明明可靠脸吃饭 偏偏凭实力挣钱

炒股女神

日本一美女主播转型基金经理 击败97%同行，选股神似巴菲特

近日，“一战成名”的日本美女主播，引发资本市场投资者热议。

据报道，据行业数据机构CityWire的最新统计数据显示，女基金经理Maiko Uda管理的日本成长基金在2022年取得了16%的回报率，在日本股票基金市场的排名达第5位，超越了97%的同行。

复盘Maiko Uda的持仓，其取得优秀投资成绩得益于重仓持有的3只牛股：伊藤忠商事、丸红、三菱商社。这3家综合商社公司系“日本五大商社”。值得一提的是，2022年以来，美国传奇“股神”巴菲特也大举加仓了“日本五大商社”的股票。这也使得，日本投资者将Maiko Uda称为日本“女股神”。

资料显示，Maiko Uda出生于1974年，大学毕业后曾就职于日本富士电视台，担任主播，而后赴美求学并转战资本市场。

击败97%同行成“股神”

万万没想到，一位“女主播”逆袭成了日本2022年最牛“股神”。

2022年，日本股市走势并不尽如人意，日经225指数全年下跌9.4%，东证指数全年下跌5%。但东京Evarich资管旗下的日本成长基金却取得了16%的回报率，在日本股票基金市场的排名达第5位，超越了97%的同行。凭借这一战绩，Evarich资管旗下的日本成长基金女基金经理Maiko Uda“一战成名”，引发日本全市场的关注与热议。

复盘Maiko Uda的持仓，其取得优秀投资成绩得益于重仓持有的3只牛股：伊藤忠商事、丸红、三菱商社。这3家综合商社公司均系“日本五大商社”成员。“日本五大商社”控制了日本接近99%的大型生产企业及贸易公司。自俄乌冲突爆发以来，日本原材料的价格大幅飙升，使得它们的业绩大增。

受益于业绩利好刺激，伊藤忠商事、丸红株式会社、三菱商事的年内涨幅分别达17.8%、35.3%、17.3%。值得一提的是，2022年以来，美国传奇“股神”巴菲特也大举加仓了“日本五大商社”的股票。因此，日本投资者将Maiko Uda称为日本“女股神”。

另外，Maiko Uda的第二、第三大持仓股分别为三井住友金融集团、三菱日联金融集团。分析人士指出，这反映出Maiko Uda正在押注日本央行近期将对收益率曲线控制策略作出重大调整的预期。在宏观政策利率走高的情况下，金融股正是最直接的受益者。

在接受媒体采访时，Maiko Uda公开预测日本央行将会在未来两年时间里，将十年期国债收益率上限从目前的0.5%提升至1.5%-2%，利好金融股的利息收入。Maiko Uda还特别点出，今年4月日本央行黑田东彦行长卸任，可能是进一步调整政策的契机，这也是去年12月的意外上调政策利率上限传递出的信号。

放弃主播转行做投资

据报道，Maiko Uda出生于1974年的东京，大学毕业后迅速在同龄人中脱颖而出，在1997年拿到日本富士电视台的主播职位。不过，她很快就发现作为公众人物面临的巨大压力，仅仅5年后便选择离开电视台，赴美进入斯坦福商学院深造。

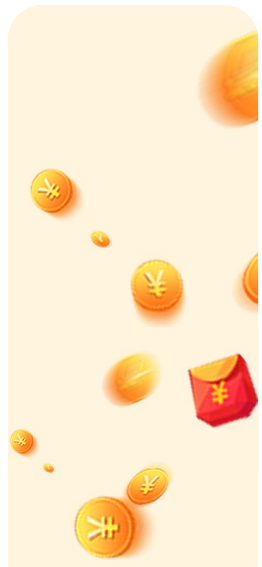
2005年毕业后，Maiko Uda进入美国知名资产管理机构富达投资担任房地产和汽车行业分析师，并在2009年回到家人身边，和父亲Yutaka Uda共同打理Evarich资管。

Yutaka Uda也是日本证券市场的老兵，上世纪70年代就在日兴证券担任分析师，2001年辞职单干前已经是日兴资管的首席投资官。

即便顶头上司是自己的父亲，女性选择成为基金经理依然是“少有人走的路”。根据晨星2021年发布的报告，全球基金经理中只有14%是女性。而日本金融厅去年发布的报告则显示，大型资管机构里的高管职位中女性占比不到10%。

Yutaka Uda表示，资管肯定是一个由男性主导的行业，在许多会议中她都是唯一的女性。不过令她感激的一点是，这个行业评价能力的方式完全基于业绩表现，而不是性别。

据每日经济新闻



猪肉王子

惠州00后“最帅猪肉哥”走红 每天挥刀千次，最高100万人围观

凌晨一点多醒来，两点摸黑开车到屠宰场；三点到猪肉摊，开档做直播；六点结束直播，开始售卖猪肉；中午时分收摊，将台面清理干净后，终于能回家吃上热饭，再睡个饱觉……

这是广东惠州青年黄佩奇的一天。他从18岁开始，回家给母亲的猪肉摊帮忙，至今已有5个年头。近日，他因英气的长相和时髦的打扮走红，有人称他为“猪肉王子”，但也有人提出质疑。面对外界种种声音，黄佩奇说“卖猪肉的工作不丢人”，也希望自己能鼓舞到更多想回乡创业的年轻人。

每天挥刀一千下

1月16日，惠州市博罗县一农贸市场的猪肉摊上，黄佩奇正快速将排骨切块，准备卖给一位阿姨。这个00后小伙虽然看起来稚嫩，但他已有5年摆摊卖肉的经历，接待顾客十分熟练。

黄佩奇是土生土长的惠州人，十五六岁便开始在社会上打拼。起初，他在日料店做厨师。2018年1月，他回家接手了母亲的猪肉摊，“卖猪肉是体力活，我妈当时已经卖了10多年，身体耗损得厉害，她和我商量后，我便开始回家帮忙。”

得知黄佩奇要转行，亲友们都很支持他的决定。

日料店的工作让黄佩奇的刀工变得非常熟练，转行对他来说只是换了处理的食材——以前是深海鱼，现在是鲜猪肉；至于心态上，变化不大。

但他也有难以适应之处。杀猪刀比切寿司用的柳刃重了不少，工作时间一长，便容易体力不支。有几次，黄佩奇累到手都抬不起来。

但黄佩奇没有因此叫过苦，他说“年轻人不说累，慢慢就习惯了”。慢慢地，黄佩奇独自看顾摊位的时间越来越长，即使累也咬牙坚持，每天挥刀一千下，五年下来，他持刀的右手臂比左手臂粗了一圈。

凭高颜值走红

对黄佩奇来说，一天的生活是“猪肉摊到家”的两点一线。凌晨一点多，他便在闹铃不停地烦扰中醒来——他至今难以适应颠倒的作息，每次都要定10来个闹钟，才能准时起床。

凌晨两点，黄佩奇开车前往屠宰场，将刚杀好的生猪肉拉到市场。站在熟悉的猪肉台前，他利落地系上围裙，然后开始分割猪肉。

做好准备工作，需要一个小时左右，接下来便到了黄佩奇的直播时间。去年夏天，他开设了社交账号，在上面分享自己摆摊卖肉的工作日常，半年多下来，积累了10万多粉丝。

去年12月底，黄佩奇发布的一条工作日常引发关注。视频中，他用发胶固定出三七分发型，露出饱满的额头和英气的长相，干净时尚的打扮亦为他的气质加分。有网友称赞他是“最帅的猪肉哥”，也有人叫他“猪肉王子”。

走红之后，黄佩奇虽总在深夜开播，直播间里却热火朝天，多时有100万人在线观看。他一边切肉，一边向观众介绍猪身各个部位哪里好吃、适合哪种烹饪方法。

线上直播的同时，他也在线下售卖猪肉。凌晨时分，来买肉的多是早餐店主，以及黄佩奇的粉丝。他的顾客多为女性，有人远道而来，在摊位前排队等候，不仅为了买肉，更为了一睹“猪肉王子”的芳容。

天亮之后，来买肉的更多是普通市民，但明显地，直播为黄佩奇带来了更多客流量，现在一天可接待顾客一百余人。

卖猪肉不丢人

关于自己走红，黄佩奇没有自满。在收获赞誉的同时，他也遭受了不少质疑和谩骂。他认为，卖猪肉不丢人，三百六十行每行都要有人做；自己的颜值和工作也并不挂钩，该干嘛还是干嘛。

“如果我真长得那么帅，大家也就不会只是在猪肉摊看到我了。”说完，黄佩奇认真起来，“外界的声音影响不了我。”

现在，他照旧进行着每日枯燥的工作：拉猪、开档、直播，到中午时分收档，回家炒两个小菜吃，补觉，晚餐时间兼职跑跑外卖，简单睡一觉，新一天继续拉猪、开档……

“除了大年初一，我们几乎每天都是这样工作，这个行业就是这样。”黄佩奇说，对他而言，这份工作的意义就是赚钱，赚够了钱退休，然后去做自己喜欢的事。

黄佩奇说，他想将自家的猪肉摊做大，争取将小肉档发展为大事业。他也希望，自己能鼓舞到更多想回乡创业的年轻人。（文中均为化名）

据极目新闻