

按揭买车“坑”多？监管部门“零容忍”

○重庆商报-上游新闻记者 郭欣欣

“首付1.5万元”、“1年后还贷款”、“5年0利息”……最近，汽车消费贷款市场，抛出的按揭优惠突然多了起来。铺天盖地的购车广告，无一不暗示消费者，“花明天的钱买今天的车，更容易了。”但这些所谓的优惠是真的划算？还是在挖坑套你？

事实上，随着购车消费贷款日渐普及，我市汽车消费贷款矛盾纠纷也逐渐增多。为此，监管部门表示，要加强汽车消费信贷指导与监督，从源头防范化解汽车消费信贷案件纠纷。



● 商报图形 吴静 制

汽车消费贷款“快步跑”

家住空港新城的韩先生一直想着买辆代步车，无奈去年才交了房子首付，手头只有几万元，加上今年复工延迟，买车的计划只能一再搁置。最近，韩先生抱着看看的心态去逛了重庆车展。在现场，一家车商推出的金融方案吸引了他，“3年贷款购车，付完首付后，首年12个月无需还款”。在“零月供”贷款购车的帮助下，韩先生圆了买车梦。

记者走访发现，近一段时间来，我市汽车消费贷款市场的按揭优惠明显增多。一家国有银行两江分行客户经理介绍，目前额度充足，1年期、2年期和3年期车贷的总费用率分别为3.2%、6.4%和9.6%。3年期最低可下浮至9%，“算是最优惠的力度”。该客户经理称，客户申请之后也不用等太久，最快次日就能放款。

此外，一些电商平台还跟汽车厂家、金融机构联合推出网购汽车贷款活动。比如，只有20%的车款首付；贷款的门槛较低，只要贷款人有身份证、银行工资流水、房产证作抵押就可以；如果网购一些指定车型，还可以获得零利息优惠。

车贷市场火热背后的隐忧

贷款购车给消费者带来了极大便利，但在

消费环节，汽车金融类投诉所占的比例也正逐年上升。公开信息显示，2019年，中国质量万里行消费投诉平台收到关于汽车金融的投诉共计16763件，其中费率问题、费率不明和费用过高被投诉的次数最多。

重庆市消委会也曾对我市汽车贷款购车市场进行了调查，发现贷款购车担保重复收费现象普遍，有的担保总费用竟占贷款总额的5%以上，超出了正常收费标准的2倍。调查显示，贷款购车担保名目繁多，包括贷款手续费、贷款保证金、贷款担保费、贷款服务费、贷款调查费等，很多担保机构存在重复收费情况。

比如，一些机构收取了贷款服务费，又同时收取其他费用。而实际上，贷款服务费是担保机构除为贷款人提供信用背书外，为贷款人办理贷款衍生的服务，已经包含了贷款手续费、贷款调查费。

对违规收费等行为“零容忍”

为此，在今年初举行的市政协五届三次会议上，重庆市政协委员邓琳专门提出了《关于加强汽车消费信贷指导与监督的建议》，建议加强汽车消费信贷指导与监督。近日，重庆银保监局在《复函》中表示，重庆银保监局、重庆市市场监管局结合辖内汽车消费信贷市场情况和案件纠纷难点，围绕标本兼治总目标，

采取多种措施从源头防范化解汽车消费信贷案件纠纷。

重庆市市场监管局持续加强对汽车销售领域价格和收费行为的监管，严格要求汽车经销商落实明码标价制度；特别是对于贷款购车的，要求经销商将消费者需要支付的款项名称、收费主体、费用构成、收费标准、收费依据和计算方式、投诉举报方式等在购车现场醒目位置公示，保障消费者的知情权。

重庆银保监局要求各银行业金融机构全面规范汽车信贷营销行为，不得虚假宣传，并要求合同文本对信贷收费项目、收费标准、计算方式等必须清晰列明且依法合规。要求在与客户签署信贷合同时就必须就收费内容明确告知客户，不得诱导客户办理分期付款，不得以办理贷款为由额外收取合同约定外费用。

在合作汽车经销商监督考核方面，各银行业金融机构强化汽车经销商和中介公司准入管理，对合作经销商实行严格审批制，对存在虚假宣传、违规收费等违法违规行为的机构采取零容忍态度，全面停止业务合作。

重庆银保监局表示，接下来，还将依法曝光一批汽车消费信贷严重违法案件，督促汽车经销商、中介公司和银行业金融机构加强行业自律，规范汽车消费信贷服务收费管理。

文艺演出教居民“扫黄打非”知识

○重庆商报-上游新闻记者 韦玥 通讯员 何静

“请问贩卖盗版光碟数量达到多少张以上可以到派出所立案？”“500张！”为提高居民对“黄非”的社会危害性的认识，有效净化社会文化环境，近日，大渡口区新山村街道社区在辖区区和文化广场开展了“走进扫黄打非，共创和谐社区”为主题的文艺演出活动。

从歌舞到朗诵，精彩纷呈的节目一波接着一波。表演中还穿插了有奖问答，居民们看完宣传资料后个个对答如流，在获得丰厚的礼品的同时加深居民对“扫黄打非”的认识。据悉，整场文艺汇演紧紧围绕如何“扫黄打非”与创建和谐社区为主题，在表演中教会居民“扫黄打非”知识以及对“黄非”的举报方法，并倡导居民深入开展“扫黄打非”斗争。

防灾减灾宣传教你应急逃生

○重庆商报-上游新闻记者 郑三波

今年6月是全国第19个安全生产宣传月。为了提升辖区居民的安全预防知识，减少火灾事故的发生，日前，渝北区龙溪街道锦绣社区在辖区开展了以“安全生产牢牢记，生命不能当儿戏”为主题的“防灾减灾”宣传活动。

活动现场，社区工作人员通过发放宣传资料及当面讲解等方式，提醒居民注意日常用火、用气、用电等安全常识，做到人走关火，同时，教会大家灭火、逃生、自救的应急技能和消防器材的正确使用方法。

社区禁毒宣传打击毒品犯罪

○重庆商报-上游新闻记者 韦玥

为提高辖区居民对毒品的认知能力和抵御能力，营造良好的禁毒宣传氛围，连日来，大渡口区九宫庙街道新社区组织开展了“禁毒靠大家、利民利国家”的主题宣传活动。

期间，社区工作人员通过发放禁毒宣传资料，让广大居民认清毒品对个人、家庭、社会的危害，了解如何识别毒品等方面知识，引导辖区居民提高识毒、防毒、拒毒意识和能力。工作人员还告诫居民要有警觉戒备认识，不要轻信谎言。据统计，此次活动共发放禁毒宣传资料100余份。社区相关负责人表示，此次宣传活动让居民们充分认识到毒品对社会造成危害的严重性，在辖区形成共同预防毒品，宣传毒品危害、打击毒品犯罪的良好氛围。

成渝联手打造世界级汽车产业集群

○重庆商报-上游新闻记者 郑三波

6月29日，由四川省经济和信息化厅、重庆市经济和信息化委员会共同主办的成渝地区双城经济圈汽车产业深度合作对接活动在成都举行。会上，成渝汽车产业链供需信息线上对接平台揭幕。

提升竞争力 重点合作六大事项

川渝携手推进成渝地区双城经济圈制造业协同发展，打造中国制造“第四极”，汽车产业协同发展是重要发力点之一。川渝两地经济和信息化部门主要负责人共同表示，汽车产业是国民经济重要的支柱产业。2019年，四川全省生产汽车111.7万辆，产值近3000亿元；重庆生产汽车138万辆，实现产值3227亿元。

尽管成渝地区已成为全国重要的汽车产业聚集区，形成了较为完整的产业生态，但与长三角、珠三角和京津冀等地区相比，还有较大差距。立足当下，放眼未来，抢抓成渝地区双城经济圈建设战略机遇，深刻领会国内国际双循环的内涵，积极顺应消费升级和产业变革需求，通过提升产业配套合作、加速新兴产业集聚等六大重点合作事项，努力提升成渝地区汽车产业核心竞争力和市场影响力，率先形成打破行政区划壁垒，形成优势互补、高质量发展的世界级汽车产业集群成为成渝地区双城经济圈汽车产业协同发展的终极目标。

线上线下 成渝将全方位深化合作

具体来看，提升产业配套合作，重在通过线上供需信息平台 and 线下对接活动等多种方式，促进成渝地区整车企业与零部件企业的对接和协同发展，进一步提升两地整车企业在成渝地区的零部件采购占比，推动成渝地区整车及零部件生产企业做大做强。

景区建成党建会议室 今起免费对党员开放

○重庆商报-上游新闻记者 孙琼英

七天前夕，美心红酒小镇景区新建成党建会议室，从今天开始正式免费对党员开放。

据了解，美心红酒小镇景区在2018年开始，就在园区入口设置了党员示范岗为党员提供轮流值班制，为游客提供咨询、景区引导、交通指挥、景点介绍、医疗救助、投诉办理等服

务。推动技术创新协作，将鼓励成渝地区汽车企业、高校、科研院所等之间加强研发合作，形成一批具有示范作用的紧密型产学研联合体，围绕动力电池系统、电机驱动系统、整车控制系统、燃料电池电堆、自动驾驶系统、人机交互系统、车联网等领域，加大研发投入，加强技术攻关，联合突破新技术、开发新产品，全面提升协同创新能力。

促进应用示范融合，智能网联汽车和氢燃料电池汽车是两个重要方向。智能网联汽车方面，将支持成渝地区在有条件的区域内构建有利于智能网联汽车、车联网示范应用的环境，在示范区域内有序实施道路基础设施信息化升级改造，重点推进自动驾驶和智能网联车路协同测试，以及自动驾驶开放道路场景示范运营。

共享检验检测资源，两地也有现实需求。依托重庆市具备国家级整车和零部件检验检测能力的优势，两地将进一步积极鼓励成渝地区汽车整车企业将产品送重庆进行检验检测，缩短产品检验检测周期，促进汽车及关键零部件产品开发定型。

加速新兴产业集聚，将着力引进一批龙头企业和补链强链项目，推动成渝地区双城经济圈新能源和智能网联汽车产业集聚发展。

汽车产业链线上对接平台揭幕

在活动仪式上，四川省经济和信息化厅、重庆市经济和信息化委员会签署了《成渝地区双城经济圈汽车产业协同发展战略合作协议》，举行了成渝地区双城经济圈汽车产业链供需信息线上对接平台揭幕仪式并为参加活动的整车及零部件企业进行了平台功能演示和介绍。

此外，参会的整车及零部件企业、高校、科研院所、行业协会代表进行了现场交流对接活动，并达成一批合作意向。

务。如今，为了更加贴近“党组织就在身边、党员就在眼前”，景区投资100多万元建成了两个党建会议室，面向全国的党组织、党员，提供免费的会议室。

据身为党员的重庆美心投资股份有限公司办公室主任付孝军介绍，公司刚刚建好的两个党建会议室面积分别为340平方米与210平方米，分别能够容纳40多人与100多人。

广告

助力“六稳”“六保”
践行“双服务”系列举措之②

CZBANK 浙商银行

浙商银行重庆分行： 助力小微企业复工复产 共建银企命运共同体

近日，凭借去年在小微金融服务领域的优异成绩，浙商银行重庆分行连续5年被重庆银保监局评选为“小微金融服务先进单位”，据悉，获得该项荣誉的全国性股份制银行只有2家。小微企业是我国重要的市场主体，也是当前“六稳”“六保”的重要对象。今年以来，浙商银行重庆分行把服务小微企业复工复产，作为响应“六稳”“六保”工作的重要举措，把服务基层、服务客户的双服务理念，深度融入小微企业金融服务之中。共建银企命运共同体，与广大小微企业共度时艰、携手奋进！

重庆多多汇商贸有限公司是一家拥有员工一百余人，主营床上用品销售业务的小微企业，与市内永辉等多家商超建立了稳定的合作关系，年营业额近五千万。据悉，该公司在浙商银行重庆分行的600万元贷款在3月初到期，但因节前进货及支付员工工资，加上疫情期间销售惨淡，导致公司资金周转较为紧张，到期还款存在一定困难。分行了解到多多汇的实际情况后，及时完成了续授信审批流程，并代公司向重庆市不动产担保融资有限公司申请了600万元低成本的应急转贷资金，2月26日当天便完成了原贷款归还及续授信放款流程，及时的解决了客户的燃眉之急，不但为客户节省了一大笔转贷成本，更为其早日复工复产提供了有力的支持。

据了解，多多汇仅仅是浙商银行重庆分行助力“六稳”“六保”服务复工复产所支持的数千家小微企业的一个缩影。

重庆广告产业园是重庆市“十二五”规划的重点项目，也是重庆唯一的国家级广告产业试点园区。该项目已吸引了一大批以文旅创意、广告传媒、建筑设计、工业设计等以创新服务业为主的小微企业入驻。今年以来，园区的小微企业在疫情影响下，都不同程度的受到了冲击。为帮助企业顺利渡过难关，浙商银行重庆分行逐户摸排企业受困情况，精准对接小微企业融资需求，累计发放贷款3862万元，为抗击疫情和复工复产“输血供氧”。截至2020年6月末，该行为重庆广告产业园的小微企业累计发放贷款超过5亿元，服务小微客户185户。

今年以来，浙商银行重庆分行积极响应市

**浙商银行重庆分行
支持小微企业助力复工复产六条措施**

- 一、提供宽限服务。将2020年2月3日至2020年3月20日设定为政策宽限期(视疫情变化情况适时调整)。在政策宽限期间内，受疫情影响相关行业小微企业暂时无法正常归还到期贷款而发生逾期的，不计罚息及复利，不影响客户征信记录。
- 二、主动续期一年。对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、文化旅游、交通运输、居民服务等行业符合相关条件且授信在2020年6月30日前到期的小微企业，无须归还本金，系统自动审查、审批，提供主动续期最长一年服务，且授信金额可维持不变。
- 三、自动授信增额。为受疫情影响资金需求扩大的存量小微企业，符合条件的主动增加授信额度，最高150万元，无需提供新资料，无需新增担保，系统自动审批贷款，全程线上签约办理，可随时提款，满足临时资金需要。
- 四、加强信贷供给。主动对接应对疫情相关的医药销售、医药制造、医疗器械生产等重要医用物资小微企业，可凭医疗机构的采购订单，运用“政采贷”等特色产品给予最高1000万元信用贷款，全力满足相关企业防疫医疗用品采购、制造等方面的合理融资需求。
- 五、实行特事特办。针对疫情防控所需的药品、医疗器械及相关保障物资的科研、生产、流通小微企业的合理信贷需求，开辟绿色通道，特事特办，提高审批效率。
- 六、推广线上办理。除上述服务主要采用主动、线上方式授信外，还提供小微企业房抵点易贷、余值点易贷、资产池等产品7×24小时在线融资服务，手机实现贷款申请、审批、签约、提前还款等，最大限度减少小微企业线下接触频率。