



立白家族量产 创二代

兄弟姐妹7人顺利接班两父辈

前不久,VC(风投)圈传出一则消息,立白旗下投资机构——立壹科技,联合个人投资者,斥资数百万元入股“有丛气”,这也是立壹科技首次出手食品饮料项目。立壹科技董事长名为陈丹娜,是立白家族“创一代”陈凯旋的女儿。她很少出现在公众视野中,是立白二代中一位低调的“小公主”。

同为立白二代,陈丹娜的两个姐姐——陈丹霞和陈丹丽,这几年都在商场上闯出了名声,一个人带领朝云集团上市;一个人创立了母婴品牌“婴元素”。如今,随着立壹科技越来越多的投资动作,立白“小公主”也开始逐渐在VC圈崭露头角。



立白“小公主” 有颜有钱,主攻投资

翻看以前的报道,会发现有关陈丹娜的报道屈指可数,最近几年,立白集团的一些官方通稿里才逐渐有了她的身影。

2018年时,陈丹娜在《尚流 TATLER》中露面,当时她的身份是立白集团董事长助理,负责运营家族企业的传媒板块。

2020年,立壹科技和恒丰电商签署战略合作备忘录时,也公布过一张合照,看起来青涩乖巧的“甜妹”陈丹娜,已经开始独当一面了。

去年,陈丹娜再次在立壹科技的一篇通稿中露面,相比两年前,眉眼之间又多了几分干练,颜值还是一如既往地在线。

如果你认为这位立白“小公主”只有颜值,那就大错特错了。2017年,立壹科技成立,是立白科技集团旗下战略孵化及创投平台。作为立壹科技董事长的陈丹娜,可以说是立白集团推出来的投资代言人。

有意思的是,陈丹娜和立壹科技的投资方向,似乎有“偏心”立白内部员工创业的倾向。比如,最近立白投资了一款专门做潮汕工夫茶饮料的品牌——“有丛气”。据报道,“有丛气”的办公地址就在广州荔湾白鹅潭,毗邻立白中心大厦,走路只需3分钟。而“有丛气”的两位创始人张科和唐顺跃,都曾是在立白效力过的老人。其中张科在立白一干就是6年,从管理培训生做到了立白最年轻的总监,管理超过100亿元业务体量的品牌。得天独厚的地理条件,再加上两位知根知底的老熟人,这场天使轮投资主打的就是一个水到渠成。

再比如,2018年时,立壹科技曾投资过一个洗涤品牌——平衡点,这个公司的初创团队也来自立白。据官网资料,目前“平衡点”已成为家用洗碗机洗涤耗材领域的头部品牌。

当然,陈丹娜的投资方向并不局限于此,还投了一些化妆、洗涤品牌。

2018年底,立壹科技对悦创实业进行了数百万元的战略投资,还向悦创试点开放了6个经销商。悦创发展势头良好,2019年第二次融资时,立白集团投资数千万元,并开放线下渠道及供应链资源。2020年,悦创实业营收同比增长100%,销售额突破数亿元。

2021年,立壹科技投资男士个护品牌“马丁”。据官网介绍,“马丁”成为京东男士洗护类目TOP3品牌。同年,陈丹娜还投资了彩妆品牌“奈玑子”,先后登上天猫腮红榜TOP2、抖音腮红爆款榜TOP1、国产腮红爆款榜TOP1。

迄今为止,立壹科技累计培育孵化了超过70个创新初创项目,行业覆盖了口腔护理、家居清洁、电商运营等多个领域。此外,立壹科技还下设了栗子谷实体孵化器。

除了立壹科技董事长的标签外,陈丹娜还在3家投资公司担任高管,分别是壹鸣科技、壹启投资和博昇玖创投。

有颜有钱、专攻投资,立白“小公主”陈丹娜拿到的人生剧本,看起来像极了电视剧里的豪门千金。

从0到超200亿 两兄弟都成百亿富豪

陈丹娜的爸爸陈凯旋,17岁时就到广州打拼了,没什么学历的他只能做民工,拆旧楼、扛石头,辛辛苦苦了3年,还是两手空空,于是决定回家乡普宁。

一个偶然的机会,陈凯旋在一家杂货店发现了洗衣粉的商机,于是找厂家、开店铺,还把哥哥陈凯臣拉入伙,短短5年间就成了普宁最大的洗衣粉批发商,赚到了

第一桶金。

后来,洗衣粉厂家单方面毁约,陈氏兄弟为了不再受人掣肘,决心创建自己的品牌。1994年,陈凯旋和陈凯臣在广州发展大厦创办了立白公司,租了三间办公室,白天当办公室,晚上把床垫往地上一铺,这就是后来坊间传闻的“白天当老板,晚上打地铺”故事。

1995年底,立白在广州番禺沙湾租建了集团首家工厂。为了生存,陈氏兄弟蹬着装满立白洗衣粉的三轮车沿街叫卖,卖不完晚上就去夜市摆摊。

20世纪90年代,工厂和经销商之间一般都是“三角债”:厂家先供货,经销商卖出再结账,厂家还欠着上游供应商的钱……这种大家互相欠钱的恶性循环导致坏账很多,一旦陷进去就很难独善其身。

陈氏兄弟打破了这个行规:让更多利润给经销商,但要求“现款现货”。虽然推行的过程一波三折,但这种模式帮助立白在1997年的“三角债危机”中活了下来。

此外,立白也是洗涤行业中很早重视品牌的企业,当其他厂商还在做贴牌代工时,立白就开始在广东电视台打广告。后来,陈佩斯的机场广告,更是一炮打响了立白在全国的名声。

2000年后,立白在陈氏兄弟的带领下驶入了发展的快车道。

2004年,立白启动了大日化多品牌战略,先后并购了重庆奥妮洗发水、上海高姿化妆品、蓝天六必治牙膏等知名品牌,进一步扩大立白集团的业务版图。

2007年,立白成了奥运会赞助商,借助奥运营销,当年立白的销售额直接突破

了100亿元。

2012年,立白营收突破了150亿元,位居洗涤品全国第一、世界第四。2017年,立白集团营收突破200亿元,成了日化行业里名副其实的“领跑者”。

当然,立白集团的成功也让两兄弟身家暴涨,跻身百亿富豪之列。据“2022年胡润百富榜”数据,陈凯旋、李若虹夫妇身家310亿元,陈凯臣、马慧真夫妇身家170亿元。

量产“创二代” 7人皆C位出道

创业不易,守业更难。更惨的是,根本没有人愿意接班去守业。但陈氏家族却恰恰相反,他们家无论是“一代”还是“二代”,几乎没有出现过关系不和、争产夺权的新闻,并且出现了二代们集体接班的盛况,以量产“创二代”而出名。

陈凯旋共有三子两女,大女儿陈丹丽为立白接班开创了母婴产品线,创立了母婴品牌“婴元素”;大儿子陈泽滨,进入家族企业后从品牌做到电商,如今33岁已正式成为立白集团总裁。

二儿子陈泽鑫对医药行业颇感兴趣,担任立白凯晟控股大健康板块的广州国际医药港董事和常务副总裁;小儿子陈泽行创立了素立康生物科技,旗下拥有贺爷、娇之密语等品牌;“小公主”陈丹娜则主攻投资。

陈凯臣的长女就是立白“长公主”陈丹霞,主导朝云集团成功上市,这也是立白家族唯一的上市公司;次子陈展雄则是立白科技集团第一副总裁,上海新高姿总经理。

值得注意的是,陈凯臣的大儿子陈展生为立白集团开拓了金融版图。2011年,陈展生辞去家族企业职务成立立白资本,创办了宝凯道融投资公司。他推动立白集团将业务体系拆分重组,形成了日化、金融、地产几大板块。

2016年,陈展生曾公开表示:“用金融的手段让家族事业实现第二次腾飞,是我一直在思考的事。金融很大,是行业食物链的顶端,所有的业务都可以看作是金融的基础产品。”

由此可见,7位“立白二代”都在自己感兴趣的领域做出了成绩,也为立白集团的发展继续开疆拓土。

虽然有父辈们扶上马、送一程,以及雄厚的财力支持,但是能量产“创二代”却很罕见,陈氏家族的秘诀是什么呢?

前些年,陈凯旋在接受采访时提到,陈氏兄弟家族已经在探索成熟的家族传承管理机制。他们有家族管理委员会,对参与其中的所有“二代们”的权责有着清晰的界定与分配。

据了解,陈氏家族还成立了家族理事会、家族委员会和传承委员会,建立了严格的晋升机制。在家族中,讲求“家大业大责任大”。陈氏家族的二代们自小便被培养要“早接班、肯接班、会接班”。

据说,陈凯旋和陈凯臣还反复向二代们强调一个理念:“大家都会有一个共同目标,把共同的蛋糕做大,有事要多商量、多沟通,能以企业发展的大局为重。”

这些措施、观念从小就扎根在立白二代们的心里,他们耳濡目染,遇到问题兄弟姐妹们有商有量,自然比别的二代更有接班的意识。

“我的孩子和我哥的小孩跟亲兄弟姐妹一样。现在家族的年轻一代经常搞活动,成立家族基金会、理事会、青年委员会。他们会定期开会,围绕家族工作来述职,说明自己为家族做了什么,为大家做了什么。他们7位兄弟姐妹一条心,都是为家族长青,打造百年企业而共同努力。”陈凯臣说。

如今,立白二代们越来越多地活跃在台前,陈氏家族的家族传承也成了一桩美谈,成为很多企业家、富豪家族培育二代接班的样本。

据新浪财经