

直降9万元！东风汽车要吹什么“风”？

价格“直降”9万元！近日，一场突如其来的燃油车“价格战”在湖北打响，大张旗鼓的宣传直接搅动当地油车市场。如今这场“价格战”愈演愈烈，并逐渐波及其它城市。



商报图形
徐剑 制

大幅降价

“直降9万元，买到就是赚到”“仅限湖北，补贴最高4.8万元”“政府企业齐发力，快来湖北买车”……3月3日，车市促销口号传遍整个湖北，东风标致、东风雪铁龙、东风风神等东风汽车集团旗下车企全部开启了今年的首次降价优惠潮。

据不完全统计：截至3月8日，东风汽车集团旗下东风风神、东风日产、东风标致、东风雪铁龙、东风本田等多家车企参加湖北省政策补贴，同时全部参与车型已超50款，据各家披露的补贴政策及参补车型，力度从4000元至9万元不等，有效期为3月1日至3月31日。

对于这波降价，当地销售称，是公司“开始清理库存车”。值得一提的是，本次参与补贴优惠的大部分都是燃油车型，但也有像岚图、富康等新能源车型参与，但优惠力度远不及燃油车。

记者发现，本次优惠中最受欢迎的是东风雪铁龙旗下的C6共创版和舒适版，两款车型优惠力度最大，均补贴9万元。资料显示，官方指导售价在21万~27万元的C6于2016年上市，市场表现一直不温不火，年销量更是从未突破过万辆。中汽协数据显示，去年该车型的累计销量不足3000辆。

但随着9万元的价格被“打”下来，C6的裸车价仅需12万元出头，使其成为近日湖北燃油车市场上最炙手可热的车型。不少网友调侃：“21万元的雪铁龙C6全是缺点，12万元的雪铁龙C6毫无破绽。”

湖北武汉东风风神4S店的销售陈风告诉记者，近些天自己的手机被打“爆”了，门店电话也一直有人来询问情况，现在雪铁龙C6已经卖完了，再等车也要到4月份了，那时候就没有补贴活动了。

东风困境

3月3日，执掌东风汽车8年的掌门人竺延风卸任东风集团董事长、党委书记，加上这一波降价热潮，不禁让人疑惑：东风集团怎么了？

近些年，东风集团在销量上并没有亮眼表现，甚至出现明显下滑的现象。2016年至2022年间，东风集团的整体销量已从428万辆降至不足250万辆，6年降幅达42%。合资品

牌更是一落千丈，东风日产在去年销量跌破百万，同比下滑21.4%，中断了连续7年实现年销过百万的成绩。

同为日系合资的东风本田销量也不乐观，2022年销量同比下滑17.76%至65.24万辆，除了主力车型CR-V销量没有下跌，其它车型市场表现均不乐观。

这一轮车市竞争中，东风集团是受冲击较为明显的一方。

而在新能源汽车高速发展的时代，东风集团旗下的新能源转型同样不顺利。东风日产2022年推出的首款纯电车型Ariya销量惨淡，自2022年9月交付以来，Ariya至今月销尚未能突破500辆，而作为合资品牌的同级竞品，大众ID.4的月销已稳定在万辆左右。

在新能源时代，随着中国自主品牌的崛起，以燃油车为主要基盘的合资品牌优势已经越来越不明显。这也成为东风集团突然降价售车的重要原因之一。

车市巨震

这波降价福利让湖北车市有了短暂复苏，也遭到了其它地区的羡慕和效仿，东风的这股降价潮从湖北蔓延至全国。

目前看来，已经有多个地区开启了跟风优惠。宣传广告中，东风本田在安徽、四川和重庆的补贴形式与湖北省一致，都是有厂家补贴和区域补贴双重福利，最高补贴高于湖北，贵州区域的补贴是从3月6日开始，其中降价车型包括热销的思域、英仕派等燃油车，还包括2022款CR-V插电混动等混动车型，降价幅度最高达6万元。值得注意的是，将于3月10日上市的2023年新款CR-V插电混动版已经提前宣布降价2万元，与湖北的降价情况几乎一致。

此外，北京地区的奔驰也迎来了一波降价潮，据官方信息，北京地区奔驰C级车优惠6万元；奔驰E级车优惠5万元，而这并不是最低价，“到店详谈还有一定优惠空间”。

同样，一汽在近期发布消息称，面向吉林省消费者推出“旗惠吉林——亿元限时惠民补贴”活动。据了解，本次补贴范围涵盖一汽旗下全部自主、合资品牌乘用车和轻型货车，补贴总额达1.5亿元，单车补贴金额最高可达3.7万元。 据新浪财经

多地业主抱团“保房价”

“万物复苏，二手楼市启动，请不要再贱卖自己房子，建议在原来的基础上，向上调整1万+。”近日，有网友爆料，杭州市西湖区融创河滨之城小区业主群发出“房价保卫令”。

3月6日，记者从该小区附近多家房产中介公司了解到，业主喊话邻居“不要贱卖房子”的行为的确存在。

融创河滨之城位于杭州市西湖区余杭塘路五常港路口，是城西豪宅板块的招牌小区。小区临近杭州地铁5号线蒋村站，周边有龙湖西溪天街和银泰百货等商业设施，东侧不远是浙江大学紫金港校区。

“河滨之城的业主群时常会讨论小区买卖行情，哪家哪户挂牌了二手房，成交价多少大家都知道。”小区周边一位中介经理介绍，早两年，河滨之城的二手房成交价最高曾突破9万元/平方米，经过去年市场行情调整，售价一路下行，如今实际成交价只有7万元/平方米左右，“最近看房客增多，一些卖家便开始劝邻居稳住价格，找合适机会再卖。”

据中介人员赵先生介绍，河滨之城原

本有一套总价570万元（含车位）的二手房，属于小区均价较低的房源，去年在系统里挂牌，但最近房东突然撤下房源不卖了，“说白了是因为看到二手房行情起来了，他对房子售价有了新的预期。”

根据公开资料，河滨之城是融创在杭州的标杆项目，为杭州楼市2016年销售金额较高的楼盘。

另一位中介人员付先生告诉记者，该小区在2020年曾成交一套均价近10万元/平方米的二手房，为最高纪录，此后销售价格逐步下调。

无独有偶。近日，西安绿城全运村5期芳华苑也传出业主群的群聊截图，有业主提议，制定“三年分布涨价行动计划”：到2026年7月，小区均价要达到4万元/平方米。为执行涨价计划，该名业主还提议，建立“村支部委员会”，审核每个业主的成交价格。

中指研究院华东分院常务副总经理高院生认为，二手房交易是买卖双方的自由行为，由于二手房市场存量高、挂牌量大，此类“抱团”保价的想法或只是“南柯一梦”。 据每日经济新闻

两品牌营销接连“翻车”

随着女性消费力提升，越来越多品牌和商家借“三八”国际妇女节进行营销，但有的推文内容引发争议，最后品牌方道歉。

3月8日9时许，女性运动服饰品牌“MAIA ACTIVE”在微信公众号发布以“这个38，闭嘴巴”为标题的文章引发争议，有其品牌消费者表示“不再买”“退货”。随后，品牌方删除了前述推文。

8日17时许，“MAIA ACTIVE”在微信公众号发布致歉信，称“向有不好感受的用户朋友们，致以诚挚的歉意”。

该品牌还解释，本意是想在“三八”国际妇女节呼吁外界少一些对女性的指点与说教，多一些让女性自由表达的空间。但在推文制作中，缺乏更全面的思考，在表达和行文的语气中有失考量。信的结尾附上了创始人邮箱，以接收消费者意见与反馈。

其官网显示，该品牌定位为“专为亚洲女生打造的运动品牌”，主打视觉和身体上的双重舒适、为亚洲女性量身打版等买点，还称“以有竞争力的价格提供最优

质的产品，成衣成本比市场同价位产品高近3倍”。

同日，因节日营销同样“翻车”的，还有螺蛳粉品牌好欢螺。3月8日8时30分，知名螺蛳粉品牌“好欢螺”在其官方微信公众号上发出了一篇名为“女性，是什么味道？”的推文。该文章一经发出，该文章的标题立即引发众多网友热议，有网友质疑其有打擦边球之嫌，侮辱女性。目前，该涉事文章已被删除。

8日下午，好欢螺重新发布了“勇敢女性 拒绝被定义”的新内容。对于引发的争议，好欢螺淘宝客服回应消费者称，“带来不便很抱歉，文章的本意是指女性是不被定义的，每个女生都自带光芒，并不是其他意思，目前内部已经在积极审查，标题用词不当带来的不便还请您见谅”。 据河北新闻网

广告

刊登热线 023-65909440

●本人遗失营业执照正本，统一社会信用代码92500107MAABP03068，声明作废。
●身份证号码：510222196901181811，遗失重庆医药集团行真附住院医疗发票2份，票号：16330171，金额：22469.73元，票号：01221900，金额11500.89元，特此声明。

遗失声明
中宏保险分公司重庆分公司遗失合同文本1份，作废声明：单证编号 E0220007217943

●本人遗失营业执照正本，统一社会信用代码91500103753097801F，经股东会决定，本公司拟将注册资本从500万元减至135万元。根据《公司法》规定，必须在登报之日起45日内，请债权人到本公司办理债权债务清偿手续，特此公告。2023年3月10日。