

商报图形 朱正非制

“连心贷”引热议 分手了谁来还？

早已出现？

“目前并未收到关于‘连心贷’的相关通知。”2月22日，雄安地区农业银行某支行网点工作人员告诉记者，并未听说过该业务。

另一家农行网点工作人员表示，自己也没有听说过这项贷款，还需要向上级银行求证。

实际上，“连心贷”并非银行房贷“新玩法”。早在2014年农行就曾推出过“连心贷”业务。根据农行此前刊登的《个人住房贷款 “贷”出品质生活》一文显示，“连心贷”的房贷产品可以加强贷款人的还款能力。

该文章指出，该业务是未婚的男女朋友可以作为共有人一起申请贷款，并一起作为新房的所有权人。这样的贷款产品，也可以让双方的权利和义务更加平等明晰，少了不少还款方面的压力。客观上，也能减少日后可能产生的矛盾。

褒贬不一

在易居研究院智库中心研究总监严跃进看来，“连心贷”之所以再度引发市场关注，主要是由于其共同借款人的关系存在不确定性。通常房贷的共同借款人主要是夫妻，但是未婚男女朋友作为共同还款人，很容易引起市场顾虑。

严跃进认为，从出发点来说，“连心贷”的目的是增强购房者的贷款额度。如果银行确实推出了这项业务，市场亦

2月22日，有消息称，农业银行近期针对雄安购房者推出新的商业贷款产品“连心贷”，主要以未婚男女朋友作为共同还款人。有工作人员表示，已有员工看到相关文件，但目前尚未出台具体操作细则。

“连心贷”一出，立即引起了市场热议，人们关注的焦点有二：一是如何界定男女朋友关系？二是万一两人“不连心”了，分手了之后怎么办？

对于“连心贷”的风险问题，律师分析认为，“连心贷”这种做法本质上是对购房按揭贷款的一种小创新，但利弊皆有，购房人还是要慎重选择，充分考虑以后的房款支付、贷款偿还以及房屋产权归属等重大风险问题。

无须苛责，这说明各地银行主动对接市场，主动针对目前房贷中存在的问题进行了信贷产品的翻新，是目前房地产市场复苏中的金融机构的主动作为。

诸葛找房数据研究中心首席分析师王小嫻认为，从市场的角度看，商业银行目前贷款额度充足，无论是在贷款利率还是在借贷条件上均宽松，加大对房地产市场交易的支持，有利于促进房地产市场平稳发展，产品多样化的做法值得肯定。

不过，中原地产首席经济分析师张大伟则认为，银行这种信贷形式做法“噱头”大于实际意义，对拉动楼市消费用处不大。

从此前存在的“连心贷”申请条件来看，申请房屋买卖合同中登载的买受人

应为男女双方，所购住房应归属双方共有，既可由男女双方作为共同借款人申请贷款，也可由一方单独申请贷款。一方单独申请贷款的，另一方应作为连带责任保证人，在贷款存续期间承担连带责任保证担保。

注意风险

当前，楼市复苏仍有待持续发力，“接力贷”“百岁贷”“合力贷”“连心贷”等各类房贷近期不断登上热搜，其潜在的风险亦备受市场关注。

以“连心贷”为例，严跃进表示，对于此类房贷方面的工作，要关注近期一些市场的热点和网友的反馈。一些贷款的尺度过大，也和传统对于房贷方面的认

识偏差有关，所以很容易引起关注。尤其是未婚男女朋友作为共同还款人，若是对象分手或情感有问题，在还款方面是有风险的。关键是要防范中间产生合同纠纷和违约的事件，最终可能使贷款出现违约。

王小嫻表示，从信贷产品本身风险角度看，“连心贷”的还款主体是男女朋友，由于男女朋友更多的是情感关系，并没有法律关系，若后续出现情感纠纷，出现贷款违约的概率较大。

“对于贷款者自身而言，若后续出现情感纠纷，难以划分各自义务，也会给自身带来更多的麻烦。”王小嫻建议，男女朋友应谨慎使用“连心贷”进行贷款。

北京金诉律师事务所主任王玉臣表示：首先，“连心贷”这种做法本质上是对购房按揭贷款的一种小创新，主要是针对未婚的男女朋友群体，由尚未成为夫妻的男女朋友作为共同还款人。这种做法无疑是为了推动购房消费，进一步刺激楼市交易。从积极的一面来看，确实可能会增强购房者的贷款额度、减少贷款方面的违约风险。但是，这种做法利弊皆有，购房人还是要慎重选择。其次，购房不是小事，不少老百姓买房可能需要掏空钱包。这就需要在购房的时候，充分考虑以后的房款支付、贷款偿还以及房屋产权归属等重大问题。男女朋友关系并非一种法律关系，没有结婚证的保护，随时可能会面临分手的风险，未来还贷和产权归属都会有很多麻烦和风险。

据贝壳财经、第一财经

弘扬制造业榜样力量，助力重庆高质量发展

“第二届重庆市制造业十大影响力年度人物评选”正式启动

2月23日，由重庆日报报业集团主办、上游新闻承办的第二届重庆市制造业十大影响力年度人物评选新闻发布会在重庆日报报业集团新闻传媒大厦举行。本次评选活动旨在挖掘一批在2022年度对推动重庆市制造业高质量发展做出突出贡献的企业优秀经营管理人才进行激励、表彰，塑造一批榜样人物，推广一批典型经验做法，在全社会形成尊重企业、尊重人才、学习先进的良好风尚，为推动重庆市制造业高质量发展做出更大贡献。

展示发展成果 助力重庆高质量发展

发布会上，重庆市经济和信息化委员会党组成员、副主任涂兴永表示，本次启动“第二届重庆市制造业十大影响力年度人物评选”，是落实市委市政府工作部署，为全市上下大抓制造业营造氛围的具体体现。此举将助力全社会营造崇尚创新、学习先进的良好风尚，全面传播制造业优秀领军人物向上的榜样力量，向全球展示重



新闻发布会现场

庆制造业创新发展成果，为推动重庆制造业高质量发展做出更大贡献。

重庆日报报业集团党委委员、副总裁，上游新闻党委书记江波说，多年来，重庆日报报业集团认真履行党报集团职责，打造的“十大重庆经济年度人物”评选、“十大渝商”评选、“重庆市制造业十大影响力年度人物”评选等活动，均具有广泛影响和良好口碑。活动组委会将不断升级评选模式，创新评选工作，进一步提升“重庆市制造业十大影响力年度人物”评

选活动公信力和影响力。

设置唯一奖项 即日起启动报名

记者从活动组委会了解到，活动组委会将从企业家真人真事、模范事迹切入，全方位搜集、审视、提炼企业家及其领导企业的先进做法和可推广经验。通过汇编资料、深入采访、形成专刊，宣扬先进事迹、传播正能量，树立典型标杆、发挥带动作用，

让年度人物的先进管理经验、典型经验做法、优异工作实绩全面彰显，为推动全市制造业产业高端化、智能化、绿色化发展提供示范指引。

据介绍，本次评选仅设置了一个奖项：第二届重庆市制造业十大影响力年度人物。为坚持客观公正原则，本次评选活动前期，活动组委会将通过文件、网络、新闻发布会等方式进行多维度宣传、形成声势，广为吸纳人物积极申报。同时，也将组织精干力量，严格核查参评资料，通过资料审核、考察核查等形式确保申报资料真实、全面。最终，活动组委会将组织不少于10人的专家队伍，严格以评审标准对入围的参评对象进行综合评价。

本次评选活动分为宣传发动、组织申报、政审考察、入围核查、网络点赞、综合评审、对外公示、审定名单、表彰宣传九大阶段。即日起，评选活动正式启动报名，预计4月下旬举办颁奖盛典，现场展示重庆制造业“榜样”的风采。

上游新闻记者 唐小蝶



扫描二维码
下载报名表