

菜市场(成)网红

旅游的另外一种打开方式

寺庙咖啡走红,淄博烧烤爆火,菜市场小吃出圈……似乎只要稍微不留意网络,就完全跟不上当年轻人的旅游风向,但其实这些旅游形式一直都有,只是场景在进化、受众在变化,体验感也确实在不断提升。

随着对“诗和远方”的不断渴求,越来越多的人都在开始钟情于身边那些充满“人间烟火”气息的生活场景,比如社区菜市场、美食街区、乡村大集等。今年五一期间,山东淄博八大局便民市场受到热捧就是最好的证明。“菜市场旅游”会不会成为下一个网红打卡地呢?

”

1 菜市场旅游悄然兴起

著名作家汪曾祺先生曾说:“到了一个新地方,有人爱逛百货公司,有人爱逛书店,我宁肯去逛逛菜市。看看生鸡活鸭、新鲜水灵的瓜菜、彤红的辣椒,热热闹闹,挨挨挤挤,让人感到一种生之乐趣。”

记者在采访中发现,与汪曾祺先生有同样兴趣的人并不在少数。云南省电子商务协会副会长黄林武对菜市场的热爱可以追溯到他的大学时代,“那时候,有点钱就喜欢背包去旅游,通常去的第一个地方就是菜市场,看看当地人吃的是啥。”直到现在,他还是认为菜市场旅游是深度体验,这种沉浸式旅游很有价值,“人才是最美的风景,看当地人的生活,是旅行中最美的一部分。”

黄林武告诉记者,他做旅游计划时,当地的菜市场是一定会列入的。以前出国的的时候会买一本介绍当地情况的《孤独星球》,再后来就是提前上网做好攻略,关注点主要是有什么好吃,当地的传统美食是什么。如果是出差,突然多出一段空白时间,他也会赶紧上网查资料,将这点时间用菜市场填上。有一次去成都,刚好多出半天空闲时间,他就找了个农贸市场吃吃老母兔头,逛一逛。他说:“虽然现在物流发达,看起来好像全国的农贸市场种类都很丰富,但还是有所区别,比如山东的大葱就是比云南的大葱好吃,云南的有点辣,山东的是甜的。”

最近刚从昆明一个农贸市场背回一兜蚕豆的罗女士告诉记者:“当时为了减轻重量,我还在酒店把壳给剥掉了,美滋滋背回来才发现长沙的菜市场也有卖,只是以前都是剥了壳的所以没注意。”被家人“笑话”的罗女士表示,自己去旅游就喜欢逛当地的菜市场,烟火气十足,有种很踏实的感觉,“我之前去广西北海旅游,也去逛了好几次当地的菜市场,回家那天买了几斤皮皮虾,在民宿煮熟后带回了长沙。长沙也有皮皮虾,但那是北海的皮皮虾,不一样。”

南京的刘女士说,很多年前,她第一次去拉萨的时候,就去了当地的菜市场,当时就是想看看高原上有哪些菜,结果发现和内地差别不大,物品比想象的要丰富。她还曾在三亚的菜市场买过当地的槟榔和水果。

长沙的赵女士去过江西庐山的菜市场,当时是因为住的民宿可以做饭,“感觉还挺好的,啥都有,价格实惠。”她认为,游客去菜市场,主要还是想看看与自己的城市有什么不一样。

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦峰表示,菜市场是一个城市最有烟火气的地方之一,也代表了这座城市的文脉和生活,特别市井化。“现在的旅游越来越个性化、小众化和兴趣化,我觉得会有一部分人对菜市场很感兴趣。”



成都玉林综合市场

2 越地方越文化越走红

提到菜市场,可能在很多中国人的观念中,仍然会和“脏乱差”“湿腥臭”等联系在一起。但事实上,随着城市旅游的发展和人们生活需求的多样化,越来越多的菜市场正在或者已经成为备受游客青睐的新兴旅游景点,网上甚至出现了不同版本的网红菜市场排名。

与一般菜市场的格局不同,北京赫赫有名的三源里菜市场更像是一条传统的商业街。市场里的商品种类齐全,天南地北、海内海外,只要跟吃沾边的这里都有。这里不但干净整洁,而且充满艺术气息,不时还会有一些新书发布会、书画展之类的文化活动。

古荡农贸市场,则是浙江杭州最早的五星级明星市场,也是外籍友人体验杭州风情的重要窗口,堪称国内网红菜市场的“鼻祖”。自2005年迎接第一个外籍考察团队以来,先后接待了几十个国家的政要及访华代表团,累计接待国内外游客数百万人次,还曾被杭州市评为“十大外国人喜爱的社会资源国际旅游示范访问点”。

玉林综合市场是成都市内著名的网红街区之一。当年赵雷的一曲《成都》更是让玉林路、小酒馆等景点声名远扬,成为各地游客争相打卡的热门。只要在社交软件上搜索“玉林菜市场”,就会跳出各种成都美食的高赞帖子。在这里,不仅可以深入了解传统川菜的文化背景,还能深切感受到这座城市“来了就不想走”的独特魅力。

除了这些网红排名榜单上的常客,浙江工商大学旅游与城乡规划学院教授卞显红极力推荐了良渚农贸市场,“这是在国家4A级旅游景区良渚文化村里面的一个网红菜市场,有十几年了,去年还进行了一次升级改造,个人觉得还是很具有吸引力的,非常干净。”此外,云南大理的三月街、山东曹县的网红农贸市场等也备受游客青睐。



北京三源里菜市场



杭州古荡农贸市场

3 如何常态化吸引游客

《舌尖上的中国》导演陈晓卿曾说:“了解一座城市最直接的地方,就是当地的菜市场。”菜市场作为城市文化的重要组成部分,不仅展现了当地人的生活方式、历史传承和人情世故,更蕴含着这座城市的人文内涵与独特魅力。

记者在采访中了解到,虽然国内有不少类似三亚第一市场、厦门第八菜市场这样的网红热门打卡地,也有类似浙江衢州市市场监管局、市旅游委联合授牌的农贸市场景区示范点,但还是缺乏像日本东京筑地海鲜市场这类游客必去之地的旅游吸引物。采访过程中,除了菜市场发烧友黄林武,几乎没有人会将菜市场列入必去的选项,大多数人只会在有空闲的时候就近选择一个菜市场逛逛。

即便是觉得逛菜市场比逛景点更有意思的黄林武也坦言,虽然现在国内的菜市场没有以前那么脏乱差,但和国外比还有一定距离。

黄林武认为,既然现在有越来越多的人爱逛菜市场,而昆明作为知名旅游目的地也有不少很好的菜市场,政府部门除了在宣传上多做点事情,也应该在菜市场的商家身上做点文章,比如培训。他说:“菜市场要成为旅游目的地,每一个工作人员都是旅游形象。”

卞显红介绍,浙江其实在这方面做得挺好的,基本会考虑到游客的需求,将农贸市场按照旅游场所来进行打造。他建议各地在旅游线路的设计上,可以考虑加上当地非常有名的菜市场,以及专业批发市场。

杨彦峰说,现在的菜市场确实和以前不一样了,不再是脏乱差的代表,有的地方甚至在做智慧菜市场,就应该将菜市场像工业旅游那样打造出来。“比如,像北京的新发地就有十几个专业市场,只是它对游客的友好度还不足,也没有像工业旅游那样的动线,其实这种菜场完全可以做出供参观的游客动线。还有像山东寿光的蔬菜市场、烟台早上的鱼货市场,吉林长白山的山货市场,这些虽然在各大社交平台上还挺红火,但还远远不能成为吸引广大游客的旅游吸引物。”

杨彦峰认为,只要对游客有吸引力,就符合旅游资源的吸引力要求,就可以拓展为旅游吸引物,发挥它作为旅游资源的作用。“如果觉得自己城市的菜市场已经具备条件,就可以考虑把菜市场加入到旅游线路当中。如果是旅行社组团旅游,一般都会有自由活动时间,导游可以把菜市场推荐给游客。另外,政府部门也可以在宣传推广时将菜市场纳入其中,比如在旅游宣传小册子、旅游地图上,将当地特色菜市场做出标注和介绍,让游客有更多的选择。同时,地方政府也要加以重视,可以在宣传上做点事情,也应该在菜市场的商家身上做点文章,比如培训。他说:“菜市场要成为旅游目的地,每一个工作人员都是旅游形象。”

据中国旅游报