

# 价格持续走低

# 小龙虾 喂不动了?

A

## 养殖面积六年涨两倍

其实,这个时节小龙虾降价是惯例,这与其养殖周期有关。我国小龙虾养殖包括稻虾共作、池塘养殖、藕田养殖等方式。池塘养殖是重要的养殖模式之一,出产的小龙虾名为“清水虾”,出水期一般在3、4月份。虾稻共作则是最主流的养殖模式,即“虾稻共生”,被叫做“稻田虾”,成熟期在5月上旬。

同时,小龙虾生长的最佳温度是15-30℃,夏季天气炎热,温度过高小龙虾就会在塘内打洞钻进洞内保温,不利于捕捞。因此,小龙虾的出水时间大都集中在7月之前。综合不同种类的小龙虾的出水期,小龙虾的价格一般都会在3月份开始下跌,并在7月份开始回升。

但今年春季温度过低,导致小龙虾生长缓慢,原本于3、4月出水的小龙虾不得不延期捕捞,与5月出水的稻田虾同期上市。

所以,从惠农网统计的价格走势图上便可看出,今年小龙虾的价格拐点明显滞后,也由于上市时间更为集中,出现了较往年更加陡峭的价格下行曲线。

产量的增加也是今年小龙虾降价的一个重要原因。据业内人士分析,今年小龙虾价格是有史以来最低,一部分原因是因为去年小龙虾供需两旺,导致更多养殖户加入到小龙虾养殖中。

近年来,许多地方政府都在育种、养殖、产业链建设等方面进行财政投入,扶持产业发展。以盛产小龙虾的几个地区为例,2022年湖北全省各级财政投入小龙虾产业链扶持资金1.9亿;同年江苏小龙虾产业集群项目建设资金超过2亿;江西省在2020-2022年各级财政投入资金超2亿,用于推进小龙虾绿色养殖、种业工程、品牌建设等。

除了传统小龙虾养殖大省,四川、广西、云南、海南等地,也都出现稻虾大面积试养,其中四川五年内小龙虾产量增长了超4倍。

就连北方寒地也盯上了小龙虾产业这块蛋糕。近几年,黑龙江多年培育的寒地小龙虾实现规模化量产,养殖规模年均增长300%。作为水稻种植大省,黑龙江养殖小龙虾也更多采用虾稻共作模式,养殖面积达到7519亩。今年,寒地小龙虾品种还被投放到青海省乌兰县进行养殖,目前虾苗在青海省的成活率也较高。

因此,我国小龙虾产量连年增长。2016年—2022年,全国小龙虾养殖面积由900万亩增长至2600万亩,年均复合增长率为23.64%,2022年更是达到2800万亩,产量达到289.07万吨。

B

## 数十万人“靠虾吃饭”

在美食兴起之初,小龙虾主要来自野生捕捞,养殖规模并不大。当时小龙虾宇宙的中心在苏北地区,数据显示,上世纪90年代末全国70%以上的小龙虾加工企业都在江苏省。

直到22年前,湖北潜江的一位农民刘主权尝试将野生小龙虾放到稻田里养殖,无意间开创了“虾稻共生”的养殖模式,湖北一跃成为世界小龙虾养殖中心。如今,“虾稻共生”已是我国最主流的小龙虾养殖模式,《中国小龙虾产业发展报告(2023)》数据显示,目前我国稻虾种养面积2350万亩,占小龙虾养殖总面积的83.93%。

小龙虾产业的地域格局已多年不曾改变。就产能看,湖北、安徽、湖南、江苏、江西五个传统小龙虾养殖大省常年贡献我国90%以上的小龙虾。其中,湖北小龙虾产量一直高居首位,2022年产量达113.84万吨之多,相当于每吃掉三只龙虾,就有一只是湖北籍。

就产值看,湖北省也遥遥领先。企查查发布的报告显示,我国现存小龙虾相关企业1.91万,湖北以4993家的数量居于首位。2018年数据显示,湖北省小龙虾相关从业者达近60万人。

养殖、加工、餐饮等小龙虾产业为湖北带来了巨大的经济效益。据统计,2022年,全省小龙虾产业总产值为1465.3亿元。2021年,湖北省各类小龙虾餐饮实体店已达到近2万家,产值达540亿元左右,占当年全省小龙虾产业总产值(1325.4亿元)的四成还多。

小龙虾在湖北也扮演着振兴县域经济的重要角色。在湖北,有两地贡献了全省近七成的小龙虾产值,即监利和潜江。

监利连续11年小龙虾产量排在第一位;潜江则是小龙虾产业产值常居各县市首位,同时也是“中国小龙虾加工出口第一市”,加工出口量连续16年位居中国第一。

对两地来说,小龙虾更是当地农民致富的农业支柱产业。2022年潜江总产值超900亿元,其中龙虾产业综合产值就突破了660亿元。同年,监利市地区生产总值370亿元,小龙虾全产业链综合产值就达300亿元。小龙虾生意也创造了大量的就业机会。以潜江为例,当地媒体报道,“潜江龙虾工”从业人员达到20万人,而潜江总人口80万人左右,也就是说小龙虾产业解决了当地近四分之一人口的就业问题。



自3月下旬开始,小龙虾价格便持续走低。目前,部分地区小龙虾价格已接近今年最高点的三分之一。“虾谷360”价格监测图显示,以被称作“中国小龙虾之乡”的湖北潜江为例,2-4钱的小龙虾价格仅11元/斤,而今年3月初同一规格的小龙虾超过30元/斤。

小龙虾不仅是点缀夏夜的美食,也是多地支柱型产业,牵动着数十万人的生计。《中国小龙虾产业发展报告(2023)》显示,2022年我国小龙虾产业综合产值高达4580亿元(统计未包括港澳台地区),养殖面积达2800万亩、产量达289.07万吨。

夏季“喂虾”应该去哪里?从几十元一斤,到不足十元一斤,小龙虾的价格为何越来越亲民?创造地方超三分之二产值,小小一只小龙虾如何改变了地方的经济面貌?超4000亿产值的小龙虾产业版图又是怎样的?

商报图形  
秦刚制



分拣售卖小龙虾



C

## 拉动产值超4000亿元

小龙虾,去年实现了4580亿元的综合产值。

小龙虾的产业链较长,产业产值主要集中在第三产业,以餐饮业为主,也包括物流交易、休闲渔业,占比高达68.17%,产值达3122亿元。以养殖为主的第一产业和加工为主的第二产业,分别只占到20.96%和10.87%。

虽然占比低,但第二产业的产值增长却是最快的。第二产业主要包括小龙虾加工、调味品加工、饲料加工、捕捞网具和船只制造、加工设备制造等。2022年,小龙虾一、三产业产值分别同比增长16.58%、3.04%,第二产业产值同比增长达35.14%。

值得关注的是,几个小龙虾相关的产业正在获得越来越多的资本支持。

其中,大家比较熟悉的是小龙虾预制菜。过去几年,小龙虾的销售渠道发生颠覆,以往小龙虾销售以线下交易为主,而2020年小龙虾线上销量占比激增至80%。期间一大功臣便是预制菜。

以国联水产、大湖股份、安井食品等为代表的农业上市企业也纷纷入场,不过并未发展小龙虾养殖业务,而是与当地合作进行原材料的收购和加工。

其中安井食品先后收购了新宏业、新柳伍两家业内知名的小龙虾加工企业,公司2022年年报显示,去年新宏业食品实现营收近16亿元,净利润7115万元;新柳伍食品实现营收3.1亿元,净利润3003万元。国联水产披露的调研纪要显示,截至2022年底,小龙虾系列规模已突破亿元。

小龙虾产地则抓住机会招商引资,携手企业布局小龙虾预制菜加工。今年,洪湖市引进福建安井集团,投资10亿元建设以小龙虾为主产品的水产预制菜肴加工园;监利市也正以上市公司和中国500强企业为主要招引对象,打造预制菜产业园。

小龙虾的热销带动了复合调味料的销售,上市调味品企业纷纷入局。2021年,海天味业推出了麻辣、蒜香两种经典口味的小龙虾调料,2022年中炬高新推出厨邦金奖小龙虾调料,今年天味食品推出了泰式冬阴功、捞汁小海鲜等新口味,此外,恒顺醋业、安琪酵母、颐海国际也先后入局。

湖北不仅是小龙虾的主产地,同时也是小龙虾最主要的消费市场,对小龙虾的口味可谓见解深刻,因此聚集了相当规模的小龙虾调味料加工企业。据统计,湖北小龙虾调味料产值近16亿元,江苏盱眙也有2家年产值6000万元以上的小龙虾调味料加工企业。

今年,小龙虾线上消费继续升温,美团外卖平台上不同口味、价格、套餐组合的小龙虾相关菜品已突破99000余种,最新数据显示,进入4月份以来平台上“小龙虾”相关菜品销量同比增长219.07%,提供“小龙虾”相关菜品的商家同比增长68.54%。

一个鲜为人知的产业,是小龙虾废弃虾壳的加工。小龙虾的虾头、虾壳常被丢弃,而从中提取的虾青素油、虾蛋白肽、甲壳素等生物活性原料,有多种生理调节机能,能够添加到保健品、护肤品中,尤其是甲壳素在临床上的应用非常广泛,有抗癌、抗炎、抗感染和抗衰老等功效,可以用于治疗肝病、肾病、肠病等多种疾病。

有数据显示,湖北省每年产生废弃虾壳16亿吨。将虾壳变废为宝能够产生巨大收益,以潜江市为例,2021年,潜江市处理废弃虾壳10万吨,出产甲壳素高衍生制品7000吨,实现销售收入近30亿元。

围绕虾壳的加工利用,小龙虾产地也发展出多家小龙虾副产物加工龙头企业,根据农业农村部乡村产业发展司和渔业渔政管理局印发的《小龙虾全产业链图谱(2021版)》,我国小龙虾副产物加工涉及7家省级以上农业产业化龙头企业。其中,华山科技每年处理废虾壳可达到10万吨。据钛媒体