手工费几千 真包变假包

奢侈包翻新 坑你没商量

最近，在一些奢侈品维修护理店里兴起了一门新生意——旧包改造，花上一两千块钱，把家里吃灰的大牌旧款包改成新款，环保又经济。

但看似美好的生意背后却乱象横生：改款包不但让真包秒变假包，还可能因尺寸、花纹、五金、配皮的不匹配导致“一眼假”，更有甚者会面临商标侵权的风险。

有不少消费者评论称，“真包换假包，还亏几千元手工费，真后悔！”

奢侈品翻新生意火热 手工费可达3000元

最近，奢侈品旧包改造生意格外火热。记者调查发现，目前市面上常见的旧包改造服务主要有两种。一种是消费者自行提供家中闲置的老旧奢侈品包作为料包，改造成当季新款或定制款，收费按款式工艺不同一般在1000-3000元不等；另一种是在顾客没有旧包的情况下，商家提供出售奢侈品正品皮料的服务，再进行改造或直接出售改造完成的包，成品售价一般在专柜价的五分之一左右。

北京一家改包店的负责人张先生透露，改包要比去专柜买新包更划算。比如LV的NANO SPEEDY手袋，改成该款式的加工费在2000元左右，而专柜售卖的NANO SPEEDY价格为12800元，也就是说只需不到六分之一的价格就能得到“同款”。

划算的价格也让不少消费者动了心。“这两年改包的风很大，家里有个闲置的LV中古旅行包，看网上改包的视频觉得好像不错，价格和去专柜买新包比起来便宜很多，所以打算试试。”消费者吴忧（化名）告诉记者。

张先生也向记者表示，“最近来改包的客人很多，还有一些是中古店拿包来拆包改款的，一个月平均能改100多个，目前改一个包的周期在15天左右，其实工期也就是4天左右，但是因为排单比较多，因此至少需要等一两个礼拜。”

广州的另一家改包店生意则更为火爆。“目前改包的周期长达4个月，一是因为需要排单，我们这边改包的客户非常多，手工改造也是需要时间的，本身就比较慢。而且每款包的材料、五金和配皮都不一样，需要时间去定制。”商家晓婷进一步解释称，“现在不少中国女性手里都有几个闲置的奢侈品包，所以近两年改包的需求明显上升。”

有数据显示：2021年，中国境内个人奢侈品市场规模为4710亿元，是2019年的两倍，预计到2025年，中国将成全球最大个人奢侈品消费市场。

据记者了解，目前奢侈品包改造服务一般由个人商家或奢侈品维修门店提供，与涉及到的奢侈品品牌并无关联或合作。LV专柜柜员告诉记者，“品牌方可以提供售后维修，但并不提供改款服务。”

翻新所需配件

翻新生意红火

不少消费者“吐槽”：真包改成“一眼假”

加入改包队伍的消费者越来越多，这门看似划算的生意也成了吐槽的“重灾区”。消费者陈女士就向记者讲述了自己的改包“血泪史”。去年，她花了1880元将一个用了很多年的LV NANO中号包改成了“薯条包”，但到手后发现，老花的位置和正品根本不一样，可以说是“一眼假”。对此，店家解释称是因为原料包是尺寸不够，没有办法做成对花，可这些问题在前期沟通时并没有提出。

有着十年奢侈品维修经验的小艳表示，“消费者手中的奢侈品旧款包能否改成心仪的款式取决于很多因素。比如消费者提供的包上有几个连续的LV字母老花，如果小于想要改款的包，就无法做到对版；有的包虽然整体尺寸够大，但拆开后皮料上会有很多针孔、零碎，所以利用率不高，不可能像一些宣传视频宣传的那样，一个大包能改成多个小包。”

无法改成心仪的款式还只是小问题，更有甚者，还有可能发生真包反倒成了假包。

在社交媒体的相关博文中，有不少消费者发帖称，“后悔中，真包换假包还亏几千手工费”“改了一次没背过，花钱买个比假包还假的改包”……

张先生坦言，旧款翻新其实很难保证100%完全使用正品五金或配皮。“一般来说，不论是消费者自己提供包料还是商家提供，都只能保证老花部分是正品，但相应的五金需要后配。例如NANO SPEEDY的一整套五金，高端版本的成本价在100元以内，如果想要正品的五金，价格则要高达700多元，且现在市面上基本无法买到。配皮同样无法采用正品皮料，一般都是选择接近的皮料，工艺更是不能完全复刻。”

更值得注意的是，经过改款的包一般来说也不再具备回收价值。北京一家中古店的老板大海就对记者直言：“改后的包从鉴定点、材料五金等方面都与正品相差甚远。原本的包虽然老旧但还是具备回收价值的，加钱改完款后反倒不具备回收价值了，从我们回收鉴定的角度来看就是一个假包。”

律师说法

“旧款翻新”存在侵权风险

奢侈包经过改款后，已无法与正品划上等号，这也意味着改包商家可能存在侵权之嫌。

据上海广播电视台报道，2022年底，长宁警方联合松江警方破获了全国首例涉及奢侈品箱包拆改的案件，对打着“旧款翻新”幌子，售卖假冒奢侈品皮包牟利的犯罪团伙实施了全链条打击。目前，30余人因涉嫌假冒注册商标罪已被长宁警方依法采取刑事强制措施。

北京嘉维律师事务所律师赵占领表示，改包行为是否侵权，主要取决于商家出售的是改包的服务还是改后的商品，“来包加工（即按照消费者要求将奢侈品包改成所需的款式，最终供消费者自己使用），对于品牌方而言，应适用权利用尽原则，即消费者要求改包的行为并不侵权。改包店铺提供的不是奢侈品包这种商品，而是改包的服务，改包店铺提供的服务与品牌方的核准注册商品不属于相同或类似商品，不属于商标侵权行为。”

他进一步指出：“但对于购料加工销售，即店铺购买二手奢侈品包，改成新包并销售。这种制作方式会保留原包品牌LOGO，销售时也可能直接冒充原包品牌的商标。这种行为属于侵犯他人商标权的行为。此外，将某款包的皮料用于制作其他品牌的包，或者直接模仿某品牌的包型，这种只模仿包型，不使用带有品牌方商标的皮料的行为是否侵权要看该品牌方对该包型是否拥有外观设计专利权或著作权，如有则构成侵权。”

要客研究院院长周婷认为，改包生意火热是消费者个性化需求的表现，也是一定形式的定制服务，不仅能变废为宝，也可以降低重复购买成本，但同时也给假货以借口和机会。“目前行业还是存在一定乱象的，经营者主要以养护机构、二手商家或是个人为主，发展还非常初级。未来如果能够联合品牌一起来做，将会有良好的发展前景和出色的头部公司出现。”

据北京商报

1.8万元买的钻戒，商家回收仅出180元

近日，安徽一女子准备将十几年前花1.8万元买的两枚钻戒卖掉，商家开价“180元回收”。该话题登上热搜，不少网友直呼：“高价买回的钻戒，一出专柜就贬值。”随后，记者在武汉探访多个珠宝品牌门店得知，多数品牌没有回收钻戒的业务，典当行回收钻戒价格远低于原购买价格。

日前，家住武汉光谷的张女士犯了“选择困难症”：婚期将至，她还在纠结究竟是买黄金戒指还是钻戒，“本来打算买钻戒的，但是最近听说钻戒的回收价格太低、不保值，让我特别犹豫。”

张女士的想法代表了不少消费者的观点。王先生称，当初结婚时花费5万元买的一对钻戒，两人都只戴了几个月就锁进抽屉了。“还不如当时买黄金，这几年还能升值不少。”还有网友称，自己在婚礼仪式上戴的戒指，就是在网上花十余元买的一对道具戒指，“在我看来，动辄花费几万块钱买钻戒就是智商税。钻石根本就不值那么多钱，价格都是人为营销抬高的。”

5月19日，记者探访武汉多家珠宝品牌门店，询问钻戒的回收情况，得到的回复均是“不予回收”。部分品牌表示，如果是本品牌钻戒，可进行加价换购。

在位于楚河汉街入口处，六福珠宝搭起了浪漫粉紫色系的展台，柜台内琳琅满目地展示着各种款式的钻戒，价格从数千元到数万元不等。

“你们是否回收钻戒？”记者询问。销售人员表示，品牌目前并不接受钻戒回收或换购，但可以帮助顾客有偿改款。

随后，记者以出售二手钻戒为由，咨询多家典当行发现，钻戒回收价格普遍远低于原购买价格，但相比那位安徽女子的180元，还是高出许多。比如，原价2万元左右购买的50分品牌钻戒，回收价格不到5000元，有的典当行甚至开价2000余元。

一家声称“高价回收钻戒、手表等奢侈品”的典当行称，钻戒回收价格分金价和钻石价，其中金价按照当前实时价格算，钻石则要根据钻戒的大小、切工、纯金度、钻石等级进行估价，与品牌附加值无关。“其实，你买的品牌钻戒价格越贵，到典当的时候价格相差越多。”

专柜内琳琅满目的钻戒

业内人士认为，目前二手钻戒回收价格并没有标准可依，之所以“掉价”厉害，是因为有些钻戒品牌的溢价普遍偏高，而回收时这些溢价并不会算在其中，因此显得折价更多。此外，重量最大、品质越好的钻戒，保值功能相对更高，小钻、碎钻价值不大。

据极目新闻