正常票价219.9元，仅花49元就能看

影票代购动了谁的奶酪？

今年将迎来超强春节档。目前，已有《流浪地球2》《满江红》《深海》《无名》《交换人生》《中国乒乓之绝地反击》《熊出没·伴我“熊芯”》七部大片定档大年初一，热闹非凡。

1月14日，春节档电影票正式开启预售，网上却已经出现标价19.9元看春节档大片的卖家。同时，正在上映的《阿凡达2》，219.9元/张的特殊厅高价票也能直接降到49元/张。为什么票价能降到这么低？这背后指向了长期在票务市场里进行暗箱操作的电影票代购服务。

消费者如何从他们手上买到低价票？代购方的票源来自哪里，获利有多少？电影票代购是否触犯法律法规？对此，1905电影网采访多位代购方、影院方、消费者以及律师，揭开电影票代购产业链的秘密。

本版制图但雯婷

A 怎么购买低价电影票？

在淘宝、闲鱼上搜索关键字“电影票”，很快就能找到代购方，在实际体验中发现，代购电影票已经有一套固定流程和步骤。

首先，在猫眼、淘票票等第三方电影售票平台上挑选想看的电影场次和座位；把有显示电影院、电影、日期、座位、数量等信息的整个页面截图和影院所在城市发送给代购方；代购方很快会给出报价；确定购买下单支付后，对方会发送取票码，最后线下自主取票。

虽然商家的销售页面会标有“一张电影票19.9元”的价格，但实际上，这只是用低价来吸引买家的噱头，实际金额需询问才能获取准确报价。

我们任意选取了北京某万达影城放映的《阿凡达2》某IMAX场次，如果在第三方平台购买这场的优选座位需要219.9元/张，而随机询问三家不同代购方，同一场次同一座位他们分别给出了49元/张、50元/张、70元/张的报价，比第三方平台的价格便宜约150.9元–170.9元。另外，第三方平台价格75.9元/张的《阿凡达2》普通场，代购方给出的票价也便宜了约16元–29元。

从选座、沟通报价到成功交易获得电影票码，整个过程不到10分钟。有通过代购方买电影票的消费者透露，下单后曾有超过半小时才出票，也遇到过出票失败、代购方退钱，但这些情况比较少见。

有消费者分享，曾经有过一次被骗的经历，他没有在平台上进行电影票代购和交易，而是通过微信私聊，却遇到诈骗卖家，在转账后被拉黑，“淘票票、闲鱼等交易平台都会与个人账号信用绑定，较少出现虚假代购。”

在调查中还发现，有的代购方的代购范围能遍布全国影院，有的专门做某个城市的影院，有的则只专注代购某家品牌院线的电影票。从淘宝、闲鱼上显示的销量来看，每家成交量不一，有最多销量过5万的商家，也存在不少散户。

“比如一张票APP上买70元，通兑券40元一张，我可以卖50元，一张赚10元，好电影多，很多观众想看，利润就可观。”代购方小A告诉我们，“2021年春节档接单最多，出现《你好，李焕英》这样的大爆款，那段时间大约赚了3000多块钱。”

B 影票代购是如何运作的？

电影票代购背后是如何运作？调查获悉，代购方有很多种收购电影票的途径：代购会利用各种渠道转收、囤积影院推出的会员卡，或与影院合作的商户、银行向旗下客户发放的通兑券等；代购会直接与影院联系购买大量团购票，一般会到二三线城市买，价格比一线城市影院低，购买数量越多，收购价就能压得更低；有时影院会推出N张票一口价的打包特惠活动，代购也会组织伙伴，集体抢票。

另外，还有一种具有技术性的代购方式。代购方自主开发小程序，通过漏洞抓取影院会员平台的最低价格，代购实时获取全国影院场次的最低价，甚至可以在小程序内在线选座出票，再加价转卖给买家。

“可以在小程序里直接选择固定优惠价，也可以通过比价，等到合适的最低价再买，通常要等10–15分钟就会有比价出现。”曾做过电影票代购的小B介绍，“全国影院什么场次都能买到，一张能赚3–5块钱。”

“七八年前，各大票务平台竞争最激烈的时候，各家发放了很多通兑券，那也是我们盈利最多的时期，现在没那么好赚了。”小A说，这一行和电影市场冷热紧密关联，一到春节档、国庆档或是有爆款电影出现，观众需求高，他们的收入自然水涨船高。

C 代购造成哪些影响？

对于电影票代购，很多影院“既恨也爱”：一方面，它能间接带动一些观众走进电影院消费；另一方面，在热门档期和热门影片上映期间，它则会对影院造成一定的经济损害。

山东某影城经理李先生就是“受害方”之一，“2021年1月为了激活市场，我们推出199元优惠活动，199元套餐包含6张电影票+1份卖品。结果那年春节档电影票价普遍在五六十元以上。”

李经理回忆，当时有电影票代购组织团购了很多199元套餐，再二手转卖出去，结果因为电影最低发行价高于套餐价，又让代购钻了差价空子，影院的票房收益反倒受损。临近春节档，这几天代购方又来咨询，他们已经拒绝合作。

还有影院方表示，很多影院为拓展新用户，在自家小程序里针对新注册的会员给予电影票优惠，“代购商拿着一堆空壳手机号注册会员获得优惠券，再加价倒卖，我们影院很反感。”

从法律角度来看，电影票代购违法违规了吗？北京安博律师事务所王律师说，“由于低价电影票大多数是提供代购服务的人通过回收他人优惠券等方式获取，优惠券、特价票均是消费者通过正当方式获取，消费者有权处分自己的合法权益，代购服务没有被法律禁止，不违法。但是，这种优惠券或者特价票一般都不支持退票，对于购票者来说，无法享受完善的售后服务，存在一定风险。”

因为有的影院不接受退改，有的通兑券不允许退改，同时也为防范消费者看到更低价反悔交易，代购方普遍规定“出票成功后不支持退票和改签”。

消费者王女士告诉我们，之前定档跨年的电影《保你平安》开启预售后，她通过代购买了两张票，没想到电影临时宣布撤档，“联系代购根本不给退票，如果是在影院或购票APP上买，这种情况一般都会给退。”

还有影院方表示，因为有平台信息差问题，有时候会出现同一个座位搞重了的情况，买代购票的观众和在影院买票的观众同时买到同一个座位，这让影院和消费者都陷入了麻烦。

电影票代购以低价“造福”了消费者，但也存在侵害消费者和影院权益的风险，扰乱正常的市场秩序。“优惠票的目的是直接惠及民众，不应该成为代购赚取中间差价的途径，希望有关部门能规范这些线上黄牛。”一些业内人士呼吁。

据1905电影网

相关 惨淡了一年的电影市场 春节档能翻身吗？

今年电影春节档即将启动，影院的“烟火气”正在回归。有7部影片已宣布定档大年初一，长久处于“片荒”之中的电影市场一下子“拥挤”起来。沉寂了近一年的影院也重新焕发生机。据灯塔电影统计，今年第一天，全国共有10668家影院营业，营业率84.08%，是去年2月27日以来近10个月的新高。在熬过至暗时刻后，春节档是否能为中国电影市场带来复苏曙光？

多家上市公司押注春节档

记者注意到，已经定档大年初一的7部电影背后，有多家上市公司参与了出品发行环节。不少耳熟能详的影视公司出现在不止一部影片的出品方名单里。如中国电影是《流浪地球2》的第一出品方，也在《满江红》和《熊出没·伴我“熊芯”》出品方之列；万达电影在联合出品《流浪地球2》的同时，子公司万达影视参与出品了《熊出没·伴我“熊芯”》；至于光线传媒，在主投发行《深海》的同时，还参投了《满江红》和《交换人生》。此外，阿里影业、猫眼娱乐等公司也参与了多部新片的发行。

受益于疫情防控政策调整，市场普遍对今年春节档充满期待。尤其对于已经苦苦支撑了3年的院线和影视公司来说，急需票房收入以应对业绩压力。

中国电影市场亟待回血

过去一年，中国电影市场度过了最艰难的一年。国家电影专资办数据显示：2022年全国电影票房收入300.67亿元，同比下降36.07%，仅为疫情前2019年整体票房的46.87%。票房下降的同时，观影人数也大幅下跌。2022年全年观影人数仅有7.1亿人，仅有2021年的六成。

疫情三年来，不少观众表示已经不记得自己上一次走进电影院是什么时候，也很少关注最近又有什么新片上映。

在此背景下，对于市场来说，即将到来的春节档不仅仅是“回血针”，更是一剂恢复信心的良药。根据猫眼专业版数据，观众已经表达了对新上映影片的期待。目前《流浪地球2》的想看人数达84.5万，位列春节档影片首位，《满江红》、《无名》分别以43.5万、35.3万想看人数排在第二、三位。

中原证券在研报中表示，国内电影市场已具备复苏条件：一方面，目前国内影院营业率已回升至80%以上；另一方面，2022年内未能如期上映的影片为2023年及以后的电影市场形成内容储备，未来上映后有望带动观众需求。2023年国内电影市场有望迎来较好的增长。

据中国经济周刊