

她叫关玉香，今年84岁，50岁退休后连续两次创业，并在55岁时创立了奥瑞金。奥瑞金的名字或许并不广为人知，但你肯定喝过由它生产的易拉罐装的产品，比如红牛、露露、健力宝、加多宝、百威啤酒、可口可乐、百事可乐、元气森林等。

2012年10月，奥瑞金在深交所成功上市，成为A股金属包装首家上市公司。目前，奥瑞金总市值约120多亿元。

罐冕堂皇

关玉香，50岁退休创业，目前公司市值120多亿

关玉香

1

| 下 | 海 | 创 | 业 |

“一定要有一股劲儿”

关玉香的传奇经历，是从退休开始的。

1989年年底，50岁的关玉香第一次“下海”，凭借自己多年累积的经验人脉，创办了北京精益仪表公司。在此之前，她是北京市仪器仪表公司的一名工作了32年的普通职工。

1985年，关玉香去海南旅游，看到了改革开放带来的生机——饮料行业十分发达，椰汁、芒果汁、咖啡等品类层出不穷。同时，她也看到了问题，“这些饮料的包装，几乎都不是海南本地制罐企业生产的。”

下海创业的关玉香决定抓住这个商机。1989年，关玉香拿出半辈子积攒的30万元作为启动资金，加上当地政府的200万元垫付资金，在文昌成立了海南奥瑞金包装有限公司。

1994年，海南奥瑞金开始正式建厂。建厂时，关玉香守在文昌。工程上总会有些琐碎突发的情况，她便和工人们一起吃住在宿舍，监管进度；组建团队时，为了吸引人才加入，她甚至给对方在海南买车买房，解决后顾之忧。

因为是跨行，没有相应的经验，技术、设备和生产线成了难关。当时，奥瑞金向台湾的一家企业购买了设备。但对方态度轻慢，不给设备的技术文件、基础资料。关玉香找上门去，“他也不说不给，他就说给了你们也看不懂。”

“这句话我记一辈子。”感受到轻视后，关玉香更认识到了技术的重要性。草蛇灰线，后来每一次奥瑞金的重大发展都与技术有关。“直到今天我觉得应该感谢他。我们每个人做一件事情，一定要自己争气。”关玉香说。

事实上，有此遭遇的不仅是关玉香。当时，国内企业的不少技术设备都受制于国外，引进时对方经常不给技术资料，也没有中文翻译，拿到的往往就是单纯的设备，因此“人就成了突破的关键”。而“研发一代，应用一代，储备一代”这种对技术重视的战略，也是奥瑞金成立以来的研发模式。

“想要做成一件事，努力去把它做好，可以说是一种理想，也可以说是一

股劲儿。”关玉香说，“一定要有那股劲儿，没有这个精神不行。”

1994年建厂时，奥瑞金仅有14个员工，如今已经发展为4000多人。产业从北京辐射到湖北、广东、江苏、浙江、黑龙江、陕西、云南、广西、福建等省市，此外还在澳大利亚建了厂，奥瑞金已成为拥有40多个生产基地的现代化食品饮料包装产业集团。

2

| 关 | 键 | 抉 | 择 |

红牛、番茄酱与覆膜铁

红牛是奥瑞金发展历程中绕不开的“贵人”。

1993年，天丝集团创始人、泰国籍华人许书标来华发展，成立了海南红牛饮料有限公司，并首次在国内使用中文“红牛”命名。许书标回乡投资的消息让关玉香意识到：机会来了——体量巨大的红牛在易拉罐方面必然有着巨大的需求。但与之相随的是高于当时标准的工艺要求：红牛要求罐体采用粉末补涂工艺。

当时，国内易拉罐普遍采用的是液态补涂技术，而粉末补涂工艺涉及的设备和涂料都需要进口，整体成本也比粉末补涂工艺高了不少，加上市场上要求必须用这一技术的品牌方几乎没有，“对企业来说，成本越低越好，客户没有要求，就不用去做。”尽管当时只有红牛有这个要求，但关玉香意识到这是大趋势，于是重金从海外引进了这项技术和相应的设备，并与红牛达成了合作。1996年7月，奥瑞金第一个红牛罐出厂；1997年，奥瑞金随红牛北上，在北京怀柔设厂；1998年，奥瑞年金年制罐产量突破1.5亿；1999年，北京奥瑞金新美制罐有限公司投资7200万元进行技术改造，当年制罐产量达1.8亿。

番茄和棉花是新疆的两大特色，而番茄酱早期都是用大桶包装出口，运到欧美后，当地的企业再分装成小罐销售。发现这个差异后，新疆当地的番茄酱生产企业也想做小罐，于是找到了奥瑞金。但没过多久，这家企业的老板就找到了关玉香：“为什么咱们的罐比国外贵？”关玉香的第一反应是“不太可能”。她算了一笔账，从人员工资、生产管理等方面来看，成本都要低很多，但为什么还是贵呢？反复推敲和查验核实中，找到了原因：我国

当时用来做番茄酱的罐头铁厚度是0.21mm，而国外用的0.15mm。奥瑞金开始着手解决基板减薄的问题。现在，关玉香很自豪地说，“我们的罐身铁厚度可以做到0.12mm，基本跟国际接轨了。”

覆膜铁是关玉香常提起的新材料。上世纪70年代，食品罐头出口是中国一项较重要的任务，于是国际前沿的覆膜铁成了需要攻克的难题。在亚洲，日本东洋制罐首先发展了这项技术，欧美国家也在紧随其后进行相关材料的研究开发。他们都对中国前去交流的人员严格保密，不透露一丝信息。研发这一材料的难度，不仅是技术层面的，研发资金体量大，研发周期长，风险极高。2007年，奥瑞金正式立项，两年后决定自主开发覆膜铁材料；2014年，奥瑞金生产的覆膜铁产品顺利下线。截至2021年年底，奥瑞金覆膜铁累积产量超5万吨，覆膜铁包装产品应用量超25亿罐。

3

| 坦 | 荡 | 心 | 态 |

“保证心里头干干净净”

“我现在叫创始人。”这是再次退休的关玉香对自己现在的定位。她在公司内不再负责具体工作，但对一个折腾了一辈子的人来说，也闲不下来。

“公司上市后我基本就不太管了，一是现在岁数大了，二是公司集团化管理，高层、中层领导班子都很完善。”但因为疫情期间赶上怀柔的奥瑞金总部升级装修，不少人在外地回不来，加上工厂分布全国，高管也多不在北京，84岁的关玉香还是得在一些时候“补补台”。

她拿捏着分寸做力所能及的事，“不要去捣鼓得乱七八糟，对吧？但人老没事干也不行，一些时候补补台倒是可以的，其他什么事都还是按照程序走，按规矩走就行了。”

今年，关玉香有个明确的目标——纳税总额累积突破100亿元。“为什么今年着急要给国家累积纳税破100亿元？”关玉香解释，奥瑞金成立于1994年，到明年刚好30年，“奥瑞金能走到今天，首先要感谢改革开放，没改革开放我也不能退休了再去创业。现在已纳税94多亿元了，再努努力，应该能完成纳税破100亿元的目标。”

关玉香对幸福的理解很简单，也

很朴素：工厂没事、工人没事、生意不错、努力纳税。她对“事”的理解也有自己的看法：“工作中的困难，随时都存在，这个不算事。做事哪能不碰到困难？尤其我们民营企业。所谓的‘事’就是说，别人解决不了的，要你来，那你一定得自己要想一想怎么去做。”而这也是关玉香能保持良好心态的原因。在面对“事”时，如何选择、如何判断、如何去，她的衡量标准是“保证你的心里头干干净净的”。

4

| 人 | 生 | 感 | 悟 |

“人活着总要留下点什么”

升级后的奥瑞金总部，如同一个充满科技感的艺术中心。关玉香的办公室位于大楼四层，墙壁上挂着“业德为先”的书法，数个架子上放满了各式各样的罐子，而一入门的墙上挂满了多年来的照片。

关玉香不太能坐得住，两个多小时的采访中，一会儿去取罐头，展示各项技术、工艺和材料；一会儿去拿最新的内部刊物，推荐你看里面权威的专家采访；一会儿又站起来，拉着你参观她的照片墙，一张张介绍过去，讲述着过往的朋友和经历……

关玉香也感受到了时间的残酷：“我那个时候（创业时）50多岁，也没觉得我老，现在80多岁了，这时间真的好快。”

对人生完整度的理解，关玉香说，“人活着总是要留下点什么。”她解释：“一个人对自己要有一个总结，我从来没感觉到空虚，人活着就是要有意义。那意义在哪？对我来说，是要对国家有贡献。”

关玉香随后补充总结：“有的时候我觉得，在力所能及的情况下，要把你的人生过得完美。那完美是什么？不是说的我要怎么样，个人获得什么，而是给社会带来了什么。”

创业之外，关玉香热衷公益，不仅积极助学、扶贫，还屡次带头号召企业赈灾捐款，通过公益基金多次助残扶贫，累计捐款数额达2000余万元。

奥瑞金无疑是关玉香84年人生中重要的一笔，这个故事中充满了传奇、励志、奋进。公司的名称来自英文“origin”，意思为“起点、原点”。这也是关玉香的原点。

据《中国企业家》