程中,不断完善保单生命周期内基础服务,加快保险科技应用,陆续上线洋洋智能客服、太e赔、电子保单等功能;中国太保寿险策划的趣跑、AR聚宝盆和实景寻宝活动以及25家分公司举办的41项机构活动,吸引了超过300万的平台用户参加,为探索线上线下相结合的新型客户经营模式奠定了平台基础。

后续,“太平洋寿险”APP将打造以“新技术、优平台、美生活”为愿景的3.0版本,强化新技术应用,专注客户经营理念,不断丰富自身品牌内涵,成为客户身边的科技保护伞。此外,“太平洋寿险”APP还将致力于打造有温度的保险服务平台,通过科技方式承担绿色公益、精准扶贫等社会责任,为广大客户展现保险的行业价值。