

对各类市场主体一视同仁 政府立法提供制度保障

——解读《优化营商环境条例(草案)》

8日召开的国务院常务会议审议通过《优化营商环境条例(草案)》,以政府立法为各类市场主体投资兴业提供制度保障。专家表示,条例围绕市场主体需求,聚焦转变政府职能,将近年来“放管服”改革中行之有效的经验做法上升为法规,并对标国际先进水平,确立内外资企业等各类市场主体一视同仁的营商环境基本制度规范,具有重要意义。

对各类市场主体一视同仁

“对所有市场主体一定要平等对待,一碗水端平。”中国人民大学法学院教授刘俊海说,政府不得为增进自身利益而偏爱某些企业或剥夺、限制其他企业的合法权益,既不能在投资者所有制性质上有所偏袒,也不能在贫富企业间、大小企业间、内资与外资企业间、本地与外地企业间有所歧视。

刘俊海说,打造稳定透明公平、可预期的法治化营商环境,一是良法,因此条例的出台具有重要意义。二是善治,推进营商环境治理的现代化。条例提出五大举措,如简政放权、保护市场主体权益、严格责任追究等,既是对已有成功经验的全面总结,也有对市场主体合理期待的回应。

刘俊海说,当前,我国营商环境的国际排名不断提升,但是和社会期待还有差距。营商环境是由一系列具体的、可度量的指标组成,条例的举措必须落到实处。“徒法不足以自行”,要让企业从设立到清算退出市场,从公司治理到股东保护,每一个环节与节点都有法可依。

条例内容紧扣改革前沿

“在简政放权、放管结合、优化服务改革的背景下,条例的出台具有很强的现实意义,也具有很强的必要性。”北京大学竞争法研究中心主任肖江平说。

肖江平说,条例涵盖“市场主体”“市场环境”“政务服务”“监管执法”“法律保障”几个方面,内容改革全面,提及的许多问题直击要害、紧扣改革前沿,足见全面实施“放管服”改

革,深入优化营商环境的决心之坚、力度之大。

“整个条例可以浓缩成几个关键词:依法、公平、限权、护权。”肖江平说。依法,即没有明确的法律依据,不得为减损市场主体权利的行为;公平,即市场监管和财政补贴、税收优惠等政府干预、促进措施,应当公平对待所有市场主体。更加全面深入地贯彻公平平等竞争审查制度;限权,即依法规范或限制公共权力,将权力关进制度的笼子。限权还要延伸到政府工作人员,延伸到公用企事业单位、行业协会商会及中介服务机构;护权,这是条例各价值取向的核心,即通过各种路径,保护、维护市场主体的合法权益和利益。

给投资者吃上定心丸

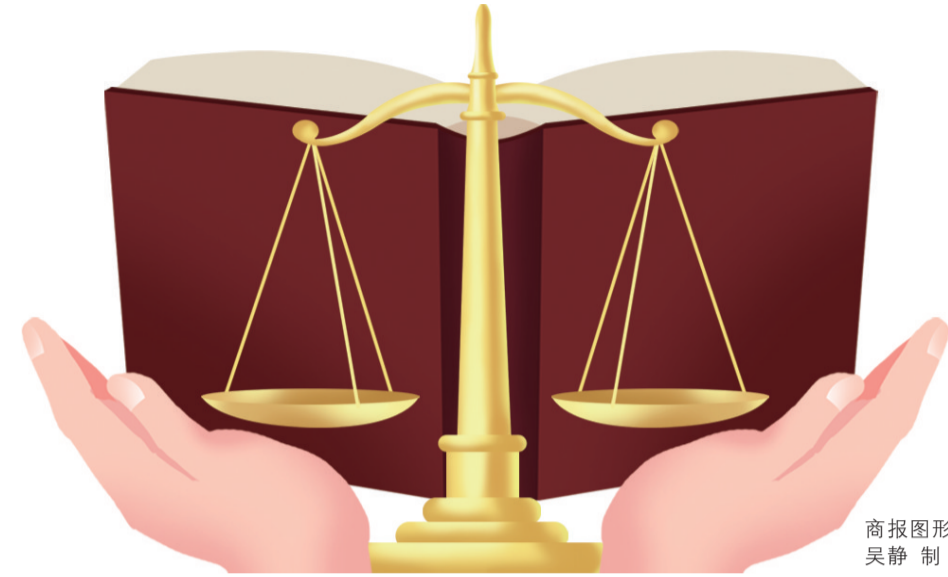
条例提出,加强市场主体保护。依法保护市场主体经营自主权和经营者人身财产安全,严禁违反法定权限、程序对市场主体和经营者个人的财产实施查封、扣押等行政强制措施。

刘俊海说,“有恒产者有恒心”,前提是有恒法。以国务院行政法规的形式出现,有助于夯实产权保护的根基,发挥制度引领作用。保护市场主体的权益,也包括投资者、股东、企业家、公司董事、高管、职业经理人等。通过加强产权人保护,弘扬企业家精神,促进企业的可持续发展,提高投资者的幸福感、获得感与安全感。

刘俊海说,全面深化改革,关键是理顺政府和市场的关系,政府跟企业的关系、市场跟企业的关系。什么情况下政府要有所担当,什么时候靠无形之手,条例进一步明确了监管的执法机制,市场失灵的时候,监管者要有所担当、有所作为。

“当前,全社会对条例非常关注。哪里投资环境好,哪里就是投资的热土。”刘俊海说,要看到条例对于促进投资、吸引外资的积极作用,这将给投资者吃上定心丸。在当前经济下行压力加大,外部环境不确定性增加的背景下,条例的出台不仅具有重大的现实意义,也具有深远的历史意义。

据新华社



商报图形 吴静 制

国务院常务会议审议通过《优化营商环境条例(草案)》

10月8日召开的国务院常务会议审议通过了《优化营商环境条例(草案)》。

一是更大力度放权。持续放宽市场准入,实行全国统一的市场准入负面清单制度,推进“证照分离”,压减企业开办和注销手续,各地要向社会公开企业开办涉及的证照、办税、银行开户、接入电力等的办理时限,超过时限的,办理单位要公开说明理由。实行不动产登记、交易和缴税一窗受理、并行办理。进一步精简行政许可和审批,对确需保留的许可、证明等事项推行告知承诺制。严控新设行政许可,凡要新设的,必须严格依法依规审查论证和批准。

二是规范和创新监管执法。除直接涉及公共安全和群众生命健康等特殊行业、重点领域外,都要实行“双随机、一公开”监管。推行“互联网+监管”。对新兴产业实行包容审慎监管。

三是加强市场主体保护。依法保护市场主体经营自主权和企业经营者人身财产安全,严

禁违反法定权限、程序对市场主体和经营者个人的财产实施查封、扣押等行政强制措施。保障各类市场主体平等使用生产要素、平等享受国家支持政策。建立健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度和维权援助等机制。

四是突出政务服务公开透明。推进政务服务事项无差别受理、同标准办理。水电气热等公用企事业单位应公开服务标准、资费标准等信息。制定与市场主体生产经营活动密切相关的法规、规章、行政规范性文件,应按规定听取市场主体和行业协会商会意见。若无法律法规等依据,行政规范性文件不得减损市场主体合法权益或增加其义务。五是严格责任追究。对政府及其工作人员相关违法违规和不作为乱作为行为、公用企事业单位乱收费、行业协会商会及中介服务机构违法评比认证和强制市场主体接受中介服务等,要依法追责。

据新华社

又一批景区门票降价了,如何提升游客体验?

国务院办公厅近期发布关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见,要求继续推动国有景区门票降价。“新华视点”记者国庆长假期间调查发现,国有景区门票降价工作开展一年多来,各地景区门票降价力度、降价范围不断加大。但与此同时,仍有个别景区降价政策执行不到位。尤为值得关注的是,在降价已成趋势的情况下,一些景区的管理没跟上、服务不便民,影响游客体验。

有的景区一降再降甚至免费开放,个别景区执行不到位

国有景区门票降价工作2018年启动。记者注意到,随着工作不断推进,各地景区门票降价力度进一步加大。今年10月1日起,福建省共有包括连城冠豸山、武夷山大安源等在内的20个景区实施降价,平均降价幅度达21.55%。苏州七里山塘景区取消原价45元的门票,免费向游客开放。

还有的景区在去年降价的基础上,开展二次降价或其他购票优惠政策。洛阳龙门石窟景区对周边区域及全国各省执行指定时间段的分时、分期优惠活动,优惠期内门票从90元降为60元。今年“十一”前夕,安徽省38个政府定价的4A级国有重点景区降低门票价格。其中,滁州琅琊山、宣城桃花潭等19个景区在2018年降价基础上进行了二次降价。安徽省发展改革委初步测算,降价后每年将惠及游客数350万人次,减少游客旅游门票支出

3000多万元。与此同时,降价景区覆盖面也进一步扩大。2018年以来,河南省共有100个景区实行降价或免费。目前,全省13个5A级景区中已有12个出台降价措施,占5A级景区总数的92%。

此外,有的景区还对配套服务项目实行降价,减轻游客经济负担。今年10月1日起,福建龙岩梅花山步云索道单程票价由106元调整为85元;河南黄河三峡景区内的桃花岛缆车也实行降价,往返票价由90元降至70元。

不过,也有景区宣布降价后却未执行到。国家5A级景区——河南龙潭大峡谷景区去年10月宣布,将门票价格由85元降为80元。但记者近日通过景区官网和官方微信公众账号购票时发现,购票页面仍显示票价为85元。为何降价一年之后,网购门票的价格还没降下来?记者就此向景区运营部门咨询,工作人员表示“不了解情况”。

降价后人气看涨,有景区被吐槽卫生脏乱、管理无序、支付不便

一些景区在打出“降价牌”“免费牌”后,人气看涨。山东济南五龙潭公园今年9月底取消门票,公园与大明湖等景观连为一体,形成一条更为完整的泉水旅游线路和景观。免费开放后的首个国庆长假,五龙潭共迎客19.5万人次,相比去年同期增加一倍多,人气带动效应明显。

门票降价后游客增加,如何保证服务质量

不“打折”?这是众多景区在“后门票时代”面临的挑战。记者“十一”期间走访发现,有的降价景区因价格优惠吸引了大量客流,但因管理能力并没有相应提高,导致客流超载、卫生脏乱、游览无序,被游客吐槽体验不佳。

4A级景区河南开封龙亭公园2018年调整门票价格后,票价由45元降为35元。记者10月4日上午在景区内看到,冒雨游览的游客较多。公园部分路段因下雨泥泞不堪,通往龙亭大殿的石阶上还有不少烟头、塑料袋等杂物,周边既没有设置垃圾箱,也没有工作人员打扫。南京游客罗女士说:“看着这么多垃圾,一点游览兴致都没了。”

山西晋祠景区2018年按照上级部门统一要求,门票价格降价15%。国庆期间记者在这里看到游人如织,而景区内有不少“黑导游”“黑讲解”公开招揽生意,但讲解质量不高。一位“黑导游”称,他们都是来赚外快的周边居民,讲解词是从网上找来的,随便对付一下就行。“反正景区也是睁一只眼闭一只眼”。

社交网络上,不少游客吐槽一些著名景区服务便利性不足,售票窗口只收取现金,耽误游客时间,增加拥堵。

“真没想到现在支付这么普及了,景区售票处还只收现金!”记者10月3日在平遥古城售票处看到,几个窗口前排着长队,但工作人员只收现金且事先没有提示。浙江游客丁先生说,他排队时已经提前打开微信支付的付款码,原本以为几秒钟就可以买完票,但等排到窗口才被告知只收现金,无奈只能到处找

人兑换零钱重新排队买票。

减轻“门票依赖症”倒逼景区提高服务质量、创新经营管理

针对部分景区降价落实不到位的问题,专家建议相关部门进一步加强门票价格监管,推动国有景区门票价格逐步回归合理区间,降低游客出行成本,促进景区及旅游产业持续健康发展。

山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光认为:“给门票价格做减法,是在给景区人气做加法,更是给旅游产业做乘法。”门票降价后,景区虽然短期内收入有一定减少,但会带来大量客流。游客把钱投入到美食餐饮以及特色演出活动等消费中,令景区获得更丰厚的综合收益。

济南市公布的统计数据,大明湖免费开放后的短短4个月内,游客增长达到472%,带动在济南过夜的游客人数大幅增加,周边餐饮、购物消费激增。

王晨光说,降低门票价格的“小账”和旅游经济的“大账”不难算清。景区降价或免费实现常态化,才能倒逼景区戒除“门票依赖症”,转型全域旅游,让广大人民群众“想旅游”“能旅游”“敢旅游”。

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦峰认为,当前,一些景区管理低效、景区内商品售价远高于市面价格等问题仍比较突出,亟须进一步提升服务质量和经营创新能力。

据新华社

大生活

15023163856

综合房产

厂房租售

距巴国城19公里工业园,水公铁交通枢纽旁标准厂房11.7米层高,101行车,50年出让地,2800元/平起,可蒸汽接入。
电话:18623049966, 023-47633266

公告

司法拍卖

受委托,我公司在定于2019年10月26日(星期六)上午9时00分在重庆市南岸区海棠溪镇海棠溪村2019年第1259号...
重庆市拍卖有限公司
2019年10月9日

债权公告

重庆合力劳务派遣有限公司(统一社会信用代码:915001014114141321)因...
重庆市拍卖有限公司
2019年10月9日

渝北区农业村委员会关于渝北区“十三五”综合考评农业专项规划的公告

重庆市农村农业局委托重庆市农村农业规划院编制...
重庆市农村农业局
2019年10月9日

公告

重庆合力劳务派遣有限公司

重庆合力劳务派遣有限公司(统一社会信用代码:915001014114141321)因...
重庆市拍卖有限公司
2019年10月9日

重庆中宝能源股份有限公司

关于中宝能源股份有限公司(统一社会信用代码:681230127X)重庆市第五中级人民法院申请执行借款合同纠纷一案...
重庆市拍卖有限公司
2019年10月9日

重庆铜钢物流有限公司

重庆铜钢物流有限公司(统一社会信用代码:500108025530)因...
重庆市拍卖有限公司
2019年10月9日

重庆农村商业银行股份有限公司

重庆农村商业银行股份有限公司(统一社会信用代码:500108025531)因...
重庆市拍卖有限公司
2019年10月9日

重庆东泰源拍卖有限公司

重庆东泰源拍卖有限公司(统一社会信用代码:500000117598)因...
重庆市拍卖有限公司
2019年10月9日

重庆永铸建筑工程有限责任公司

重庆永铸建筑工程有限责任公司(统一社会信用代码:500000118194)因...
重庆市拍卖有限公司
2019年10月9日

公告

重庆永铸建筑工程有限责任公司

重庆永铸建筑工程有限责任公司(统一社会信用代码:500000118194)因...
重庆市拍卖有限公司
2019年10月9日

重庆永铸建筑工程有限责任公司

重庆永铸建筑工程有限责任公司(统一社会信用代码:500000118194)因...
重庆市拍卖有限公司
2019年10月9日

重庆永铸建筑工程有限责任公司

重庆永铸建筑工程有限责任公司(统一社会信用代码:500000118194)因...
重庆市拍卖有限公司
2019年10月9日

公告

重庆永铸建筑工程有限责任公司

重庆永铸建筑工程有限责任公司(统一社会信用代码:500000118194)因...
重庆市拍卖有限公司
2019年10月9日

重庆永铸建筑工程有限责任公司

重庆永铸建筑工程有限责任公司(统一社会信用代码:500000118194)因...
重庆市拍卖有限公司
2019年10月9日

重庆永铸建筑工程有限责任公司

重庆永铸建筑工程有限责任公司(统一社会信用代码:500000118194)因...
重庆市拍卖有限公司
2019年10月9日