

走“新奇特”捞金 淘宝青年店铺突破200万家

○重庆商报-上游财经记者 唐小蝶

随着越来越多的年轻人加入创业大军,线上店铺也呈现出新的特征。近日,第一财经商业数据中心(CBNData)联合淘宝发布《2018中国青年创造力报告》(以下简称《报告》),将28岁以下(90后、95后和00后)店主的淘宝店铺定义为青年店铺,基于CBNData消费大数据,洞察当下中国的“青年创造力”。

青年店铺数量突破200万家

数量庞大,增长迅速,当下青年创造力线上市场正体现着前所未有的蓬勃发展。《报告》显示,截至2018年上半年,青年店铺数量已突破200万家,正在成为整体线上市场中不容小觑的新生力量。

整体来看,推动青年店铺快速成长的是线上的年轻消费者。《报告》指出,年轻消费者更愿意选择新兴小众的青年店铺,虽然青年店铺的消费者年龄结构与整体创业店铺相似,但90后95后消费者占比高于其他年龄段消费者。青年店铺中最受消费者欢迎的是服饰相关产品,95后偏重个人型消费,80后则侧重家庭消费。

据了解,广东、浙江、江苏是青年店铺的主阵地。

更多细分需求被满足

随着消费升级和消费分级趋势的同步开展,消费者的细分消费需求日益增多,但市场上商家往往不能做出及时反馈。《报告》指出,青年店铺体现出的青年创造力,正在满足这些新的细分需求,改善消费者的生活品质。

为了满足年轻消费者便利、解放双手的需求,在方便速食等消费品类上,青年店铺市场规模增速相比去年加快近30%。以今年大火的网红食品自热即食火锅为例,与去年同期相比,成交量增长已超过400%。

不同特征人群的特殊消费需求,也正在被青年店铺的创造力满足。《报告》显示,经营孕妇彩妆的青年店铺市场规模持续上升,相比去年同比增长近20%;大码女装市场也欣欣向荣,满足胖姑娘们的爱美需求。当下年轻人的小户型生活需求也可以被青年店铺满足,而且出售小户型家具的青年店铺比例不断提升。

科技下沉起到助推作用

科技的下沉,正引发全民科技热,青年店铺中众多新奇科技玩具,满足了消费者的“高端”需求。从无人机到3D打印,青年店铺的科技产品,大大降低了人们体验试玩的门槛。

具体来看,广东是新奇科技青年店铺的聚集地,深圳聚集了34%的3D打印机青年店铺,汕头聚集了50%的无人机青年店铺。这些高端玩具从广东,飞入广东本省、山东、江苏、浙江等地的寻常百姓家。

此外,在编程机器人、开源硬件引领的创客热潮中,青年店铺也起到了强有力的助推作用。从入门级的青少年编程机器人,到大神级的自主创造发明,青年店铺正在为不同阶段的创客提供丰富的组件,帮助他们实现图纸上的构想。

原创品牌逐渐兴起

整体来看,最近一年线上原创设计新增开店数超1万家,近3年内各行业每年新开店数均保持增长,服饰、文创、首饰、家居行业当年新开店数量领先。在数量最多的服装行业,青年店铺张扬独特风格和态度,推动国内原创潮牌迅速崛起,男装品类尤为显著,与去年同期相比,店铺数增速接近400%,市场规模达到了去年同期的12倍。

尤其值得注意的是,文创品类中更接“年轻人”地气的二次元也找到了用武之地,动漫作品商业化衍生的“周边”类和爱好者二次创作的“同人”类市场均在扩张,痛包、宅舞相关产品市场规模相比去年同期,增速分别逼近250%和100%。

创新的同时,青年店铺还在传承,尤其在助力非遗商业化,提升知名度上独具优势。《报告》显示,有大批传统文化的设计师、“非遗”手工艺人一直都在发挥巧思,将传统文化与现代时尚、生活融合,碰撞出深受年轻人喜爱的文化产品,让传统文化、“非遗”焕发出新的生机,四川省青年店铺的成效尤为显著。

内容营销助攻发展

以淘宝为代表的电商平台也为创造者、创业者提供流量与需求的基础,积极协助青年店铺将创造力转化为现实。《报告》指出,“内容+电商”的模式可以在内容互动中提升用户粘性。CBNData消费大数据显示,使用内容营销的卖家正快速增加,2018年上半年已突破1000万,青年店铺是其中的重要组成部分。

同时《报告》强调,专业化、高品质的直播具有时效性,可以全方位展示商品细节,是未来内容生态发展的方向,也将成为商品与消费者之间的重要纽带。以手淘直播为例,自2016年11月推出手淘直播频道后,近一年来使用直播的青年店铺数和内容产出量不断增长。截至2018年6月,使用直播的青年店铺数接近1万家,近一年内直播158万场。



■ 青年店铺中最受消费者欢迎的是服饰相关产品

■ 90后95后消费者占比高于其他年龄段消费者

■ 95后偏重个人型消费

■ 80后则侧重家庭消费



商报图形
徐剑 制



高铁撬动万亿级旅游消费 乘高铁游重庆受捧

○重庆商报-上游财经首席记者 郑三波

近日,记者从携程获悉,携程上线了“高铁游”频道,携程由此成为首家专门推出高铁旅游的企业。根据携程提供的数据,成都、武汉、内江和贵阳等多地的游客爱坐高铁到重庆旅游。

高铁发展将撬动万亿级旅游消费

携程负责人介绍,我国的高铁已经实现了“四纵四横”,主要城市都已无缝连接。同时,我国占世界总高铁里程数的一半以上,达到26000多公里。我国高铁的优势除了庞大的高铁网络,更重要的是中国高铁的速度更快。欧洲高铁的速度是每小时平均200多公里,而中国高铁的速度大多是每小时300多公里。另外中国高铁的票价只有欧铁和日本铁路的1/3。

高铁使得国内民众的活动半径比其他国家大了一倍,活动范围增加了4倍,将大幅增加周末出游、家庭游及老年游的出游人次,并带动高铁沿线城市旅游产业发展,也能更好地将旅游整个市场的“大蛋糕”再次做大。

携程负责人介绍,初步估计,到2025年,高铁发展将带动十几亿旅游人次的增长,按照每人1000元的人均花费,就是万亿级别的旅游消费新区域。

武汉等地游客爱坐高铁游重庆

携程通过订票大数据分析,成都、武汉、内江和贵阳的游客,喜欢坐高铁到重庆旅游。“这几个城市距离重庆比较近,坐高铁的时间在6小时内,刚好是游客接受的极限。”携程负责人介绍,成都、内江和贵阳到重庆只需要2小时左右。

高铁的便捷性,让更多的人愿意选择高铁旅游。携程负责人介绍,据估计到2030年,八纵八横的高铁网络建成以后,超过一半的高铁乘客将是旅游客人。如何满足这些客人的需求是高铁建设的关键问题:一是价格市场化,当主流客人是旅游客人时,按照旅游需求的季节性变化,按照需求定价,可以合理引导需求,削峰填谷,更好地利用有限的资源,刺激淡季的需求;二是与旅游企业深度合作,开发各种高铁游旅游产品,包括旅游专有车厢和专列;三是火车站接送的便利化,现在高铁站到景区和市中心往往不是很方便,停车尤其是停放旅游巴士尤其不方便,这个需要在车站设计方面更加考虑到旅游客人的需求。

国庆旅游人次预计超7亿 重庆出游人数全国第四

○重庆商报-上游财经首席记者 郑三波

随着10月的临近,国庆旅游已经被很多人提上了议程,去哪儿玩和怎么玩都是被大家讨论的重点。携程旅游对平台上百万级跟团游、自由行等度假产品的预订大数据进行分析,并结合全国7000多家携程旗下门店报名的情况,发布了《2018中秋国庆旅游趋势预测报告》。

国内旅游人次预测超7亿

据了解,截至9月中旬,已有全国200多个城市的旅游者,通过携程在线客户端和线下门店,预订各类旅游度假产品。旅游者选择最多的产品类型分别为:跟团游、自由行、定制游。

根据今年国内旅游市场增长数据,结合携程平台上国内度假产品的预定趋势,《报告》预测今年国庆长假国内旅游将保持快速增长态势,预计将超过7亿人次。

携程旅游相关专家分析,旅游已经成为假期最为重要的大众消费方式,国内游消费持续快速增长。今年我国全域旅游环境的提升,高铁等交通条件的完善、全国国有景区门票的降价等,都将刺激更多人走出家门去旅游。假期也是一个因素,今年最长可以拼出16天的“中秋+国庆史上最长假期”,出现多个出行高峰。

重庆成第四大出游客源城市

今年国庆期间,哪些城市的人更爱旅游?

根据目前国内游产品订单人数,《报告》预测了2018年国庆黄金周国内游出发城市前十大城市,分别是上海、北京、成都、重庆、广州、杭州、南京、深圳、天津和武汉。和去年国庆数据进行比较,重庆的上升态势明显,排名已至第四名。

而哪些城市居民的平均消费最高?从目前预订国庆国内跟团游、自由行的人均花费看,最舍得花钱的十大城市分别是北京、深圳、南京、上海、天津、广州、杭州、青岛、无锡和郑州,基本上都超过3000元。

