

# 陈某龙造谣被行拘 但加班痛点需直视

四川德阳警方日前发布称,针对网传涉中国电科下属单位不实信息一事,依法进行立案调查。陈某龙故意散布谣言的违法行为严重扰乱了网络公共秩序,已被行政拘留。此前,他虚拟中国电科员工姓名、头像,捏造制作了多张“怒怼领导、发泄情绪”的微信聊天记录截图,并发布在网络社交平台,引发热议。

连日来,这起公共事件沸沸扬扬,持续发酵。如今,人们等来了警方的通报。通报还原了真相,起底了事实,也回应了舆论关切:即所谓的“小爽文”确系伪造,中国电科遭受不白之冤,而陈某龙一手导演了这起震惊全国的闹剧。

如今,陈某龙已被行拘。有个细节是,陈某龙从未有中国电科下属单位及关联企业从业经历,他之所以污名化中国电科,原因是此前向中国电科求职未被录用,心生不满。这种偏狭的心理,冒险的行为,挑战法律的做法,极不可取。玩大了,也搞砸

了,把自己折腾进去了。

法律不容冒犯。捏造制作“怒怼领导、发泄情绪”的微信聊天记录截图,固然过瘾,但这种过瘾是建立在违法基础之上,被依法处理是应有之义。

透视此事,人们应意识到,面对网上很多过于离奇的事件,不妨让子弹多飞一会儿。如果情绪被轻易点燃,就可能被人当枪使,抑或成了不怀好意之徒的工具。具体到此事,陈某龙所炮制的聊天记录,确有一定的技术含量,更是拿加班说事,切中了大众的微妙心理,这是他能够蒙蔽那么多人的重要原因。

也要看到,一些人对该聊天记录保持了足够怀疑,他们通过技术剖析,认为该记录存有太多疑点,不可信。这种求真精神和求证意识,值得点赞。如果面对类似事件,多一些理性和清醒,也许就不会被动辄裹挟。

“反台”此事,不应回避一个基本事实,加班仍是职场痛点,特别是强制加班更容易招致反感。劳动法对加班有明确规定:



“用人单位由于生产经营需要,经与工会和劳动者协商后可以延长工作时间,一般每日不得超过一小时;因特殊原因需要延长工作时间的,在保障劳动者身体健康的条件下延长工作时间每日不得超过三小时,但是每月不得超过三十六小时。”换言之,

如何解决加班带来的难题值得思考。

陈某龙用经不起推敲的聊天记录,调动了大众情绪,消费了公共情感,必将面临法律的惩处。但,加班痛点需直视,如何纾解工作压力,化解加班积弊,值得全社会进一步思考。 据人民网

## “电影难看退一半钱”何以难得?

近日,河南许昌一位网友发文称,在当地胖东来影城观影后觉得电影难看,成功退了一半费用。

“电影难看退一半钱”,这事确实稀罕。时下,一些影院或购票平台往往不支持退改签,或只支持改签不支持退票、限制用户每月的退票次数等,因此,如果观众买错了电影票,或购票后临时有事看不了,要么选择把票转手,要么只能自认倒霉。如此一来,再烂的影片,也只好硬着头皮看完。

其实,电影票“退改签”是观众的一项基本权利。2018年9月,中国电影发行放映协会发布的《关于电影票“退改签”规定的通知》指出,各院线、影院投资公司、影院在与第三方购票平台签订电影票代售协议时,要明确“退改签”规定,规定条款尽量细化,做到权责清楚。这意味着,尽管“退改签”的时效、额度、方式等,可以协商,也会有所差别,但“可退可改”是不必商量的。

相关资料显示,我国影院业分布散而杂,电影票“退改签”尚未有统一的行业规范。目前电影票“退改签”主要由影院方决定,因此不同地区、场次、影片的“退改签”规定都存在差异,“不退不改”等霸王条款仍比较普遍。观众“退改签”遭遇“最后一公里”梗阻,值得业界反思。

除了尽快细化“退改签”规则,加大执法监督力度也很有必要。

据工人日报

## 别让打包费成赚钱套路

“一份13.14元的奶茶,打包费竟要4元,而送来的这杯奶茶外面就只有一个塑料袋”“18元的麻辣烫外卖,包装费要6元”……近期,外卖打包费乱象引发了网友广泛关注。

网络订餐已成为很多商家营收中不可或缺的一部分,为了降低成本,商家收取打包费具有一定合理性。然而,一些商家把打包费异化为一种“赚钱套路”,打包费定价远高于成本,有时即使购买无须打包的产品也默认收取打包费,甚至存在反复收费的情况,往往让消费者感到不适。这种行为是对消费者知情权和自主选择权的侵犯,并且不利于行业的长远发展。外卖商家应诚信经营,多在食品和服务质量上下功夫,相关部门应指导外卖平台针对外卖包装及打包费制定统一规范,并适度降低商家经营压力,构建更加友好的消费环境。 据经济日报

## 小伙用AI“复活”奶奶:科技应用当守好边界

私欲而滥用技术,并且认为这种用科技“复活”生命的方式是在自欺欺人,总有一天还要面对现实。

其实,看过《流浪地球2》的观众可能对这则视频并不陌生,“AI奶奶”其实就是另一种形式上的数字生命,但是,数字生命目前是存在极大的争议的。

数字文明时代是智能技术、区块链、大数据融合产生的一种社会新形态,伴随各种产物,比如虚拟主播、虚拟数字人、动漫IP等。虽然这些技术会极大促进社会的进步,但同时,它也是一把双刃剑。人是有温度的,但是机器是理性的。因此,人的感性

很有可能被机器利用。就像该博主一样,如果博主没有把握好其中的尺度,被一时的悲伤麻痹,那么,AI奶奶可能不再是单单局限于视频通话这一功能。

博主利用数字科技寄托对亲人的哀思,体现了生者与死者之间浓厚的感情,但是这种行为要把握好尺度。虽然数字技术要求一定的门槛,但仍不缺乏那些心怀不轨的人。如果研发者不能清晰地明确人与AI之间的界限,那么很容易就将自己推向不归路。就像《流浪地球2》中的图恒宇一样,为了“复活”自己的女儿,不惜让整个社会陷入困境。 据红网

## 凭空瓶如厕,别误读了“绿币厕所”的善意

4月9日,“游客吐槽甘孜一公厕需凭空瓶进入”的视频在网上引发热议。视频中,一游客自称在折多山上上厕所,需拿空矿泉水瓶兑门票才能进去。

对于网友所反映的“内急”情况,管理人员“绿色江河”表示,没有垃圾也可以上厕所,只是方便的时候捡拾一件垃圾换绿币,即“先上车后买票”也可。可见,网友们对“绿币厕所”多少存在一些误会,而如何在践行公益环保的前提下更好地与实际相结合,绿色驿站的运营模式确实有进一步改进的空间。

近年来,随着高原公路等基础设施的逐步完善,美丽的青藏高原成为很多旅游

者出行的首选。然而,在体验雪域高原天高地阔的雄浑、壮美、寂静,寻找“诗和远方”的同时,一些人可能把矿泉水瓶、塑料袋等垃圾随手丢掉。正因此,很多环保组织、志愿者都在积极参与青藏高原生态保护活动,开展了“青藏绿色驿站”“带走一袋垃圾”等公益活动。有知名演员曾数次到青藏高原捡垃圾;河南一名90后小伙购买了一辆三轮车,带着一只狗,来到可可西里捡垃圾,40多天捡了8000多只塑料瓶……

尽管类似的公益活动,增强了全社会的环保意识,发挥了示范带头作用,但由于青藏高原地广人稀,游客乱扔垃圾行为仍屡见不鲜。去年底,青藏高原生态保护法

草案二次审议稿针对旅游产生的垃圾问题专门作出了规范,明确规定旅游者应当自行带走旅游产生的垃圾或者在指定地点投放,对随意倾倒、抛撒生活垃圾的违法者,限期恢复原状或者采取其他补救措施,并处以1000元以上1万元以下罚款——这些规定有望更好地治理青藏高原乱扔垃圾的顽疾,倒逼游客提升环保意识。

引导游客全面强化法律意识与环保意识,让每名游客将自觉带走垃圾变为出游“标配”,要靠一些具体的公益项目探索和尝试,也要靠对不文明旅游行为的更给力惩治,疏堵结合,或许更容易事半功倍。 据中国经济网

## 物价“刺客”为何频现?

实际上,手划船一个小时150元,这个收费标准并不低,但考虑到西湖泛舟是一种独特的旅游体验,很多外地包括本地游客还是愿意花钱体验一番。然而,船工载客从一个停靠点到另一个停靠点,即使时间不满一小时,还是要依照一个小时收费,如此旅游体验着实令人糟心。而具体到法律层面上,此行为既是价格欺诈,也涉嫌价格违法。

从以上角度,这件事看似是小事,实则不然。西湖作为知名景区,客流量很大,从维护消费者权益角度来看,决不能姑息纵容此类行为。不诚信商业行为不应该出现

在任何地方,更何况是知名景区。

实事求是地说,此次“划船刺客”事件一经媒体曝光,相关部门应急处理不可谓不快,可问题的关键是,对于此类乱象的防治,该出台的规定都早已出台并执行,但为何相关行为还时有发生?

究其主因,除了个别船工缺乏正确经营观“唯利是图”外,监管部门的缺失也是不可回避的一大要素。这也再次提醒有关监管部门,维护良好市场秩序,不可能一劳永逸,必须加强日常动态监督管理。 据东方网

## 无人经济无法躺赢

尽管相继推出了洗衣洗鞋、储物下单、商城等花哨的服务,却都在消费者和快递员眼中被看作是鸡肋而已。

无人经济为何败,确实触及消费痛点,却把消费痛点给躺赢了。

无人经济往往占据最好的地段,却做着最单薄的生意,唯一的护城河不过是一个自动收银功能。

反观周边有人经营的小店,多出来的人工成本里却可以增加了更多服务内容。

如棋牌室,本就是茶水饮料等增值服务来获得更高回报,却在无人二字的“躺赢”思维之下,失去了坪效。

风吹过后,无人经济往往无人问津。

无人经济已经遍布街头巷尾,无人KTV、无人按摩椅、无人游戏机,以及无人棋牌室,冷热不一,但整体效益一般。

纵观无人经济,不难发现一个共同特征,不过是自动售货机的升级版。所谓无人,不过是通过第三方支付的方式实现自动收银,并没有多少技术含量和高深门槛。

无人经济的溃败,其实早有征兆。君不见曾经在各个小区里扎根的智能快递柜,就被完全没有技术含量的菜鸟驿站给击溃。

究其所以,不过是所能提供的服务内容过于单一,消费场景也有极大限制。

既然无法躺赢,无人经济是否就是个伪命题了呢?答案依然否定的,关键在于如何加宽加深护城河,在技术层面上实现坪效倍增。

如正在兴起的无人配送,其表面通过机器人达成快递、外卖送达,实际则是通过大数据、云计算来分析道路交通情况,获得最佳路径,而推而广之,这样的技术还可以进一步升级。如搭建具有配送、观光、清扫消毒、安防巡逻等各种功能的无人车,则可广泛应用于园区、景区、商场等多种场景,实现对简单劳动的替代、最大限度地提升整个商业场景的坪效、实现对场景下痛点问题的解决。

这才是无人经济的真相。 据株洲日报