



「中国第一商贩」年广九去世

傻子传奇



“傻子精神”

年广九总结出的“傻子精神”：一是自力更生，艰苦创业的拼搏精神；二是奋发图强，勇于创新的开拓精神；三是勤俭节约，精打细算的主人翁精神；四是质量第一，精益求精的负责精神；五是永做社会的“傻子”，甘为孺子牛的奉献精神。

一生几度沉浮，危难时刻，邓小平曾三次提到他，帮他度过难关。他，就是年广久，2023年1月11日14时在安徽芜湖逝世，“中国第一商贩”的传奇人生画上了句号，享年84岁。

“年广九先生治丧委员会”的讣告显示：“年广九，1940年1月17日出生，安徽怀远人。其出身贫苦，一生从事瓜子生意，饱受磨难，几度沉浮。但他迎难而上，创出深受消费者喜爱的著名品牌‘傻子瓜子’。”

在年广九的传奇人生中，有许多标签，“傻子瓜子”创始人、“中国第一商贩”、改革开放后的第一代民营企业家、中国民营经济筚路蓝缕的见证者……诸多标签中，“傻子”这个看起来不太友好的称号，他也欣然接受。

“就是你买我的瓜子，我多抓一把给你，多亏啊？你不是真傻，傻兮兮的吗？人家讲真是傻子。这样子外号就出去了，就叫傻子瓜子。1980年，我打的招牌就是‘傻子瓜子’。”年广九曾介绍这个称号的来源。当被问及面对这个不太友好的称号是否会不开心时，年广九表示，“这个名字蛮好的，傻里傻气的好啊。”



傻子瓜子博物馆



芜湖傻子瓜子总店

卖瓜子用麻袋收钱

2019年，耄耋之年的年广九再次出现在公众视野。打了领带，穿了西装，头发一丝不苟往后梳着。当主持人问他要名片时，他熟练掏出，介绍起这张新的名片，“儿子给做的，现在退到二线了，当顾问了。”新名片上，手机号多年未变，加了二维码以及紧急联系方式。

他曾住在老店的大楼中，这栋楼共3层，坐落在当地人流量最大的街区，没有任何多余的装修：一楼门头，红底白字写着“傻子瓜子”四个字，门是老式的卷门，每次开门关门需要人工推拉，楼体外则是白色的瓷砖和蓝色的玻璃，让人秒回上世纪80年代。

在2019年接受《鲁豫有约》采访时，年广九称这栋楼是花了96万元从银行处买的。镜头里，老人一层一层地介绍：一楼是卖货的店铺，而后是仓库，再往上走便是年广九的住所，做饭、吃饭、睡觉都在这里，“简单得很”。年广九大方展示他的卧室，“当一个父亲儿子多，就要朴素给他们看看，这样他们才能懂得这个道理。”

年广九的房间很朴素，除了一幅写着“寿”字的字画，基本没有什么特别的装修，甚至掉漆的门上用胶带粘着，还用笔写着“推”字。房间内，看起来新一点的是一个监控显示屏，画面里是仓库和一楼店铺的实时情况。年广九解释：“他们准备请个保安，我住在这里（不用请了），一年要省两三万块钱。”

很难想象，这位全国知名老牌企业的创始人居住条件竟如此“寒酸”。

1940年，年广九出生于安徽省怀远县找郢乡胡疇庄，后来随家人逃荒要饭到芜湖定居。由于家境贫寒，年幼时他就开始四处奔忙，帮着家里做小生意。上世纪60年代，年广九因贩卖板栗和水果，两次分别以“投机倒把”和“牛鬼蛇神”之名人狱。

出狱后，因为看到卖瓜子的收益远高于卖水果，年广九开始跟着隔壁一个炒货师傅学习炒瓜子。1972年，他炒出来的瓜子，得到了极好的市场反应。

上世纪70年代末，“万元户”还十分罕见。而当时，年广九凭卖瓜子就赚取了上百万元。年广九在采访中曾提到，“当时收到的钱都是用麻袋装的，里边都是几毛几分的小币。”

备受争议几度沉浮

年广九没什么文化，一度只会5个字，分别是“年广九”和“同一”。而这个目不识丁的“小贩”，却成为改革开放的标杆之一。

由于他炒出来的瓜子非常好吃，“傻子”的生意越来越兴旺，一天可以卖出两三千斤，他便请来一些无业青年当帮手，当时就雇佣了12个员工。

按照《资本论》的理论，年广九的剥削性质是毋庸置疑的。“傻子”无意中成了理论上的“资本家”。“安徽出了一个叫年广九的资本家”、“年广九是剥削分子”的流言顿时传遍安徽。

这个小商贩究竟算不算剥削，算不算资本家？一场带有浓烈意识形态特征的大辩论开始了。这场大辩论一直持续到1982年，当时瓜子工厂已雇工105人，日生产瓜子9000公斤。但是关于“个体户到底雇几个人算是剥削”的争论却还尘埃未定。

最后，邓小平一锤定音。在一次会议上，邓小平建议对私营企业采取“看一看”的方针，他当时便举到了年广九的例子。

1986年春节前，傻子瓜子公司在全国率先搞起有奖销售，并以一辆上海牌轿车作为头等奖，三个月实现利润100万元，但好景不长，中央下文停止一切有奖销售活动，年广九阵脚大乱，公司血本无归。1989年9月，年广九因贪污、挪用公款、流氓三个罪名被安徽省芜湖市新芜区人民法院正式逮捕。

1990年6月，芜湖市人民检察院以贪污、挪用公款、流氓罪向芜湖市中级人民法院提起公诉。

年广九基本不识字，看不懂按会计制度制作的规范账本，于是企业里的财务自是一本糊涂账。他说：“我只要知道进腰包多少钱，出腰包多少钱就行了。”

这个案子拖了两年，1991年5月，芜湖市中院判决，年广九的经济问题不成立，却因犯有流氓罪，被判处有期徒刑三年，缓刑三年。1992年，邓小平在南方点了他的

名字，一个月后他被无罪释放。

一直坚持“两不”理念

在不断变革的浪潮中，曾经强势登场的“傻子瓜子”却成了需要被变革的对象——“消失的傻子瓜子”相关话题，引发众人的回忆和讨论。

现如今，安徽已经成为炒货行业的重要产业带之一。行业头部企业“洽洽食品”的瓜子产品已经占据行业份额四到五成，部分成熟市场的产品渗透率达70%左右。同样来自安徽的“三只松鼠”，也成为电商时代的代表。

2000年，洽洽食品以超过当年利润的花费，在央视投放广告，推出红色牛皮纸包装的瓜子。在这样营销推动下，洽洽快速占领了市场，当年收入达1亿元，次年销售额达4亿元。

2010年，移动互联网强势而来，淘宝、京东等电商平台快速发展，电商也成为企业必争的渠道之一。数据显示，我国零食行业线上销售额占比从2016年的7.4%提升至2021年的14.7%。而“三只松鼠”也趁势崛起，成为年轻消费者购买坚果品牌的首选。

“从2021年的快消品竞争格局来看，行业再次从概念之争转为渠道之争，我认为这已然成为快消品尤其是饮品竞争态势的循环，每过一段时间，都会有一家公司率先提出一个新的产品概念并获得大批消费者的追捧。但由于快消行业本身低门槛，且没有所谓的技术壁垒，很多公司也会推出类似的竞品抢夺市场，最终演变为企业之间的渠道之争。尤其在传统线下渠道，更为考验的是终端市场的动销和分销能力。”中国食品产业分析师朱丹蓬曾表示。

不怎么识字的年广九除了坚持着简单、朴素的生活方式，还一直坚持着最简单的经营理念。瓜子、炒货、零食行业的渠道变革已经经历多轮，而“傻子瓜子”依旧在坚持原有的模式。

“为什么瓜子（行业）有这么大的竞争，为什么竞争不倒我？”年广九自信地反问采访他的记者。“我有一条观念，不许搞网络、不许到超市。超市就是你的钱给它做事。那我自己有那个钱，图啥呢？”2019年时，年广九表示，傻子瓜子已有2980家门店，都在盈利状态。

经商60多年的年广九，站在20多年的老店内，岿然不动，仿佛外界再怎么变化，都无法改变他的坚持，而周边来来去去的企业甚至成为他这种坚持的印证。

让傻子瓜子“不搞网络、不到超市”的年广九，也有自己的战略规划，就是走出去占领各国市场，而卖到美国的开心果，令年广九感到自豪：“我们自家投产的，自家种出来的东西，这是我们头一个走出国门（产品）。市场很大，只要有双手，就有快乐。” 据中国企业家杂志、看看新闻等