

不到1小时售罄 加价几千到几万元不等 特斯拉玩具车 谁在疯抢?



Cyberquad玩具车

售价11990元,最便宜的特斯拉来了。7月14日上午10点,Cyberquad玩具车在特斯拉中国官网在线商店、天猫及京东特斯拉官方旗舰店正式开售。这款万元玩具车再次展示了特斯拉强大的吸粉能力,开售不到1个小时,特斯拉官网就显示缺货。目前,特斯拉官网显示,Cyberquad依然处于“缺货”状态。

粉丝的抢购热情让“黄牛”嗅到了商机,Cyberquad开售当天,闲鱼App上出现了百余个Cyberquad转让订单,加价在几千元到几万元不等。此前,Cyberquad海外上市时,价格一度被炒到10万元人民币,几乎是售价的10倍。

然而抢购风潮很快便平息了。目前,其在闲鱼App的普遍价格为11990~13000元。有网友称,“因为没人买,砸‘黄牛’手里了。”



该款玩具车适用于8岁~12岁少年儿童

1 官网爆单,“黄牛”待价而沽

7月14日上午,李可在特斯拉官网刷新了上千次,终于抢到一台Cyberquad。“(官网)太卡了,从10点开始,抢到12点才买到。我属于捡漏,有人最后没付款,我就拍到了。”李可说。

相比李可,孙明就显得从容许多。Cyberquad开售前,他从车友消息群得知可以通过提前抽签的方式,获取购买资格。

Cyberquad的线上发售方式分为提前抽签和直接购买两种,特斯拉京东和天猫店铺都设置了抽签环节。在天猫“尖货抽签”界面,用户可以通过答题任务获得两份抽签码,中签后可直接购买商品,而未中签用户还有机会直接抢购。“50台仅为尖货抽签数量,让中签客户能拍到货,剩下还有现货售卖。”淘宝客服解释说。京东则将抽签放在小魔方频道,用户通过任务获得6份抽签码。

孙明在淘宝和京东两大平台都参与了抽签,“哪里中了就买哪里的,没中拉倒。”孙明比较幸运,他在京东平台中了签,“平台将资格自动兑换为必购码,直接购买即可。”

“黄牛”天罗同样通过京东的抽签活动,提前得到购买资格,他轻松潇洒地直接下单。对于自己职业“黄牛”的身份,他毫不忌讳,“转卖的都是‘黄牛’,挣钱不寒碜。”

最终,李可将Cyberquad订单以1.28万元的价格,转卖了出去。孙明还在待价而沽,“现在价格不好确定,货到行情价出,看到货当天的价格再做决定。”

除了李可、孙明这样的“黄牛”,家境殷实的特斯拉真爱粉也都在抢这款玩具车。

“官网的Cyberquad最容易抢到,京东和天猫店铺的都太难抢了。”在官网成功下单的张齐表示,这辆车是买来给女儿玩的,家里空间比较大,有地方放。张齐在广东经营一家公司,经济状况较好,因此不觉得Cyberquad价格特别贵。

林女士是特斯拉的车主兼粉丝,家庭年收入在50万左右,她买Cyberquad也是为了给女儿玩。她坦承,Cyberquad的定价是有点小贵,但“因为热爱(特斯拉)”,她还是下单了。

看到这款酷炫的玩具车,外观设计与特斯拉电动皮卡Cybertruck如出一辙,不少成年人也心动了。“200个月的孩子能玩吗?”在特斯拉发布Cyberquad新品倒计时微博评论区,最热门评论都在探索这款玩具车的“成人属性”。

年收入500万元的小贝就是“买来给自己玩的”。小贝是特斯拉车主,“我不算粉丝,但觉得特斯拉的车性价比挺高”,看到

Cyberquad开售,他被这款玩具车酷炫的外形设计吸引了,通过官方途径没抢上车,最后只能从“黄牛”手里以1.5万元的价格买下。

收到车后,小贝迅速拆箱,迫不及待地试驾起来。他在社交媒体晒出自己的Cyberquad骑行体验,尽管特斯拉官方提示,Cyberquad最高承重为50公斤,但小贝亲测后反馈,“成人玩完全没问题,速度太快啦。”

2 特斯拉周边产品,普遍较贵

“这是割韭菜,品牌溢价太高,1000元的成本,11000元的智商税!”“这么贵,拼多多300块搞定。”除了狂热的粉丝外,很多网友都觉得Cyberquad的定价过高。

网友们没有冤枉特斯拉。打开淘宝、拼多多等购物平台,类似Cyberquad这样的玩具车售价多在数百元区间,有贴着奔驰标、售价200元的四驱儿童跑车,也有标明“奔驰正版授权”售价800元的遥控汽车,甚至可以支持大人乘坐。相比之下,特斯拉Cyberquad可以说是玩具车的价格天花板了。

不过,Cyberquad并不是特斯拉推出的第一款“天价”周边产品。从2018年开始,特斯拉就已经在涉足“各式各样”的周边领域了。

2020年,特斯拉CEO埃隆·马斯克在推特上发布了一款大红色内裤,表示这是特斯拉正在销售的限量版品牌红色缎面内裤,在官网上定价69.42美元(约合人民币495.7元)。

特斯拉还曾推出过龙舌兰酒和皮尔斯纳风格啤酒,前者的售价为250美元(约合人民币1785.3元),后者每三瓶售价89欧元(约合人民币713.7元)。此外,特斯拉还发布过玻璃杯、哨子、婴儿连体衣,定价普遍高于市场价格。

其实,特斯拉并不是第一家把触角伸向儿童市场的车企。早在2021年,国内车企小鹏汽车和哪吒汽车便推出过儿童玩具电动车。

2021年12月,哪吒推出玩具车哪吒魔小童,售价2999元,受众群体为3~8岁儿童,官方称之为“萌娃的第一台电动车”。小鹏于同年发布了一款可骑乘的儿童智能机器马,同样定位为“小鹏友的第一个智慧交通工具”,不过这款机器马并没有实现量产,具体上市时间和售价均未公布。

再早些时候,兰博基尼2020年也曾与九号有限公司联合推出一款“可覆盖儿童使用”的高性能卡丁车,售价9999元。兰博基尼的这款玩具卡丁车,使用人群更广泛,身高1.3米至1.9米的消费者均可使用,安全模式限速8km/h,赛道模式限速40km/h,儿童和新手可以选择安全模式驾驶,成人和老手则可以选择赛道模式。

官方信息显示,上述卡丁车配备了432Wh大电量电池,满电状态下可续航25km。相比之下,特斯拉Cy-

berquad的电池仅有188Wh,续航为13km,仅为兰博基尼卡丁车的大约一半,价格却要比兰博基尼版卡丁车贵近2000元。

而同样定位于玩具车的哪吒魔小童,最高车速为5km/h,最大承重30kg,续航8km。尽管Cyberquad的各项参数略高于哪吒魔小童,但价格却几乎是后者的4倍。这样一看,Cyberquad品牌基因不如兰博基尼版卡丁车,性价比又输给了魔小童,难怪有网友调侃,特斯拉从来不坑穷人。

3 Model 2要来了,售价约15万

疯抢也好,吐槽也罢,通过发售Cyberquad,特斯拉再一次证明了自己强大的品牌号召力。这也释放出一个强烈的信号,粉丝们太期待特斯拉的新车型了。

汽车分析师、黄河科技学院客座教授张翔表示,如今传统车企受新势力影响,产品周期慢慢缩短,新车型的生命周期一般只有两年。近年来,车企竞争激烈,新能源汽车行业的技术飞快创新,产品的更新频率已经与手机接近。

而自从2019年3月发布Model Y之后,特斯拉已经长达四年没有新品问世。这在如今的汽车行业,几乎是不可思议的事。

“(特斯拉)新车什么时候出啊?”“等了两三年!”在特斯拉微博超话下,许多网友在线“催更”。

当然,卖玩具车只是小打小闹,特斯拉已经在酝酿新车了,这才是其真正的杀招。

据外媒报道,墨西哥新莱昂州州长在谈及最近成功吸引的投资时透露,特斯拉已经完成了下一代面向大众市场的电动汽车的设计工作,这款车暂定名为Model 2,将成为全球“最好”和“最经济”的电动汽车。

事实上,早在2020年特斯拉方面就曾表示,会开发一款平价车型,预计售价2.5万美元(约合人民币17万元)。考虑到国产后价格将进一步下探,业界普遍推测这款廉价新车售价为15万元人民币左右。结合新莱昂州州长的信息,这款15万元的特斯拉应该就是Model 2。

关于Model 2,在5月17日特斯拉2023年股东大会上,马斯克也曾经透露过一些信息,特斯拉正在开发两款新车型,年产量将超过500万辆。

售价15万元的特斯拉,恐怕才是真正令一众新能源玩家忌惮的产品。

在国内汽车市场上,10万~15万元区间是车型数量最多、竞争最激烈的细分领域。张翔表示,整个车市呈现一个金字塔状结构,越便宜的车销量越大。30万元以下的车,大概占到87%的销量。其中,在新能源车市场,10万~15万元价格带,是比亚迪、零跑和哪吒等品牌的天下。在燃油车领域,10万~15万元区间更是战略重地。中国乘联会数据显示,燃油车在该价格区间的销量占比约为36.3%。

特斯拉杀入这个价格区间,足够让国内车企头疼了。

据虎嗅App