

## 72岁王石豪掷千万逐梦私募圈 私募为啥这么抢手?

近日,深石(无锡)私募基金管理有限公司已备案登记,股权穿透之后,实际控制人为万科集团创始人王石。从44岁京东掌门人刘强东布局私募行业,到76岁宗庆后考取基金从业资格,再到67岁首富钟睺赜开拓私募基金版图,如今72岁的王石变更赛道“再创业”,私募这块香饽饽,正成为越来越多大佬探索事业的“又一春”。

### 72岁王石再次创业

公示资料显示,深石(无锡)私募基金管理有限公司(以下简称深石私募)成立于2022年11月1日,近日正式在中国证券投资基金业协会备案登记,注册资本1000万元。股权穿透之后,深石私募的实际控制人为万科集团创始人王石,持股高达94.05%。

目前,深石私募现有全职员工7名,取得基金从业资格的高管4名。从履历来看,4名高管均具有丰富的资本运作经验,其中两位长期在“深石”系内供职。

2017年,王石宣布从万科集团退休,转而开辟“第二事业”——成立“深石”系。此次深石私募的全资出资人为深石控股管理(深圳)有限公司。该公司目前业务范围涵盖股权投资与海外市场上市平台投资等,聚焦碳中和主题下的城市科技、建筑科技、新能源、新材料、低碳消费品等行业。

IPG中国首席经济学家柏文喜认为,王石这次设立私募机构至今并未公布集资规模、资金投向、存续期限等关



键性事项,不过基本可以确定的是会投向市场创新、商业创新与技术创新领域,而不会投向自己过往所从事和熟悉的房地产开发业务。

### 多位大佬逐梦私募

不仅仅是王石,当前很多商界大佬都开启了“逐梦”私募圈。

2021年7月,76岁的娃哈哈创始人宗庆后拿下基金从业资格的消息,震惊了不少业内的网友。

不久之后,67岁的农夫山泉创始人钟睺赜也进军私募基金圈,成立关子私募基金管理(杭州)有限公司并兼任董事长。

雷军也在私募基金领域动作频频,不仅自己拿下了基金从业资格,小米集团也在该领域布局丰富,旗下拥有顺为资本、小米长江产业投资基金、金星创投、小米私募股权基金等多家公司。

私募为何如此受商业大佬的青睐?“私募基金的资金来源是机构资金和高净值客户,而这两个资金方对管理人的要求很高,王石等人成功的商业背景和资源整合能力,以及商业大佬、江湖地位的道德约束,恰是资金方最青睐的。”银郡投资集团董事长申文年告诉记者。

事实上,除了商业大佬外,近年来央企、地方国企、上市公司等实体企业,险资、券商、公募等金融机构的“奔私潮”也持续高涨。仅以A股为例,据Wind不完全统计,2022年内就有超80家上市公司设立或参股私募股权投资基金。

据大河财立方

## 薇娅投资3亿元拿地盖楼 直播的尽头是买地?

近日,薇娅夫妇所在的直播机构谦寻斥资2206万元拿下了杭州直播“腹地”滨江区一块占地1.6万平方米的工业用地,用于开展直播基地建设项目,项目总投资不低于3亿元。从辛巴到小杨哥,再到薇娅,拿地盖楼似乎已经成为大主播的标配。事实上,不管是投资地产等项目,还是将触手伸向产业上游,电商机构们均寄希望于通过更稳固的投资来对冲电商行业的风险,寻求更稳妥的赚钱方式。

### 大手笔拿地盖楼

近日,杭州市规划和自然资源局网站披露,谦寻(杭州)控股有限责任公司(以下简称“谦寻”)以2206万元的价格拿下了杭州滨江区一块占地1.6万平方米的工业用地。根据项目公示,此次谦寻拿到的地块采取“先租后让”的方式,租赁期限最长为6年。该项目计划打造为新零售电商直播产业基地项目,项目总投资不低于3亿元。

滨江区作为杭州电商直播行业的“腹地”,网红主播与MCN扎堆,寸土寸金。记者在地图中看到,在杭州滨江区,既有无忧传媒、遥望科技等头部MCN,附近也不乏阿里、网易这样的互联网巨头林立。

事实上,头部主播和直播机构进军地产板块,早已不是什么新鲜事。2020年,占地6000多平方米的“辛选直播基地”正式落成,该直播基地的用途主要作为快手头部主播辛巴和“辛选”旗下主播选品使用;去年11月,主播“疯狂小杨哥”斥资1.03亿元在合肥购置一处房产,小杨哥在直播中透露,其所属的



MCN“三只羊”的全球总部以及中国(合肥)内容电商产业基地就落在此处,预计在今年6月完成装修。今年3月,遥望科技宣布接手在当地烂尾多年的乔司商城,项目建成后,遥望科技将会在此打造全天24小时的“ToB+ToC”结合的商业综合体场景。

### 规避瓶颈期的风险

不管是直接竞标购买,还是接盘运营的投资行为,其背后都埋藏着头部主播进一步挖深直播版图的野心。

相对于其他仍在台前活跃的头部主播,薇娅夫妇早已在投资市场不断攻城略地。去年11月,薇娅作为投资人,和高瓴投资等一起,以20元每股的价格共认购了巨子生物37.98%的股份。而后者已经在港股上市,市值超260亿元;今年3月,薇娅的丈夫董海锋入股的德尔玛离深交所创业板只差临门一脚。

资本投资之外,对于谦寻等头部直播机构及主播来说,拥有一座直播基地,也意味着它们能将自身的触角更多地伸至产业上游。

“从线下卖服装,到线上全品类,再到选择直播带货、打造自己的MCN机构谦寻,再到入股代理品牌,培养旗下的直播带货矩阵……今天薇娅团队在某种程度上来说已经羽翼丰满。”电子商务交易技术国家工程实验室研究员赵振营表示,主播利用自身的影响力打通源头工厂、塑造自有品牌,这些都是在规避过于依赖主播个人而带来的风险。

据北京商报

## 6门课程卖百万、付费课吸粉上百万 果农卖知识成顶流

江苏徐州“苹果大王”陈厚武的6门课程总销量全国第一,带动全国很多果农致富;陕西延安果农潘晓平6门课卖了百万元,吸引更多年轻人从事果树种植;山东济南果农小吕每门课卖9元,只为了让更多人少走弯路……知识付费为何在农业领域大火?这些农民博主成功背后有哪些秘诀?

### 6门课程卖了3万份

1978年出生的陈厚武是徐州当地的“苹果大王”,种植果树20余年。2019年4月,他在短视频平台开通账号,分享果树种植技术,白天发布短视频、晚上直播授课,4年圈粉百万。

2019年10月,陈厚武上线第一门付费课程《苹果树周年修剪教学》。这门课程只有一节大课,时长74分钟,售价99元,汇集了他种植果树近20年的经验。就这样,陈厚武开启付费课程创作之路。这门课程也成为陈厚武销量最高的一门课,目前累计销量近1.6万份。

几年过去了,陈厚武开设的付费课程越来越受果农欢迎。目前他开设了6门付费课程,总销量超3万份,他也因此成为某短视频平台农业领域付费课程销量最高的果农。据介绍,第一门付费课程已经从最初的1集增加至50集,未来可能增加到100集。

### 6门课程卖百万元

49岁的潘晓平是陕西延安人,从事苹果种植二十多年。潘晓平开通付费课程近两年。

目前,潘晓平共开设6门付费课

程,总销量过万。他开设的第一门付费课程是《苹果树新型栽培与树形培养》,共6节课,总时长超3个小时,售价118元,目前销量超1700份。

除了开通付费课程外,潘晓平每晚都会直播3个小时,根据果树生长需求和每个时期的果树管理进行分享。目前,潘晓平通过直播和付费课程有了一批铁粉,“虽然我的全网粉丝只有30多万,但铁粉有两万多。”

“6门付费课程共卖了约100万元,收入目前接近我整体收入的50%。”谈到接下来的打算,潘晓平表示会继续完善和填充课程内容,“吸引更多年轻人从事果树种植。”

### 每门课程只卖9元

山东济南果农小吕今年32岁。2014年,大学毕业后的他回到老家管理果园。2018年,小吕开通短视频账号,发布了1000余条果树管理方面的视频,积累了42万粉丝。2019年,小吕开设付费课程,“最初的想法是开设课程赚钱,很多果农也喜欢这种课程,觉得付费内容更有价值。”由于家中果园果树种类较多,她至今开设了20门付费课程。

记者注意到,小吕开设的付费课程数量虽多,但每门课程的定价却只有9元,“只是象征性地收一下,我没想定价太高,因为果农本身赚钱不容易。知识可以付费,但价格太高,大家的接受程度会比较低。”

小吕坦言,这些课程零零散散卖了几万元,“我没想靠它赚多少钱,只是希望有更多人能学会这些技术。”

据紫牛新闻

广告

ICBC 中国工商银行 重庆市分行

## 重庆工行推出社保卡惠民消费季 满50元减20元 满8元减4元

满50元减20元、满8元减4元!力度惊人的优惠措施,告诉你什么叫“提振消费信心”。这是工行重庆市分行在4月份推出的社保卡专属活动。能够享受这一优惠的是:卡号开头十位为6217213100的重庆工行社保卡持卡人。

消费是我国经济增长的主要拉动力之一。众所周知,因为疫情原因消费市场受到波及,消费信心受到一定影响。今年以来,各级政府把恢复和扩大消费摆在优先位置,出台务实举措,开展多样活动,打造消费新场景,释放消费新活力。今年“3·15”的主题就是“提振消费信心”。为此,工行重庆市分行在4月份推出社保卡惠民消费季活动,为该行业社保卡

卡人提供消费补贴。

据悉,本次活动享受优惠的方法非常简单,在2023年4月22日至2023年5月31日期间,持卡人在指定商户消费时,使用微信绑定工行社保卡支付,即可享不同规则立减优惠。

据介绍,客户活动期间每活动限享1次优惠(满50元减20元,满8元减4元),优惠名额有限,先付先得,用完即止。活动区域包括解放碑商圈、观音桥商圈、渝北光环商圈、长嘉汇商圈、三峡广场商圈。客户可扫码查询具体商户名单。



扫码查询活动商户名单

### 活动时间

2023年4月22日至2023年5月31日

### 活动对象

重庆工行社保卡持卡人(卡号开头十位为6217213100)

### 活动内容

活动期间,客户在指定商户消费使用微信绑定工行社保卡支付,可享不同规则立减优惠。(活动商户请扫描下方二维码)

### 活动规则

每名客户在活动期间,两个活动(满50元减20元,满8元减4元)可分别享受一次优惠,名额有限,先付先得,用完即止。

### 活动区域

解放碑商圈、观音桥商圈、渝北光环商圈、长嘉汇商圈、三峡广场商圈。

