

别盲目膜拜“股神” 自觉远离非法荐股

近日，一位所谓“股神”利用短视频平台进行证券投资、股票分析直播圈粉，然后实施收取会员费或课程费等非法经营活动，终因坑害投资者逾1200万元被判刑。这也再次提醒投资者，切勿盲目膜拜“股神”，自觉远离非法荐股，以免遭受不必要的损失。

近年来，我国资本市场改革不断深化，投资者教育日益完善，我国投资者素质明显提升，加之监管部门对股市“黑嘴”、非法荐股等行为的严厉打击，以“股神”为噱头的线下荐股得到了有效遏制。但也要看到，已有一些“股神”转移到线上社交、短视频平台，利用直播等新手段继续收割部分投资者，严重扰乱了资本市场正常秩序。

非法荐股屡禁不止有多重原因。一方面，随着互联网技术的不断更新换代，网上沟通、交友、公开发声的渠道和方式

日益丰富，这就给“股神”传播自身“选股秘籍”，引流投资者到私群授课提供了空间和机会，即便被发现被关停了，“股神”换个马甲、换个平台又可以“变脸”重生，如此不断翻新的非法荐股形式给监管部门的查处增加了难度。

另一方面，随着资本市场生态的改善，我国股市吸引力逐步增强，个人投资者数量已超2亿，成为市场活力的重要来源。随着股市投资新手的增多，给了一些动机不良的“股神”更多可乘之机，他们瞅准新入市投资者对市场规则不熟悉、投资理念不成熟，通过花言巧话引他们入套，从而牟取不法收益。

我国证券市场以中小投资者为主的投资者结构短时间内不会改变，一旦非法荐股横行，首当其冲遭受损失的就是中小投资者，久而久之，必然会对资本市场公信力造成冲击。

面对非法荐股的不断“变脸”，监管

部门唯有持续创新监管手段，强化与网络平台的合作，形成合力才能有效打击。例如，平台应尝试利用大数据、人工智能等新技术，对网络荐股行为的快速识别、预警，在第一时间关闭直播间，或解散群组等，通过“截流”降低潜在投资者受侵害的可能。同时，证券监管部门、网络平台、公检法等部门要建立更为紧密的信息共享机制，一旦发现违法犯罪事实，尽快依法从严惩处。

此外，监管部门还要强化宣传引导，助力投资者提高风险防范意识、培养正确投资理念。非法荐股能行骗成功，说到底利用的就是某些投资者只想走捷径、赚快钱的投机心理。因此，仍需不断加强投资者教育工作，让投资者能够看清、看透非法荐股特征和本质，形成正确、理性的投资理念，让“股神”们彻底丧失生存空间。

据经济日报

14万招“丫鬟”为什么令人反感

最近，一条“月薪14万招保姆”的招聘启事引发热议。网传内容显示，招聘对象为不住家保姆，具体工作包括给“太太”穿鞋、脱衣服等，且要求提供“跪地服务”。据家政公司表示，网传信息属实，但对于工作细节，并未给出正面回应。

天价招聘“贴身丫鬟”，究竟是营销噱头还是确有其事？如果是为了博眼球炒作，那么涉事家政公司的烂俗营销显然造成了不良社会影响。倘若所谓的“太太”真实存在，“贴身丫鬟”“跪地服务”等充满封建尊卑的表述同样恶臭，文案通篇散发着“有钱就能为所欲为”的傲慢。无论这则招聘是真是假，都在传递“一切向钱看”的丑陋价值观，引发舆论反感实属情理之中。

任何服务都有边界。客观地说，家政服务内容因人而异，收费标准自然很难“一把尺子量到底”，只要买卖双方皆大欢喜，旁人也无须过度苛责。但问题在于，当雇佣双方在身份上刻意分出主仆尊卑，人格尊严在金钱面前轰然倒塌，表面上貌似你情我愿、各取所需，实际遮蔽的却是并不平等的关系地位。正如有人所斥责的，如今已不是万恶的旧社会了，如此千金买“跪”显然是一种变相压迫。

舆论场上，此次事件掀起的诸如“赚钱与尊严孰轻孰重”等讨论，也多少折射出某种社会心态。不乏有人“动心”于天价薪酬，亦有人自嘲“自己的尊严不值14万”。必须承认，人并非生活在真空中，完全超脱于金钱之外不现实。但人行江湖有底线，社会运行有规则，今天能用14万买来“跪地服务”，明天是否也能买来更无底线的服务？从这个角度说，除了事件本身之外，更值得深思的还有我们对于金钱与道德的基本共识，对“唯金钱论”的基本态度——无论何时，“有钱”都不是为所欲为的理由。坚守底线、保持清醒，我们才能收获更多自由。

据北京日报

近年来，AI歌手火遍网络，在各大音乐平台和视频网站，我们可以欣赏到“AI孙燕姿”翻唱周杰伦、王力宏等知名男歌手的知名作品，感受不一样的声线体验；也能借助AI技术复原邓丽君等已故巨星的声音，重温回忆的厚重。AI技术在音乐领域的应用既让人惊艳，也引发许多争议。

单从歌唱领域本身来看，AI歌手翻唱的行为有其渊源，是音乐合成技术的一次新尝试。21世纪以来，借助音乐合成技术创作与翻唱歌曲在国内外十分流行。

AI歌手相较于传统的音乐合成技术，底层算法上有较大进步。通过大量

AI翻唱当有边界

音源的输入，依托神经网络技术进行深度学习，AI或将真正摆脱对音色的简单拼接，实现更精确的模仿甚至是超越。然而，AI歌手面临着三方面法律风险：一是使用他人音源进行训练学习是否得到许可；二是翻唱歌曲是否侵犯版权；三是未来若技术进一步发展，自主生成音乐作品时，AI是否可作为独立的创作者存在。经过十几年的探索，音乐合成领域已经形成了一定的版权意识，在音源采样和翻唱方面逐渐走向规范，但也存在个体侵权难追溯、平台审核不严格等问题。

人声是每个自然人天生拥有的独特

回暖的演出市场不能让“黄牛”搅黄

五月天将在国家体育场举办6场演唱会，近30万张演出票几乎“秒没”，而“黄牛”的朋友圈却在加价出售门票。

据媒体调查，五月天今年在“鸟巢”的双主题演唱会中，与正规平台形成鲜明对比的是，现阶段“黄牛”所处的二级市场余票充足，加价还能选择连号座位，“黄牛”票最高报价上万元。

倒卖文艺演出票是一种违法行为，根据治安管理处罚法相关规定，伪造、变造、倒卖文艺演出票或者其他有价票证、凭证的，

处10日以上15日以下拘留，可以并处1000元以下罚款；情节较轻的，处5日以上10日以下拘留，可以并处500元以下罚款。所以，对于“黄牛”行为就须依法从严打击。

防范“黄牛”需要多方发力。例如，有的演唱会就实行了“强实名”购票规则。所谓“强实名”，就是人、证、脸三合一。线上购票时绑定身份信息的那个人，入场时必须扫TA的身份证，还要对着摄像头刷脸，这张脸也必须是身份证上那个人。当然，要使其发挥出功效，既

要防范“伪强实名”，更应避免其沦为反伤观众的双刃剑。

“黄牛”侵犯了消费者的知情权、选择权、公平交易权，更是对市场秩序的严重破会，对此绝不能纵容。打造一个健康有序的市场需要社会共治，出台演出票务系统行业规范同样亟须重视起来。还有就是，消费者也应增强法律意识和安全意识，尽量选择正规渠道，不要贪图小便宜购买“黄牛”票，以此不断挤压其生存空间。

据东方网

“妈妈岗”，未来可期

成为家庭主妇，逐渐失去与社会的联系，从而不能再适应职场环境，甚至很难重返职场，由此还可能引发一些家庭矛盾。一旦再发生一些家庭变故，由于缺乏稳定的经济来源，宝妈和孩子的生活便可能陷入困顿。应该说，“妈妈岗”的出现对解决上述问题都将产生积极意义。

“妈妈岗”是新生事物，涉及各方面的切身利益，在征求意见、准备推行实施之际，有关方面需要综合考虑企业的承受力、社会的接纳度，把规则、举措制定得更细致、周全一些。比如，在推行“妈妈岗”模式时，企业需要有针对性地采取柔性管理，结合宝妈们的日常生活特点，

提供更多的便利，帮助她们在育儿与工作方面取得平衡——时下，有的企业允许宝妈将孩子带到公司里，一边工作一边照顾孩子；有的地方在工业园设立托儿服务，宝妈下班后就接娃回家，这些都是暖心、创新之举。

毫无疑问，“妈妈岗”会增加企业的管理难度和成本，因此对推行“妈妈岗”的企业，有关部门应考虑拿出相应的优惠政策，如发放补贴、减免税费等，以降低企业成本，保障妇女的劳动权益。

“妈妈岗”，未来可期。

据工人日报

景区别“捡了芝麻丢西瓜”

西湖景区面积仅4.5平方米的小商亭，一年的租金居然高达284万，令人咋舌。毫无疑问，“高到天上去”的租金，可以让景区狠狠赚一笔。不过，这未必不是“捡芝麻丢西瓜”之举。

众所周知，今年“淄博烧烤”火了。淄博烧烤之所以火出圈，不仅因为当地烧烤的良心价、好口味，还因为当地政府的大格局、好服务，诸如取消“全城自动停车收费”等让利于民、让利于游客的做法，赢得交口称赞。显然，淄博政府和市

民都非常清楚，要倍加珍惜这千载难逢的历史机遇，以更好的服务让“游客”变“留客”，努力实现由“网红”变“长红”，而决不能趁机“坐地起价”“薅游客羊毛”。

早在2002年，杭州西湖也曾经像淄博烧烤一样火出圈。当时杭州西湖拆掉围墙，取消门票，成为国内第一个免门票的5A景区。虽然此举损失了景区的门票收入，但随着游客数量激增，整个城市的旅游总收入也实现数倍增长，相关行业迎来井喷发展。从整体上看，杭州拆

除西湖围墙不是“亏了”，而是“赚了”，而且是“大赚”。这种放眼长远、让利于民的做法，可谓大格局、大手笔。特别是与黄河壶口瀑布建围墙“防偷窥”相比，杭州拆除西湖围墙更是显得大气且有先见之明。

唯有大格局，才有大发展。4.5平小商亭租金284万，貌似“算盘打得精”，实则未必不是“失算”：一旦催生“价格刺客”，让游客“不解渴”、不痛快，很有可能搬起石头砸自己的脚。

据红网