

上海车展吸引1000家企业参展 重庆车企聚力炫技

4月18日,作为与巴黎车展、法兰克福车展、日内瓦车展、北美车展、东京车展并驾齐驱的国际顶级车展,第二十届上海国际汽车工业展览会在国家会展中心开幕。

作为“尘封三年”后的国内首个国际A级车展,说上海车展开启了车市复苏大幕也不为过。重庆的长安汽车、赛力斯等携旗下新品,及各式“黑科技”同台炫技。

新能源汽车 扎堆“炫技”

4月11日,中汽协披露数据显示,1月-3月,汽车产销分别完成621万辆和607.6万辆,同比分别下降4.3%和6.7%。一季度,尽管汽车消费市场促销力度不断加大,但“持币观望者”众多,汽车行业经济运行总体承压。

车市急需一场重大盛会点燃复苏激情。在此背景之下,以“拥抱汽车行业新时代”为主题的上海车展拉开大幕,这不仅象征着汽车行业的能源转型和产业变革,更是为市场注入新动能的一场盛会。

本届车展规模达36万平方米,来自20个国家和地区的1000家整车及零部件公司参展,展出整车约1500辆。无论是从展会规模,还是从参展车型,乃至车企高管参加阵容上来看,都足见车企们“压抑”已久的激情和对这场车展的重视。

毫无意外,本届上海车展上,新能源汽车在唱主角,占到新车中的“半壁江山”。中汽协数据显示,2023年1月-3月,新能源汽车产销分别完成165万辆和158.6万辆,同比分别增长27.7%和26.2%,市场占有率达26.1%。

长安汽车加速向智能低碳科技公司转型,发布了海纳百川计划,加码绿色低碳,海外布局。长安汽车党委书记、董事长朱华荣称,2023年第一季度长安品牌行业市占率8.54%。按计划,其海外市场投资超100亿美元,海外市场年销量突破120万辆,海外业务人员突破1万人。2030年推出不少于60款全球产品,海外超过50万辆产能。

不同于以往的显著趋势是,伴随越来越多的传统车企加速转身,传统车企孵化的新品牌正向新能源发起最猛烈的冲击,其中不少风头已盖过了纯粹的新势力。例如,深蓝的第二款车S7在上海车展开启预售,原力超集电驱、原力智能增程也一同亮相。深蓝计划2025年前推出6款产品,5年内产销突破100万辆。

此外,吉利旗下的smart精灵#3、比亚迪腾势焕新后的首款SUV车型腾势N7……也都一一亮相。

此次车展,一直处于聚光灯下的造车新势力头部企业“蔚小理”也拿出了最新的“杀手锏”。

日前,蔚来财报显示,2022年全年净亏损为144.371亿元,其今年第四季度实现盈亏平衡的目标不变。蔚来此前的销量主力车型ES6全面升级,此次车展上亮相的全新ES6就肩负着蔚来销量走高的重任。同时,2023款ET7也正式上市。

小鹏本次上海车展上也带来小鹏G6,这款车和P7i的市场表现将决定着小鹏未来的命数。

赚到钱理想则在上海车展正式发布纯电解决方案,全面启动“双能战略”。

相比于纯粹的新势力,在电动化上姗姗来迟的海外品牌也不甘示弱,大众ID.7或将迎来首发;梅赛德斯-迈巴赫首款量

产纯电车型全新梅赛德斯-迈巴赫EQS纯电SUV将在车展期间全球首秀,奔驰EQG概念车、全新EQE纯电SUV迎来中国首秀;宝马集团甚至首次以全电动化阵容参加。

占据了130多年主舞台的燃油车,依然不乏“坚守者”。长安马自达就带来了搭载2.0L和2.5L两种动力的纯燃油新车CX-50。但你也猜到了,MAZDA CX-50行也HEV混合动力车型也在其展台迎来全球首发。此外2025年底前,长安马自达将推出两款本土化研发、生产的新能源车型,动力系统包括纯电和插混。

此次车展,新车型的推出将进一步丰富消费者的购车选择,一定程度上将对汽车消费形成刺激作用。

自动驾驶 成为“卖点”

如今,造车不再是车企的“专场”。互联网、科技企业也纷纷入局。本届上海车展上,3个馆的汽车科技与供应链展区足以印证。

于2019首度设置的未来出行展区,百度、华为、地平线、黑芝麻等近百家芯片、雷达、ADAS、自动驾驶解决方案、车联网、高精地图领军企业都集中参展,加速推进汽车行业与新技术、新材料、电子电力、先进制造等多领域的跨界融合。

同时,新能源板块中宁德时代、三星SDI、蜂巢能源、亿纬锂能、欣旺达、中创新航、瑞浦兰钧、弗迪等国内具有代表性的新能源制造企业也展示了电池、电驱、电控等最新技术和产品。

作为全球最早探索自动驾驶的企业之一,百度自2013年开始布局自动驾驶。本届上海车展,百度带来全新升级的驾舱图“多边形”产品矩阵,并发布百度智能汽车开放方案。

越来越多的智能技术被加持在汽车上,聪明的车越来越多。高阶自动驾驶也不再是“纸上谈兵”。

赛力斯展台上,展示了上海车展前夕上市的AITO问界M5系列华为高阶智能驾驶版。华为常务董事、终端BG CEO、智能汽车解决方案BU CEO余承东表示:“问界M5系列智驾版在‘鸿蒙座舱天花板’的基础上,新增‘智能驾驶天花板’,让问界M5智驾版成为‘双智天花板’,首

次上车的HUAWEI ADS 2.0智能驾驶系统,采用融合感知系统,拥有1颗激光雷达、3颗毫米波雷达、11个摄像头组及12颗超声波雷达,可实现360°全范围覆盖与全天候感知,能够‘看得懂物、看得懂路’。”

此次亮相的全新越野概念车捷途T-3最高可实现L4级智能驾驶能力和全景智能座舱。

广汽埃安旗下AION Hyper GT于4月16日开启预售,并在上海车展展出。新车拥有弹匣电池、智能驾驶系统和卫星遥感技术等多项技术的加持。

3月30日,星纪魅族集团董事长沈子瑜曾经喊出这样一句话,“没有手机软件赋能的汽车厂商都将逐渐掉队”。本届上海车展上,领克牵手魅族将开启Flyme Auto首秀。其采用的是吉利系企业研发的龙鹰一号智能座舱芯片,16TOPS(int8)的NPU总算力完全超过了高通8155。

4月10日,比亚迪发布云辇智能车身控制系统,同样也瞄准了上海车展。它能让车辆完成“0”侧倾、“0”俯仰、三轮行驶和原地起跳等高难度的动作。在最极端的情况下,哪怕是掉了一个轮子,车依然可以保持平稳前行。

宝马i Vision Dee概念车则主打数字情感交互,全球首次应用在汽车上的全彩E Ink技术,让车身可呈现多达32种颜色;大灯和封闭式双肾进气格栅组合,能做出不同的面部表情;此外,首次采用了宝马先进平视显示系统,进入车内就进入了一个3D虚拟空间。

纵深

重庆汽车产业 上扬“密码”

纵观本届上海车展上重庆车企的表现,足以折射出重庆整个汽车行业换挡升级正在提速,新能源和智能化等“新四化”不约而同地成为众多重庆车企转型升级的关键路径。

一季度刚过,重庆车企捷报频传。长安汽车集团销量突破60万辆,一季度长安新能源汽车销量突破8万辆,同比大增105.4%。赛力斯第一季度新能源汽车累计销售19973辆,累计同比增长40.65%;其中赛力斯汽车销量为1.1674万辆,增幅131.44%。

在这背后,长安汽车聚焦长安、深蓝、阿维塔三大品牌,“满电”出发。“今年,长安汽车将陆续投放深蓝S7、C236、开拓者EV、阿维塔E12等重磅产品。同时,其规划的10余款新品已‘待字闺中’,力争产销突破280万辆,确保规模增长高于行业10个百分点以上。”长安汽车副总裁王孝飞表示。

而赛力斯也与华为进一步深化合作,双方将聚焦打造更多精品,给用户提供更加高效便捷的智慧出行体验。AITO问界M5和问界M5 EV高阶智能驾驶版已于4月17日上市。新成立的重庆赛力斯新能源汽车有限公司也发布全新新能源汽车品牌——蓝电,并推出首款车型蓝电E5。

当前,重庆正锚定万亿级目标,打造世界级的智能网联新能源汽车产业集群。以重庆汽车产业的“主战场”——两江新区为例,其汽车产业占到重庆全市的70%。截至目前,两江新区已经聚集了中国汽研、德国大陆、法国弗吉亚等64个高端研发平台,近年来累计投入65亿元,催生了一大批新技术、新应用。

“过去‘重庆造’汽车的附加值不高,近年来已发生了巨大的变化。”两江新区产业促进局副局长赖涵称,“两江造”汽车单价从此前的7万元上升至如今的15万元。

据上游新闻

