

头部主播频遭“打假” 流量越大越应爱惜羽毛

近日,某知名主播带货产品遭“打假”一事有了最新进展。据处罚结果公示,涉事产品被认定存在虚假宣传,相关销售公司也被行政处罚款5万多元。目前,相关产品已被下架处理,但职业打假人表示此事并非终结,接下来还会诉诸法律,追究带货主播涉嫌代言虚假广告的责任。

这些年,主播带货因虚假宣传“翻车”并非个例。一些主播为吸引眼球、增加噱头,镜头前满嘴跑火车。66元的白酒宣称堪比茅台,158元的手表号称让利11万元,普通补水护肤品被说成能筑牢肌肤护盾

……诸如此类忽悠式直播带货,严重偏离了产品的真实价值,扰乱了正常的网络营销秩序,对不少消费者造成误导。

不少职业打假人专门转“战”直播间,从即食燕窝到高价保健品,从高档手表到电子设备,许多被包装得极其“高大上”的好东西,在他们的较真测评下露出了真面目,为消费者维权起到了积极促进作用。

当然,打击虚假宣传,规范直播带货,光靠职业打假人“硬杠”主播还远远不够,还得立足全链条完善管理。这里头,电商平台必须负起责任,绝不能为了流量,成了售假帮

手,而是要提前对上架商品、入驻主播、合作公司有所核查,发现问题积极协助调查,及时告知公众,营造一个干净靠谱的购物空间。

从实践看,一旦出事,一些电商平台总习惯将问题产品下架了之,这客观上为制假售假者逃避惩罚提供了便利。尽可能保留3年以上消费记录,为消费者维权取证提供最大便利,刻不容缓。此外,各路主播也得爱惜羽毛,影响力越大,越要规矩矩矩,光靠“吆喝”“忽悠”,红得快凉得更快。

目前,关于直播带货的规范和监管正越来越明确。从国家市场监督管理总局出台

《网络交易监督管理办法》,完善网络交易监管制度体系;到七部门联合发布《网络直播营销管理办法(试行)》,要求平台对直播间加强管理并保存记录向有关部门报告;再到《网络直播营销行为规范》出台,明确规定主播机构应当对网络直播营销行为负责。可以说,从平台到直播间再到主播,密集出台的法规都为其划出明确边界,这也标志着直播电商强监管时代来临。说白了,直播间不是法外之地,知假售假、信口开河,都会面临和实体销售一样的处罚。

据北京日报客户端

不接电话就罚款 算啥职场文化

近日,#公司规定不接电话1次罚1万#登上热搜。据《中国妇女报》报道,贵州贵阳,吕女士去一家初创型公司试岗第1天,发现该公司现行奖惩制度中有多条罚款制度。根据当事人提供的截图可以看到,董事长、总经理只要发现一个电话不接或超过一个小时不回复,发现一次罚款10000元。

以此类推,副总经理、各部门总监、各部门经理只要发现一次,分别罚款5000元、1000元、500元。仅从报道来看,暂时还无法确认,罚款是针对各级管理者的,还是说这些管理者有权对员工进行如此高额的处罚。但无论针对谁,如此奇葩的规定不仅严重挑战了社会常识,也冲击着职场人的心理承受上限。

近些年,关于员工下班后该不该回微信、可不可以拒绝工作电话的话题,已经有了很深入的讨论,在社会上也形成了一定共识,那就是劳动者应该有工作时间之外的私人空间,有对自己时间和精力的支配权。保护员工在工作时间之外不受打扰,

也是劳动权益保障的一部分。

当下,不仅出现了新形态职业,侵犯职工权益的行为也有了新场景、新形式、新特点。工厂时代,职工往往在特定地点工作,下班后就自动“切断”了与工作的联系。而且,以往没有那么普及的通讯和社交办公软件,现在人手一部智能手机,一些管理者便习惯了有事没事@一下、语音一下、甚至随时拉一个群聊立马开会。

这些新工具赋予管理者的技术便利,轻易就侵入了大众生活。久而久之,习惯了用一部手机发号施令的管理者,就在这种“技术红利”下忽视了员工对工作之外时间的所有权,大有一种“只要我在线,你就必须在线”的理直气壮。

因此,全方位保护劳动者权益,还需要与时俱进、更加贴近现代职场、贴近劳动者实际需求和身心健康的规章制度。通过细化相关法规并严格执行,设置清晰的企业管理红线,警示企业对职工权益要有深刻的认知和敬畏,那些奇葩规定才能先消散于心,后消散于无形。

据澎湃新闻新闻

“虚胖”快递包裹 亟待“松绑瘦身”

网络购物已成为当下人们消费的主要渠道,然而在给人们的生活带来便捷的同时,过度包装的快递包裹却给环境带来不小的影响。据不完全统计,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%,由此带来的资源浪费和环境问题不容小觑,“虚胖”的快递包裹亟待“松绑瘦身”。

优化快递包装,不仅要减量,还要在循环、绿色低碳上下功夫。快递企业要结合自身产业发展,加快绿色包装的研发和推广进度,利用生物可降解的环保材料作为产品运输包装。另外,快递企业可以从垃圾分类回收处理体系的建设上借鉴经验,在快递网点设置绿色回收箱、包装回收积分兑换等形式,分类回收包装材料,从而提高快递包裹的再利用率,让环保包装持续“转起来”。

在源头上减量、杜绝快递过度包装的同时,也要在大众消费者中建立起良好的环保意识。消费者在日常生活中可以根据所寄产品的规格、大小、材质、价值等因素,合理选择包装大小,避免过度包装。积极

参与分类回收和绿色包装等行动,转变快递寄送观念,减少对一次性快递包装的依赖。

要让快递包装真正“瘦”下来、“绿”起来,还需要政策法规标准明起来、严起来。政府部门要加强对快递过度包装的治理,推动其绿色转型,建立完善覆盖全链条的法律和标准体系,倒逼快递行业健康、绿色发展。与此同时,行业主管部门要加强“绿色快递”的宣传力度,让绿色、低碳、环保的快递理念深入人心,让拆快递不再拆得手软。

快递包装“瘦身”“绿化”不可能一蹴而就,需要多方合力、久久为功。不仅需要不断推进快递包装减量化、标准化、循环化、绿色化,还需要健全相关法律标准体系、强化政府监管及政策推动与引导,在快递包装生产厂、包装使用方和回收方等多方群策群力的基础上,推动快递包装消费和供给形成良性互动,从而真正实现快递包裹“轻装上阵”。

据荆楚网

长安车主晒绿色账本：植树和开新能源汽车，都是为了家园更美！

一场久违的春雨,在植树节这天不期而至。尽管天气微寒,但在重庆北碚缙云山虎头村,却是一派热火朝天的景象。数百名志愿者挥锹培土,插枝浇灌,将这片被山火肆虐过的山头,化为一片新绿初绽的“长安林”。

这场公益植树活动,是长安汽车今年发起的共建青山计划的开篇之作。在“伙伴助力 爱有新益”主题的感召下,来自政府、企业及民间的公益人士踊跃报名,为青山重披绿装贡献一份力量。姜勇就是他们当中的一员,作为一名热心公益事业的重庆崽儿,在去年扑救山火的行动中,他就自发加入了运送救援物资的队伍。这次他又带着家人为缙云山的生态修复,亲手种下了一株株幼苗。

“为守护青山绿水尽绵薄之力,同时从小培养孩子要爱自然、爱家乡。”没有豪言壮语,姜勇坦承自己的公益初心。身为用户代表,他说自己先是被长安汽车的产品“圈粉”,如今又被其勇担社会责任的企业形象所感染,从一名车主到成为公益伙伴,自己倍感荣幸。

除了参与义务植树,姜勇还和家人一道,把环保理念融入日常生活的点点滴滴,包括做好垃圾分类、节约用水用电以及尽可能选用低碳环保的产品。说到这里,他如数家珍介绍起自己的另一个“伙伴”——长安UNI-V 智电 iDD,因



为选择它,就是选择一种绿色低碳的汽车生活方式。

“有颜有料,可油可电,放眼同价位车型,没有比它更适合的选择了。”聊起自己的购车心得,姜勇真诚地表示,虽说一直奉行绿色的汽车消费理念,但该车打动自己的可不只是节能这一个卖点。用他的话来说,定位“智能疾速电混轿跑”的UNI-V 智电 iDD,要颜值有颜值,要性能有性能,要智能有智能,而且是目前市面上售价20万元内唯一搭载插电混动技术的5门掀背轿跑,单是冲着这份“稀缺性”,就能引来不少消费者追捧。

在入手之前,他也没少做攻略。结合自己的用车场景,姜勇认准了搭载18.4kWh高聚能PHEV电池的UNI-V 智电 iDD,靠着113km的NEDC纯电续航,就能胜任日常的上下班通勤,而且只



用电不烧油,由此带来的低成本优势,别提有多香!就算节假日想长途自驾,AI智慧节能系统加持下高达1100km的综合续航,哪里还有啥里程焦虑?至于充电补能,得益于支持交/直流双快充的功能,同样毫无焦虑。

对于姜勇来说,购车除了要算经济账,还得算一算公益账。经过一段时间使用,长安引以为傲的智电 iDD技术也确实没让他失望,尤其是低至0.8L/100km的NEDC综合油耗,以及匮电工况下仅4.2L/100km的节油表现,不光帮他省下了真金白银,由此带来的减排效果,不也是在为环保公益加分么!

“作为一款新能源汽车,UNI-V 智电 iDD不仅自带‘绿色’属性,其动力表现,在同级家轿中也是独一档的存在。”姜勇这样点评自己的爱车,毕竟作为一名95

后,在推崇人与自然和谐共存的同时,也不免会对驾驶乐趣保有一些期待。

为了印证所谓的“独一档存在”,理工男姜勇选择用数据说话——UNI-V 智电 iDD搭载最大功率125kW、峰值扭矩260N·m的蓝鲸NE1.5T混动专用发动机,与之匹配的蓝鲸六速电驱变速器上,还集成了一台最大输出功率125kW、峰值扭矩330N·m的驱动/发电一体式电机,使得整车综合功率高达250kW、综合扭矩达590N·m。充沛的动力储备,赋予车辆零百加速仅6.5s、最高车速230km/h的不凡身手,其名头中的“疾速”二字绝非浪得虚名。

相比这些理性的数据,姜勇更喜欢用一句重庆话表达自己的感性体验,那就是“巴适得板”!有此感慨,除了点赞车辆的动力表现,也是对UNI-V 智电 iDD基于方舟架构,在底盘和车体设计等方面所展现出的优秀机械素质和运动潜能的充分肯定。特别是该车配备的马牌MC6轮胎、DTV动态转矩矢量控制系统,以及通过“遗传算法”调校的悬架等,让这位已升级为奶爸的公益达人,偶尔也能体验一把信马由缰的驾驭快感。

赠人玫瑰,手留余香。因为公益而心生快乐的姜勇,承诺明年春天还会再上缙云山植树,为自己的“账本”再添一抹新绿。

上游新闻记者 吴键

