

一串烧烤带火一座城 淄博给城市经营带来哪些启示？



淄博烧烤的灵魂三件套：“烤炉+小饼+大葱”。

不少店日销上万串 顾客参与感十足

“烤串师傅们将串烤到七八分熟，剩下的两三分食客自己操作，每个桌子上方小火炉，肉串在炙火之上码匀，诱人的油脂顺着肉的纹理滴在烤炉上滋滋作响，再把辣椒面混合孜然面一撒，那个地道劲儿就上来了……”这是一部火爆全网的视频介绍淄博烧烤的正确“打开方式”。“其他地方都是直接烤熟了上来，这里要自己烤，参与感十足。用小饼卷小葱和烤串，再蘸上酱料，这种吃法太奇特了，而且量大实惠，人均50元钱就能吃得饱饱的，满足感极强。”来自潍坊学院的何鑫说。

在淄博牧羊村烧烤店负责人杨本新看来，每个桌子上的小烤炉是淄博烧烤的“灵魂”，加之小饼、小葱、蘸酱这“小三样”，吃的就是这个现烤的热乎劲儿。

记者了解到，淄博不少烧烤店的日销量已突破了1万串，日营业额达到2万元—3万元。以一头肉牛出肉约225千克、一根牛肉串20克计算，有的烧烤店一晚就能“烤”掉一头牛。

周村南郊镇有“烧烤小饼镇”之称，这里生产烧烤小饼的企业，大多在凌晨5点就开工了。“订单量一下子涨到两万单左右，翻了两倍不止，凌晨还会时不时有人追加订单。”生产烧烤小饼的生产线机器轰鸣，小饼出炉的香气充盈车间，近些日子，沈岭涛夫妇和小饼师傅们经常连轴转制作小饼，然后装上车分批送往烧烤店。

“虽然很累，但是看到我们的小饼这么受欢迎，也非常开心。”沈岭涛说。

杜绝缺斤少两 推崇诚信经营

最近，一位以自带小秤暗访商家走红的博主去淄博打假。在当地最热闹的八大局商区，博主探访了10家店铺，全都没有缺斤少两。有的商家还主动去除了包装袋重量，有的准备了小点心当添头，让博主连夸“靠谱”。

在淄博烧烤刚刚走红之时，当地市场监管部门就对辖区烧烤店开展专项检查，推出食品快检进“烧烤网红店”活动，督促烧烤门店诚信经营、明码标价。当地商家也发现，监管部门“隔一段时间就来查一次秤”。

“最近，全国各地来淄博吃烧烤的游客络绎不绝，我们组织执法人员围绕畜禽产品源头治理，开展畜禽屠宰专项整治行动，确保人民群众舌尖上的安全。”淄博市农业综合行政执法支队相关负责人介绍，专项整治行动对定点屠宰资格情况，牛羊等其他畜禽屠宰厂（场）动物防疫条件合格取证取得情况，畜禽入厂（场）、质量管理、品质检验、清洗消毒、屠宰检疫申报、产品出厂（场）等情况进行专项检查。

政府部门一方面督促烧烤门店诚信经营，杜绝商家缺斤少两，另一方面也努力为商家提供便捷优质的服务。淄博行政审批服务部门将本市烧烤行业链条上的多个政务服务事项集成为企业群众视角的“一件事”，推行“一件事”一次办专窗受理，使烧烤销售类食品经营许可、小饼生产类餐饮登记、酒水生产类食品生产许可等一次办好，证照立等可取。

“淄博烧烤持续火爆，对我们非常利好。更重要的是，当地的政务服务有了明显改善，效率很快，我们办事方便多了。”在淄博从事啤酒经营的徐先生拿到变更后的《食品生产许可证》后高兴地对记者说。

主动出击营销城市 在年轻人心中“种草”

“你要下午五六点来，根本吃不上，得排队。”牧羊村烧烤潘南路店工作人员告诉记者，差不多下午4点，所有的桌子都会坐满人，而且是清一色的年轻人。

随着淄博烧烤的火爆出圈，刷爆各大社交平台，来淄博旅游的大学生越来越多。淄博市38处青年驿站全部向青年学生开放，来求职、就业的青年可在青年驿站享受每年3次、每次2晚的免费入住；来实习、游玩、访友的市外高校在校大学生，可享受每年4次、每次5天的半价入住。

最近每个周末，从早上7点多到晚上10点，共青团淄博市委的工作人员都忙于审批来淄学生的入驻申请。后台数据显示，来自济南、潍坊、滨州、烟台等地的大学生数量较多，一个周末的入住人数就相当于往年4个月的申请量。

主动出击营销城市，让淄博在年轻大学生群体中成功“种草”。淄博还为在校大专以上学历大学生办理“淄博大学生卡”电子通行证，在淄博期间可享受全市部分收费旅游景区免门票优惠，乘坐市内公交车免费等政策。

4月8日，淄博市文化和旅游局局长宋爱香带领淄博区县和功能区分局长集体“出战”，为“烧烤专列”上的旅客赠送当地土特产和礼物。“这些土特产和礼物很特别，一路上也听了不少对淄博历史文化的讲述，这真是一次难忘的旅程。”济南大学学生韦欣彤告诉记者。

“自从烧烤火了之后，淄博街头的年轻人身影越来越多了，我们感觉整个城市都变得更‘年轻’了。”多位受访淄博市民对记者表达了这样的感受。

相关新闻

旅游订单涨20倍 淄博五一能挺住？

淄博烧烤自3月初在全网走红之后，已成为名副其实的“网红顶流”。

淄博市委宣传部一位工作人员告诉记者，他们预估“五一”期间将有超12万人前往淄博，交通运输、住宿餐饮和景区接待等相关行业将面临巨大挑战。

4月15日，北京南站至淄博5月1日当天的火车票起售，“北京南—淄博”火车票开售不到1分钟即“秒空”。美团、大众点评数据显示，“五一”期间淄博旅游订单同比增长2000%。

旅游火，人气旺，面对即将到来的客流压力，并非传统旅游城市，且服务承载力相对有限的淄博，即将迎来“五一”大考。

今年的“五一”小长假，在天气转暖，叠加消费需求恢复、促消费政策发力等共同作用下，文旅消费需求正加快释放，出行订单呈现爆发式增长。

相关数据显示，“五一”假期首日铁路热门到达地TOP5中，除了北京、上海、成都、重庆等城市外，淄博首次位列其中。搜索各大订票平台了解到，“五一”小长假期间，北京前往淄博的高铁票早已售罄。

淄博烧烤的火热，也带动了淄博全市旅游，乃至整个淄博的消费产业。美团、大众点评数据显示，截至4月10日，山东省“五一”假期住宿预订量较2019年增长400%，其中，淄博市住宿预订量较2019年增长800%，位居山东省第一。

淄博市委宣传部前述工作人员表示，由于“淄博烧烤”的走红，预计即将到来的“五一假期”客流量将大幅提升，甚至可能远超预期，淄博将面临巨大的客流压力和旅游挑战。

淄博市烧烤协会会长陈强表示，现淄博全市有1270多家烧烤店。另据淄博市《2022年统计年鉴》，截至2021年，淄博市载客汽车合计1159422辆，其中营运类只有12795辆。该年鉴还显示，2021年淄博市旅游景点个数70个，旅行社总数112个，星级宾馆27个。

可以预见，由于游客短时间内大量涌入，热门烧烤店可能会出现长时间排队等候的情况。在客流量超过承载能力的情况下，淄博市的交通运输将面临巨大压力，公共交通可能会因为人员高峰而发生拥堵，自驾游出行也可能因为停车困难等问题而受阻。与此同时，淄博的酒店是否能提供足够的床位，还存在未知。

为了迎接“五一”到来，淄博提早做了准备。为让更多的游客品尝到各类特色美食，促进餐饮业规范健康发展，4月14日，淄博开启了为期5天的“好淄味”小馆评选活动，集中推出一批特色美食店。

此外，为缓解“五一”游客住宿压力，淄博将紧邻火车站的方舱改成了青年旅社，并开工建设涝淄河八大局停车场，以缓解淄博八大局市场周边停车难问题，预计“五一”之前建设完成。

面对即将到来的“五一”游客潮，北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示，淄博可以善用大数据，以最快的方式实时同步传递给全社会所有的旅游信息。“如果不能做好相关准备工作，可能会引发负面舆情，给淄博的城市形象造成不良影响。”吴丽云说。

据工人日报、中国新闻周刊

近段时间，淄博烧烤刷爆各大社交平台。淄博烧烤走红的背后，与当地政府部门不断优化营商环境、为商家提供优质便捷服务，从吃住行游购等方面给消费者营造了诚信、便捷、舒心的环境密不可分。不少淄博市民反映，淄博烧烤火了之后，城市里年轻人的身影越来越多了，感觉整个城市也变得更“年轻”了。

“刚创下的纪录，马上就被打破了。”3月以来，山东淄博火车站周末发送旅客量连创3年来单日新高。国铁济南局淄博站客运值班站长刘玲介绍说，周末时放眼望去，车站里全是来吃淄博烧烤的年轻人。

4月15日，淄博火车站到达、发送旅客合计83635人次，创该车站单日旅客到发量历史新高。

淄博烧烤相关企业也在不断增加。天眼查数据显示，截至4月11日，淄博市拥有烧烤相关企业3060余家，2022年新增注册企业470余家，增速达20.6%。今年到目前为止新增烧烤相关企业295家，其中3月份新增197家。

烧烤天南地北都有，为何淄博烧烤能走红？烧烤走红的背后，这座“齐国故都”的产业链、服务链和人才链发生了哪些变化？

”