

15元一瓶 水龄超万年 古董水？ 智商税 还是 割韭菜

近日，上海一女子在高铁上花15元买了一瓶塑料瓶装矿泉水，上面写着“水龄16500±150年”。这事儿迅速登上热搜，引起市场关注和网友热议：16500年是怎么算出来的？这莫非就是传说中的“古董水”？

对此，该矿泉水的生产企业给出的说法是，水龄是经过专家组测定的，与消费者理解的概念不同，指的是水的矿化周期。而更让人吃惊的是，目前市场上“古董水”不在少数，椰树、舒达源等品牌的矿泉水、天然苏打水产品均醒目标出“水龄过万年”的字样，且产品价位同样不低。

“古董水”是如何登上包装的？高价“古董水”频出背后是水产业竞争新风口还是营销新噱头？

万年“古董水”引热议

近日，上海的张女士在高铁上花15元买了一瓶矿泉水，包装上竟写着“水龄16500±150年”。“等于是在喝古董(水)啊，才15元/瓶，不贵不贵。”她将文字和图片发到网上，引发网友热议。

6月13日，该矿泉水生产企业珠峰冰川水资源有限公司(以下简称“冰川珠峰”)相关负责人告诉记者，产品中水的水龄是经过专家组测定出来的，得出的水龄有科学的测定方法。

“这个水龄与消费者理解的概念不一样，指的是水的矿化周期，而不是指上万年前的水直接拿来灌装。任何一个地方的水都有矿化周期，地表水沉降地下之后经过漫长的矿化过程，通过打井或涌泉从地下出来，因此每个水源地矿化周期都不一样。我们产品的水是珠峰脚下的泉眼自涌到地表，出来的水是大约16500年，都是经过杀菌工序，在水源地灌装的。”这位负责人解释。

这样的解释似乎不太具有说服力，甚至有专家提

出质疑。自然资源部中国地质调查局水环所郭先生表示，水经过土壤渗入到含水层之间，水龄可以用碳十四法测量，测出来的数字叫作水的表现年龄，不是绝对年龄。因为水是流动的，在地层里面的含水层可能很古老，如有年轻或年老的水补给，整个水的年龄情况就不一样，“拿着检测报告就直接说水的年龄，是不科学的。”

对于企业宣传的“水龄16500±150年，天然矿泉水”的说法，郭先生表示：“水喝得是否健康跟所含微量元素有关，与水的年龄是两码事。水的年龄只能代表这是比较干净一点的水，没有现在的一些工业污染。”

网友也对“万年水龄”的说法表示质疑，认为这只是为了卖水而出的新营销噱头，“都是水分子而已”“我还呼吸着1亿2000万年的空气，晒着45亿年的阳光呢”“这么古老的水不会变质吗，不是忽悠消费者的智商税吧”……

是新卖点还是营销噱头？

无独有偶，像珠峰冰川这样特意标出“水龄”的企业不止一家，价位也同样不算低。

记者调查发现，水龄久的产品，企业往往会将水龄作为重点标示出来，并多与水质“珍稀”“纯净”的说法绑定宣传。椰树集团2021年推出了一款长寿泉火箭瓶矿泉水，包装上便用红色字体写着醒目的“水龄超万年”。此前椰树推出的火山岩矿泉水，同样标出了水龄过万年的字样，椰树官网的产品介绍中称，该产品“是世界上珍稀的泉水，经国家权威部门鉴定，泉水已在地下循环，天然净化一万九千多年”。价格方面，椰树上述矿泉水产品相比同类价位稍高，328ml规格的椰树长寿泉矿泉水约3.3元/瓶，200ml规格的椰树火山岩矿泉水约2.5元/瓶，被买家吐槽“一瓶还没有手机大，太贵了”。

在舒达源品牌官方旗舰店中，一款天然苏打水商品图更是标着“2万年水龄，白垩纪火山岩层孕育”的宣传语，产品包装上写着“水龄≥15000年”，并称该水源地开采量“平均每个中国人每年分配仅为1428毫升”。在此等宣传之下，该产品售价也自然不低，约11.5元/瓶(550ml)。

“水龄越久水越好”的概念成立吗？水龄是否真的可以作为比较水质的标准？这些都成了公众关注的重点。

记者查询相关标准发现，在国家标准《天然矿泉水资源地质勘查规范》《饮用天然矿泉水》中描述了多种判断

水质的标准，如感官要求、界限指标等，但相关标准中都没有提到关于“水龄”的判断标准内容。有专家提出，“水龄”在专业角度来说并不能作为比较水质优劣的科学概念。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为，15元一瓶“万年水龄”天价矿泉水是企业“割韭菜”的典型案列，“这类天价矿泉水所宣传的营养性等概念与消费者所追求的健康饮食观念不谋而合。”

中研普华研究院《2022-2027年中国饮用水行业市场全景调研及投资价值评估研究报告》显示，2024年包装饮用水将达到3371亿元的规模，年复合增长保持10.8%，尚有着千亿级别的增长空间，饮用水高端化也成为新的趋势。“高端水强调水源，注重水质、健康及口味，愈发成为消费者品质生活的选择。”

如此一来，售价不低的“古董水”被业界认为更多是营销噱头。在营销专家徐雄俊看来，矿泉水行业现在竞争十分火热，企业打出“水龄越久越值钱”的噱头，属于打了一个认知的擦边球。只要是在广告法范围内做适当营销可以，但不能让消费者交“智商税”。

“这类产品起点较高，赛道相对狭窄，还没有形成品牌效应跟规模效应，在行业秩序以及消费者的消费者权益保护方面还存在监管盲区，需要科学规范市场行为，加大市场监管力度，同时强化品牌推广和营销规范。”朱丹蓬说。

据北京商报

速览

拖欠2.4亿罚款 贾跃亭被限制高消费

中国执行信息公开网显示，因贾跃亭未按时履行生效法律文书确定的给付义务，北京金融法院日前对贾跃亭发布限制消费令，申请人为中国证监会，涉及行政非诉执行一案。

该限制消费令指出，限制贾跃亭乘坐飞机、住宿星级酒店、购买不动产、旅游等9项高消费及非生活和必需的消费。如因生活必需而进行禁止的消费活动的，应先获得该法院批准才可进行。

2021年4月12日，乐视网发布公告称，因公司2007年至2016年连续10年财务造假等行为，中国证监会北京监管局对乐视网合计罚款2.406亿元，对贾跃亭合计罚款2.41亿元。此前，中国证监会已对乐视网信息技术(北京)股份有限公司申请限制消费。 据中新网经纬

生鲜电商第一股 或将美股退市

6月13日，“生鲜电商第一股”每日优鲜发布公告称，公司在6月6日收到纳斯达克股票市场上市资格部通知，纳斯达克上市资格部已决定将每日优鲜公司的美国存托股票从纳斯达克摘牌，除非公司及时要求纳斯达克听证

小组举行听证会。

每日优鲜成立于2014年，上市前曾经历了多轮融资，备受资金青睐，投资方包括腾讯投资、浙商创投、老虎环球、中金资本等。在资本的加持下，每日优鲜于2021年6月在美国上市，其IPO市值一度达到32亿美元。但上市以来股价一直处于下跌态势，截至目前股价为0.615美元，最高点已经累计跌超94%。

近年来，每日优鲜的业绩也一直处于亏损状态，2021年净亏损进一步扩大。 据中国商报

小米约48亿元资金 被印度正式没收

近日，有消息称，印度执法局9日向小米科技印度分公司和3家银行发出通知，指控小米违反《外汇管理法》，非法向外国实体转移资金。印度执法局在去年冻结了小米555.1亿卢比(约合48亿元人民币)，这次通知或意味着上述冻结资金将被正式没收。数据显示，小米集团2022年经调整净利润为人民币85亿元。这笔资金相当于小米去年净利润的57%。 据证券时报

美联储宣布 维持联邦基金利率不变

当地时间6月14日，美国联邦储备委员会发布最新

的联邦公开市场委员会货币政策会议纪要，宣布维持联邦基金利率目标区间在5%至5.25%之间不变。

美联储主席鲍威尔表示，与会者都支持进一步加息，没考虑过年内降息这一选项。

截至当地时间6月14日收盘，道指跌0.68%，纳指涨0.39%，标普500指数涨0.08%。

自2022年3月开始，美联储为抑制通货膨胀已连续加息10次，从最初的零利率加到目前的5%至5.25%，达到自2007年底以来的最高水平。 据央视

瑞银收购瑞信已完成 近5000员工已离职

据美联社报道，当地时间12日，瑞银已完成对瑞信的收购，合并后的集团将管理高达5万亿美元的资产。

据英国《金融时报》此前报道，收购后瑞银计划对瑞士信贷的银行家们施加严格限制，包括禁止接待来自高风险国家的新客户和交易复杂的金融产品。知情人士称，瑞银高管制定了一份清单，列出了近20条“红线”，禁止瑞信员工从两家银行合并后的第一天起从事一系列活动。

路透社报道显示，瑞信约10%的员工已经在收购完成后离职，这一数字接近5000人。 据中新网经纬