

重庆新能源汽车去年销量同比增八成

重庆车市有多旺,看完这组数据就一目了然了。据乘联会最新数据显示,2022年12月份国内狭义乘用车市场零售销量达216.9万辆,同比增长3.0%,环比增长31.4%。2023年1月30日,重庆市汽车商业协会发布最新数据显示,重庆市场狭义乘用车2022年12月份销量为5.2万辆,同比增长11.9%,环比大涨339%。

纵观2022年全年,2022年重庆市场零售累计销量达39.5万辆,新能源狭义乘用车累计销量为11.5万辆,同比增长79.9%,占比达29%，“领跑”全国。

自主品牌去年12月逆势大增

数据显示,中国品牌2022年12月销量达32808辆,同比增长32.2%,占比达62.5%。

相比之下,合资品牌,除了德系品牌2022年12月销量达9265辆,同比增长12%,占比达17.7%外,美系品牌、日系品牌、韩系品牌、法系品牌均出现不同程度下滑,尤其是美系、日系的跌幅接近30%。

SUV市场,理想L9、理想L8、比亚迪元系列、博越系列、欧尚Z6系列等车型,在新能源带动下,销量也持续高走。相较于以往的市场表现,2022年12月MPV市场可以用“猛”来形容了。单月销量0.32万辆,同比增长79.1%,环比增长757.9%,例如科尚EV、枫叶80V等。

“这款车外观时尚,续航达1000km+,很早就对深蓝SL03增程版‘种草’了,所以一大早就来看车。”昨日,家住江北区的陈先生表示。

同样,南坪长安UNI友友大石路店人气满满,长安UNI-T、UNI-K及UNI-V三辆样车旁都围了一圈人。该4S店销售经理表示,作为定位中高端车型的UNI系列,在外观、内饰、性能、安全和智能配置方面,都比同级别自主车型有极大提升,价格也不低,仍受市场热捧,尤其是新能源版本特别火,以UNI-K为例,15组来看车的客户中,有一半都是来看智电iDD混动款的,UNI-V更是“一车难求”。

搭载鸿蒙系统的赛力斯问界M5、M7,也受到消费者青睐,尤其是1月降价促销后,前来咨询的客户更是“络绎不绝”。一赛力斯AITO体验店负责人透露,从元旦开始,每天都有五六十组消费者来店咨询,有购买意向、愿意登记电话的消费者有10组左右。

数据显示,长安、比亚迪、一汽-大众是重庆消费者最喜欢的三个品牌,其中,重庆作为长安的大本营,优势非常明显,全年销量接近比亚迪与一汽-大众之和,达到5.78万辆。

重庆市经信委相关人士表示,重庆本土自主品牌的逆势上升,得益于重庆车企顺应消费升级趋势,加快产品提档升级。赛力斯问界M5和M7,长安阿维塔11等30万元左右的新车上市热销,建设吉利极星、理想汽车等高端新能源汽车项目。在这些产品项目的带动下,重庆售价10万元以上的整车产品占比已超过一半,从2017年的30%提升至2022年的51%,转型升级成效比较明显。

业内人士表示,通过前几年的尝试和探索,重庆车企产销开始上量,产品竞争力也得到进一步提升,说明大家都找到了适合自身的新能源汽车发展节奏和路径。如今,大家正抓住窗口期,乘势而为,抢占市场。

新能源车“领跑”全国市场

“春节期间,我们门店客流量暴增,人最多的时候是下午三四点,大家都趁着假期出来逛逛。”特斯拉门店销售人员介绍,“今天下午已经有好几位客户当场下单了。”前来咨询试驾的顾客大多“拖家带口”,还有不少是为了选购家庭第二辆用车。“之前就想买辆电动车,现在价格正优惠,想着带全家人

一起来看看。”前来看车的林先生表示。

从去年12月销售车型的燃料类型来看,重庆市场燃油车销量占比为60.5%,新能源汽车销量占比则达到了37.4%。其中,新能源汽车2022年12月销量同比增长74.5%,纯电车型占比达74.1%。

比亚迪、睿蓝汽车以及长安汽车分列前三。

具体来看,比亚迪以4773辆成绩大幅领跑细分市场。

出行市场依旧是新能源市场的有力推动者,睿蓝汽车、奔腾、欧尚汽车、启辰、东风风神等品牌,销量也走高,尤其是睿蓝汽车,单月销量更是达到了1609辆,仅次于比亚迪。

枫叶60S、奔腾NAT、科尚EV、逸动EV、帝豪系列、风神E70、启辰D60系列等车型纷纷热销。

理想汽车顺利突破千辆,持续领跑造车新势力,哪吒、小鹏、零跑、蔚来等品牌的表现则相对差一些。

曾经“风光无两”的“蔚小理”,在一众传统车企的围攻之下,优势不再明显。新能源汽车的竞争已从曾经的动力电池之争,拓展到智能化下半场,乃至整个产业链配套的比拼。

Model Y、深蓝SL03、海豚、理想L8等车型的人围,则表明了重庆消费者对新能源接受度越来越高,且价格接受度也比较广。

2022年,重庆市场累计销售汽车超39.5万辆,其中,新能源渗透率更是超过了29%,领跑全国市场。

比亚迪绝对算得上大赢家。宋家族、元PLUS、唐家族、海豚、秦家族、汉家族都跻身重庆本地销量榜前列。特斯拉的Model Y与Model 3,也不遑多让。逸动EV、风神E70、枫叶60S则是运营车的“首选”,宏光MINIEV、奔奔E-star则被代步车需求的消费者加入了购物车。

2022年全年,重庆新能源汽车产量约37万辆,同比增长143%,占全市汽车产业的比重相比2021年提高了10个百分点,达到了17.7%,新能源汽车快速增长带动汽车产量、产值增长3.7%和11.5%。

前期“透支”将降低1月销量

乘联会数据显示,2022年12月中国汽车经销商库存预警指数为58.2%,同比上升2.1个百分点,环比下降7.1个百分点,库存预警指数位于荣枯线之上。2022年12月全国总指数为58.2%,重庆在内的西区指数为56.3%。北京、河北、四川等汽车消费大省,在2022年12月上旬疫情感染达到峰值后,12月中旬汽车消费率先恢复。

重庆市汽车商业协会相关负责人表示,从2022年12月份重庆车市的表现来看,在部分油车车购税减半征收政策到期、新能源车国补退出、年底促销冲量、春节购车、消费需求释放等多种因素的刺激下,重庆车市出现了一波“购车小高潮”,单月销量环比增长超300%就是最好的说明。

“购置税减征政策到期透支了部分1月的购车需求,再加上春节放假、消费者购买力下降、消费信心不足等原因,这些都对1月的汽车市场产生一定的影响。”该负责人称,综合来看,预计1月的汽车销量同比将会出现下滑。

2022年全国与重庆市场数据对比		
地区	总量(万辆)	增幅
全国	2054.3	1.9%
重庆	39.572	-12.7%
新能源车销量数据对比		
全国	567.4	90%
重庆	11.524	79.9%
新能源车渗透率对比		
全国		27.6%
重庆		29.1%

2022年重庆新能源市场销量情况		
排名	车型	销量(万辆)
1	比亚迪宋家族	1.07
2	Model Y	0.663
3	比亚迪秦家族	0.644
4	比亚迪汉家族	0.513
5	逸动EV	0.425
6	比亚迪元PLUS	0.392
7	海豚	0.353
8	理想ONE	0.353
9	宏光MINI EV	0.309
10	Model 3	0.297
11	风神E70	0.273
12	奔奔E-star	0.267
13	枫叶60s	0.266
14	比亚迪唐家族	0.235
15	深蓝SL03	0.23

2022年重庆厂商销量排名情况		
排名	厂商	销量(万辆)
1	长安汽车	5.78
2	比亚迪	3.44
3	一汽-大众	2.46
4	上汽大众	2.4
5	吉利汽车	2.23
6	长城汽车	1.69
7	上汽通用	1.61
8	华晨宝马	1.26
9	东风日产	1.22
10	北京奔驰	1.16
11	广汽丰田	1.07
12	特斯拉	0.961
13	长安福特	0.91
14	上汽通用五菱	0.87
15	广汽本田	0.86

新闻纵深

今年新能源汽车还能持续火爆吗?

中汽协数据显示,2022年,汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆,同比分别增长3.4%和2.1%。其中,新能源汽车持续爆发式增长,产销分别完成705.8万辆和688.7万辆,同比分别增长96.9%和93.4%,市场占有率达到25.6%。

新能源汽车逐渐成为乘用车消费的主流,并非只是大城市的独宠。麦肯锡在《驶向2030——汽车行业竞速》报告中指出,纯电动汽车的市场渗透率不仅局限在一二线城市,在三四线及以下城市,也进展显著;而且在三四线及以下城市,售卖的并非是刻板印象中的微型纯电动汽车,紧凑型、中型、中大型及大型纯电动汽车的消费需求也在逐步扩张。

不过,在经历了2021年和2022年的连续翻倍增长后,各大机构都预计2023年的中国新能源汽车市场将延续增长,但由于此前销量增速过于火爆,相比之下,今年的销量增幅会有所回落。

中汽协预计,2023年中国新能源汽车销量为900万辆,同比增长35%。乘联会给出的数字是840万辆,同比增长30%。中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟更为乐观:若无黑天鹅事件影响,今年中国新能源汽车销量有望首次突破1000万辆,渗透率和增长率都逼近40%。

随着新进入者越来越多,市场竞争也愈发激烈。

2022年,中国汽车市场147个汽车品牌推出的新车中,有六成(116款)是新能源汽车,目前在售新能源汽车共372款,在销量大盘中搏杀的车型太多。长安汽车董事长朱华荣就直言道:“除却豪华品牌,普通车型月销不过万,很难生存并盈利。按照现在的市场容量,100款车型就饱和了。”

“如果一个汽车品牌,市场份额长期处在1%以下,跌落1%的生死线,很少能再次爬起来。”麦肯锡全球董事合伙人、麦肯锡中国区汽车咨询业务负责人管鸣宇表示,会有越来越多跟不上技术变革,跟不上模式变革,跟不上市场节奏以及消费者需求的汽车品牌,面临逐渐被淘汰的处境。

即便如此,车企推陈出新的热度不减。中信建投研报提出,中国年均均有65款-80款全新新能源车型上市,所贡献销量占比在35%-47%,出新速度及销量贡献均显著赶超燃油车,正是销量增长的主要因素。

结合各家企业规划来看,目前产能规划均比较积极,预计2023年产能增速在40%-50%,大概率快于需求的增速。

就此,业内也传来产能过剩、价格战的担忧。一位资管公司的基金经理表示,新能源汽车行业景气了两三年,如今增速放缓,但有些当初“激进”的产能已经落地投产,这可能会导致产能过剩。

据上游新闻、财经杂志

商报图形
秦刚制

