



春节包月费高达5400元,比北京三环附近一间公寓月租还贵 宠物寄养收费为何乱象横生?



寄养收费较平日增40%

春节期间,宠物寄养行业可谓“大赚一笔”。近日,记者调查多个宠物医院、宠物店发现,寄养收费较平日上涨40%,部分宠物标间每天599元,包月的寄养收费则高达5400元,甚至高于三环附近一间公寓月租价格。此外,宠物上门喂养生意也风生水起,单次喂养价格高达140元。

但这并不意味着宠物的主人花钱就能买到安心,定价随意、口头协议造成权责划分不清、宠物超额导致安全卫生难以保证等问题不容忽视。分析认为,随着宠物经济规模进一步扩大,市场亟待规范化管理,有必要形成统一的服务标准。

春节宠物寄养费用上涨,且需求量明显增加。记者从多家宠物店了解到,春节前一个月便开始有客人咨询寄养服务。宠物店的工作人员称,“由于咨询、订单量增加了很多,我们选择升级为会员店,只为会员服务。”据介绍,该宠物店内有近200个宠物房间,“平日基本只有二三十只宠物寄养,但现在仅剩一个猫咪的房间,订单量增加了六七倍。”

粗略统计,春节期间宠物寄养的收费价格比平日增长约40%。海淀区一家宠物店的工作人员介绍,长90厘米、宽55厘米的笼子每天108元,长宽增加一倍的大笼子每天168元,在此基础上,春节期间寄养每天加收38元。而另一家猫舍则称,春节期间,每天寄养需要加收20元。

宠物寄养的租金水涨船高,有的甚至已与北京的公寓单间租金持平。大众点评平台显示,目前宠物寄养的价格约在150元/天左右。有些宠物寄养的价格比普通酒店的价格还高。朝阳区一家宠物店介绍,一个大房间分隔出来的6间标准间,每间价格为599元/天,“春节期间已经全部约满”。丰台区一家宠物店的总统套房寄养价格为每月5400元。而据记者调查发现,北京某四星级酒店大床房价格每晚才514元;位于东三环潘家园附近面积约40平方米的公寓单间,整租价格为每月5030元。

除了宠物寄养,宠物上门喂养也变得流行起来。在不少社区的楼道、电梯等位置及各类线上平台,出现了宠物代喂的广告。广告单显示,提供春节、工作日等上门喂养猫狗、遛狗及其他小宠物服务。收费按照宠物种类、上门距离有所不同,如5公里内的大型犬喂养60元/次,小型犬喂养50元/次。猫巷小程序显示,距离2公里内的上门喂养收费在40-80元之间,一位五星级“超赞宠托师”的上门喂养则140元/次起步。

不过,宠物上门喂养的大多数并非全职人员,也未经过专业培训。一位提供上门喂养服务的工作人员告诉记者,“春节不回家,我就自己贴了广告,帮别人照顾宠物赚点钱也挺好的。”

口头协议权责难划分

实际上,对于“铲屎官”和宠物而言,无论



春节期间,北京,宠物寄养一“房”难求。

是寄养还是请人上门喂养,都存在一定的安全隐患。记者了解到,目前上门喂养服务双方仅仅通过口头协议约定,由主人提前设置好门锁的临时密码或是将钥匙交给喂养者。若喂养期间主人家中出现丢失财物等问题,双方权责将难以划分。

由于宠物寄养需求量大,宠物寄养环境的卫生状况难以保证、宠物店工作人员照顾不周等问题亦层出不穷。曾有媒体报道,有宠物主人将宠物狗寄养在某宠物机构,出差第二天便被告知狗已死亡。由于协议中未明确相关权责,宠物主人最终获赔3000元。黑猫投诉平台显示,“宠物”词条相关的投诉案例超1万个,多个帖子涉及宠物店服务质量、宠物安全问题。

对此,北京一家较大的宠物上门喂养中介称,上门喂养的人员会提醒主人将家里的贵重物品收好、锁好。“不过,还是比较建议主人家安装一个监控,家里有监控的我会优先接单。”该中介工作人员表示,在上门喂养期

间,可以根据主人的需求全程开启视频通话或者录视频。

上门喂养服务的隐忧却远不止于此。若喂养期间发生宠物生病、宠物面对陌生人应激伤人等问题,宠物主人与喂养者之间各自应承担多少责任,产生费用由哪一方承担?上海沪师律师事务所高级合伙人王建坤指出,仅通过口头、微信达成协议,权利义务有可能存在诸多约定不明的事项,一旦因履行义务、产生侵权等情形发生,双方很难通过约定的内容来解决纠纷。

行业标准需要细化

宠物经济的热度源于人们生活水平的提高及观念的转变。北京国际商贸中心研究基地首席专家赖阳指出,随着人们对待动物的观念发生变化,与动物产生了更多情感上的连接,以及收入水平、支付能力的上升,宠物消费在多方面增长。“这不仅表现在宠物数量、品种的增长,宠物医疗、宠物居住环境、毛发的养护、服装以及宠物的膳食结构等,都朝着品牌化、高端化的方向发展。”

艾媒咨询数据显示,在宠物行业的需求端,供给端以及资本的共同推动下,2022年中国宠物经济产业规模将达4936亿元,同比增长25.2%,预计2025年市场规模达8114亿元。同时,在中国宠物用品的细分市场,宠物日用品占38.8%、宠物清洁护理用品占38.2%,宠物服饰出行用品占16.9%,宠物行业细分领域正不断增加,成为了新的增长点。

针对宠物寄养期间发生的相关问题,王建坤律师表示,宠物寄养在宠物店,双方自然形成了合同关系,寄养者承担给付金钱的义务,宠物店承担按照承诺或约定履行服务的义务,如果没有按照承担提供对应的服务,消费者可以要求对方承担违约责任,如果存在欺诈的,也可以按照消费者权益保护相关法律规定,要求对方承担赔偿责任。

目前,宠物经济发展仍处于初期阶段,存在价格体系混乱、服务标准不一等问题。赖阳表示,市场形成初期,难免存在价格、服务参差不齐的现象,“随着更多的企业参与进来,形成竞争局面,市场会逐渐标准化、规范化。”

据北京商报

高学历年轻人正成为“阿姨”行业生力军

随着三孩生育政策实施以及人口老龄化进程加快,大量潜在的家政服务需求被创造,家政服务市场规模增长较快,已经进入万亿级市场行业。近日,互联网家政服务平台“阿姨来了”进行了多方面的数据统计,推出了《2022年家政阿姨年鉴》。

疫情之下家政需求下降但薪资没降

数据显示,2022年“阿姨来了”整体订单的数量同比下降了约20%,其中4-5月份同比下降比较明显。无论是出于安全考虑还是经济上的考虑,客户对家政阿姨的市场需求确实减少了。

不过,家政阿姨的薪资水平暂未受影响。对于刚需家庭来说,宁愿多花一些钱,买断阿姨的时间,为家庭提供服务。2022年平台数据显示,0.7%的阿姨月收入超过15000元,14.0%的阿姨月收入在8000-

15000元,67.8%的阿姨月收入在4000-8000元,17.5%的阿姨月收入在4000元以下。2022年上岗阿姨们的月平均工资为7870元,相比2021年家政阿姨的月平均工资,增长了12.9%。

在调查疫情对收入的影响中,6成家政阿姨表示,从事家政服务,早涝保收,不用担心没收入,也不担心降薪减薪。

月嫂平均月薪5年增长了55.3%

2022年“阿姨来了”平台显示,月嫂、育儿嫂、家务员、养老护理员、病患陪护、包月小时工的月平均工资为18967元、7261元、6502元、5389元、5713元、3389元(3小时/日)。月嫂平均月薪依旧最高,育儿嫂次之。包月小时工工资低是因工作时长短,每个订单的签约金额低导致。但小时工阿姨普遍会选择接2~3单/天,综合来看,小时工阿姨的工资并不低。

对比2021年、5年前各工种的月平均工资,月嫂工种涨幅最大。对比2021年,增长了22.6%;对比2017年,增长了55.3%。

月嫂价格水涨船高,一是新一代父母在育儿知识方面的缺失和育儿观念的改变,愿意花费高价来请月嫂;二是月嫂是一个高密度输出体力劳动,同时承担着高度精神压力的工作,从业人员相对较少,往往出现“一嫂难求”的现象。

新入职阿姨年轻化本科占比创新高

在家政行业中,从业者年龄在40岁以下算年轻阿姨。《年鉴》显示,在2022年新入职阿姨中,40岁以下的年轻阿姨占比为19.4%,相比2017年的11%,5年间年轻阿姨占比增长了8.4%。同样,30岁以下的阿姨占比也在升高。尽管目前家政行业的主力军仍然是40岁以上的妇女,但年轻化趋

势明显。

2022年新入职的阿姨年龄占比最高的是41-50岁,比例达46.9%,其次是50岁以上的阿姨,占比达33.7%。对比近几年数据发现,家政阿姨群体年龄偏大的情况没有变化,因为这个年龄段的阿姨孩子大了,甚至成家了,自由、空闲时间更多,能更稳定地从事家政工作。

2022年新入职的家政阿姨,虽然初中及以下学历的过半,占比最大,但是高学历阿姨的占比有了明显提升。数据显示,中专及高中学历占比31.7%,大专及以上学历占比7.4%,其中本科及以上占比达3.9%,创历史新高。

随着家政行业步入规范化发展,优质龙头企业日渐增多,从业者成长空间日益扩大,职业认同感和荣誉感增强。家政行业的升级,也在改变着社会大众对家政工作没地位、不体面的“偏见”,这些正是家政从业人才呈现高学历趋势的重要原因。

据宁波日报