

## 豪掷35亿元再次跨界新能源

## 黑芝麻转型有点糊

## 业绩窘迫 寻第二增长曲线

梳理过往的资料可知,黑芝麻可以算得上是资本市场跨界“老手”了,跨界新能源赛道也并非其第一次。

2015年,黑芝麻以2.56亿元的价格收购贵州物流园100%的股权。2017年5月,并购上海礼多多电子商务有限公司(下称“礼多多”)之后,黑芝麻转型为电商企业。然而2017年6月,黑芝麻又以物流园与主业不符、资产体量大、盈利能力较低等原因,以2.9亿元的价格将其剥离。

2017年6月,黑芝麻又宣布联合其他2家企业设立“天臣南方电源系统有限公司”,进军锂离子动力电池系统的研发、生产及销售。2020年4月,黑芝麻发布公告称,拟以自有资金通过增资和受让股权的方式对广投国医进行投资,开始进军大健康产业。2022年8月25日,黑芝麻参股子公司“巴马食养”成立,其业务经营范围中,光伏设备及元器件销售赫然在列。

经过上述系列操作后,黑芝麻所属概念也从单一向多元的农业种植、网红经济、电子商务、粮食概念、新能源汽车、锂电池、储能、跨境电商等概念演变。

近年来黑芝麻是频频跨界,在这背后或许是

因为面临业绩的窘境,黑芝麻不得不去跨界寻找第二增长曲线。

## 盈利困难 高昂费用从何来

就黑芝麻目前的财务状况而言,35亿元的投资对黑芝麻来说并不是笔小数目,钱从何来?据黑芝麻透露称,逾六成(大约22亿元)投资额将来自银行贷款。

具体来看,本次项目建设的主要内容包括厂房及仓库改建、电力供应系统扩容改造、方形磷酸铁锂电池生产线采购及安装、控制系统采购及安装、环境保护设施建设等。该生产基地将建设三条方形磷酸铁锂电池生产线,建成达产后将形成年产8.9GWH的储能电池的产能规模。

黑芝麻表示,拟通过分期方式对本次项目进行投资。其中项目一期投资17亿元,这部分投资额将来源于三部分,一是江西小黑小蜜存量和流动资金约4亿元作为项目资本金投入;二是取得的政府技改补贴等专项资金作为厂房改建资金;三是向银行申请项目建设专项贷款10亿元,目前已有多家银行联系项目贷款事宜。

项目二期投资18亿元同样来自三部分,一是拟引进投资合作伙伴对项目公司增资4亿元,

该增资款作为二期项目的资本金;二是以取得的政府补贴作为建设资金投入;三是向银行申请项目建设专项贷款12亿元。

从上面可知,黑芝麻在公司资金不充足的情况下,不惜“举债”22亿也要“分羹”万亿赛道。只是,“举债”22亿元的银行贷款未来将大大提高黑芝麻负债及资产负债率,公司偿债压力也将随之提高,公司的财务风险也会随之增大。

## 热衷跨行 投资能赚多少钱?

本次黑芝麻公告称,储能锂电池生产基地将建设三条方形磷酸铁锂电池生产线,建成达产后将形成年产8.9GWH的储能电池的产能规模。项目分二期实施,2023年先行建设一期工程。项目建成投产后,公司主营业务除现有的健康食品产业经营外,将新增储能锂电池等新能源业务。

项目建成达产后,预计可实现年营收约60亿元,净利润3.6亿元。而黑芝麻近几年营业收入一直徘徊于40亿元左右,而3.6亿元的净利润更是近10年净利润之和。

但是,实际上并不简单。黑芝麻早在2017年就开始布局新能源。2017年6月,黑芝麻、深圳天臣和大连智云自动化装备股份有限公司共同出资设立天臣新能源,其中黑芝麻出资3亿元。不过,2021年黑芝麻对天臣新能源进行减资,理由是“项目推进较为缓慢,加上政策落实的原因”,出资则由3亿元减至9000万元。

2022年,新能源迅速崛起。同年10月,黑芝麻又计划增资5亿元加码新能源,对天臣新能源有限公司增资。不过,今年3月31日,黑芝麻又终止对天臣新能源增资。理由是天臣新能源所在地的扶持政策落实发生变化,政府明确要求在限期完成项目投资建设,与公司原计划分期投建的安排产生冲突。可以看出,黑芝麻确实很想抓住新能源行业发展红利,但现实非常残酷,并没有把握好时机。

总的来说,新能源赛道虽然火爆,但行业也具有投资周期长、资金规模大、技术集中度高特点,对于尚无工厂、市值不足70亿元的黑芝麻来说,能否把新能源产业做起来还要另说。

据钛媒体App、南方日报



## 新消费

## 聚焦大健康领域做实做细惠民有感 助推民生项目共创美好生活

3月30日,以“惠民有感,共创美好”为主题的2023中国第二届健康人论坛,在重庆南坪国际会展中心盛大启幕。来自国内外行业精英、专家学者、顶级大咖汇集,全面聚焦大健康领域如何在发展中保障和改善民生,做实做细惠民有感,并树立“惠民有感”民生工程典型,推动民生项目可持续发展,谱写新时代美好生活篇章。

## 规模再升级 联合打造大健康品牌IP

“健康人论坛”是重庆市南岸区人民政府、重庆经济技术开发区管理委员会、重庆日报报业集团、中国医药物资协会,为深入践行《“健康中国2030”行动纲要》,牢固树立全民大健康理念,联合打造的大健康品牌IP。旨在通过打造“健康人”平台,集结大健康行业各领域专家学者,汇聚产学研精英,联合社会各界力量,助力健康中国建设实践。重庆市政协副主席王新强,重庆日报报业集团总裁向泽映,重庆市南岸区委常委、区政府副区长张进等相关领导和嘉宾出席了本次论坛。

据悉,本届论坛作为2023国际大健康产业(重庆)博览会暨第八届双品汇的主论坛之一,贯彻重庆市委经济工作会议“惠民有感”的工作导向,无论是规模还是主题都有极大的升级,来自权威智库、政府部门、企业协会以及社区居民约1000余名参与者齐聚一堂,以彼此协同、共同发展的原则,紧紧围绕“健康惠民、文化惠民、金融惠民、科技惠民、城乡互助”五大民生领域发展方向建言献策,致力构建民生项目系统传播架构,全面客观反映民生项目发展情况及趋势展望。

## 健康惠民节启动 推出惠民服务

为了全面体现惠民主旨,本届论坛专设了健康惠民节。据介绍,健康惠民节以“节”为平台,紧密围绕市民幸福生活、健康生活这个中心,精选科技、医药、体检、康复、心理、营养、康养、农业、保健等九大领域的近60家责任企业,制订优惠措施,向重庆市民推出惠民服务,健康义诊、TOP热



活动现场 受访者供图

销产品特价、海量优惠券等等,用实际行动回馈市民,满足群众对健康生活、美好生活的需要,增进民生福祉,提升市民获得感。

“健康惠民节”从3月30日起,至4月15日止。组委会相关负责人表示,健康惠民节作为连接政府、商业体和市民的平台,将发挥好桥梁纽带作用,旨在打造属于重庆百姓的惠民有感的商业消费IP,营造良好的营商环境,为重庆市民提供惠民有感的生活服务,同时展示企业品牌形象,助力2023年重庆经济发展。

## 演讲精彩纷呈 创新健康惠民新思路

在本届论坛中,针对全国民生领域发展难点、焦点问题,专家学者们发表了主旨演讲,从当前实际问题出发,提出民生领域发展的新思想、新方法和新途径。

重庆市人大代表、民建重庆市直属工委主委、重庆市大健康产业商会常务副会长、学平大健康集团董事长彭学平分享了《做实健康服务 提升百姓获得感》,从企业角度出发,提出健康惠民的新方法。

重庆市保险行业协会、重庆市保险学会秘书长周平带来的主旨演讲《普惠定制 多重价值》,以“重庆渝快保”为例,论述了其背后的多重民生价值,让我们看到了“重庆渝快保”在金融惠民路上的探索和创新。

中华医养健康总会疫后康复委员会执行长、中华两岸全效抗衰老促进协会秘书长

徐金懋分享主旨演讲《共建人类健康 科技生命之树》,为我们带来新时代数字健康、医学科技服务的新交互、新模式、新体验。

兰州大学教授、经济学博士生导师杨肃昌分享的《城乡互助下的生态有机食品与生态有机农业》,让我们看到了科技在乡村振兴中的重要性 and 实践成果。

## 重报樵坪再添“医养康”新风采

在人口老龄化加剧的时代背景下,以及全民康养时代的来临,中国康养市场需求已经全面爆发。在本届论坛中,重庆日报报业集团还全新发布了媒体深度融合发展、多元文化产业的樵坪康养项目。

重报健康传播中心主任、健康人报总经理、重庆市养生健康服务业协会会长、耕读人公益创始人黄蕾在项目推介时表示,樵坪项目位于重庆巴南区鹿角镇,项目总占地面积610.21亩,项目总建筑面积134998.14平方米,前期共投入资金3.3亿元。该项目在交通、生态、温泉资源等方面都有不可复制的优势。届时,将通过引入医疗产业链升级,打造医疗康养配套,填补医养空缺,力争打造成川渝康养基地样板和示范项目。

## 高峰对话论“惠民” 奏响民生智慧强音

高峰对话环节,重庆慈铭奥亚健康管理公司总院长、重庆市大健康产业商会监事孟祥贵,世界中医药学会联合会森林康

养研究专业委员会产研部部长、四川展翔翔翔健康科技有限公司董事长赵芳,重庆乡村振兴产业赋能中心主任、重庆市耕读人公益荣誉理事长、重庆载禾农业发展股份公司董事长任一行,重庆奥纳思细胞研究院执行院长、重庆养生行业服务协会高端医养专委会主任冯晴颖四位企业大咖,通过圆桌高峰对话的形式,探讨《如何做实“惠民有感”》,在交流中碰撞思维,奏响民生智慧最强音。

## “十大健康人物”“专家智库”名单出炉

在论坛现场,“十大健康人物”名单出炉,他们分别是:彭学平、傅强、谢德智、任一行、郑勇利、王丽丽、李彬、赵芳、王勇、黎熊伟。

此外,本届论坛还专设了“健康人专家智库”,特别聘请了杨肃昌、徐金懋、汪思言、孟祥贵、陈泰湧、杨俊杰、周游、严光伟等专家学者和行业精英,希望他们发挥自身专业优势,汇聚强大资源及力量,助力大健康行业发展。

## 行动战略集中签约

论坛现场还进行了2023~2024健康人促进行动战略签约仪式,这标志着在接下来的一年里,健康人报将在政府主管部门的指导下,联动大健康领域专家学者、头部企业,从文化惠民、品牌农业、健康科普及服务等多个方面,开展民生项目的可持续发展传播课题研究。

同时,论坛还发布了慈铭奥亚健康惠民体检、杨秸秆农业、“母子书”家文化、一珍堂健康服务等4大百姓喜欢的惠民项目。

当天下午,论坛还开展了以“康养惠民,落地有声”为主题的2023重庆康养创新项目发布会。协会重点企业天府康养集团董事长樊碧登发布了“社区与家庭健康服务推进计划”;康养协会三大专委会分别就“健康教育、心理健康、IP运营”三个方向的项目运作进行了讲解;最后,协会执行会长邱继烈代表协会发布了“新年度工作整体部署”。

文/何冀峰