

特种兵旅游 一票难求

关键词

特种兵旅游

“特种兵旅游”主打的就是“极限挑战”。利用周末或节假日等时间,用尽可能少的时间游览尽可能多的景点。

这种以时间紧、景点多、花费少为特点的高强度旅游方式被称作“特种兵旅游”,主角通常为高校大学生。

“要门票吗?”“免门票的。”

在某个视频网站上,一位专门从外地前往贵州榕江县看村超的视频博主下面,有人问,也有人迅速地给他回答。

而这几乎已经成为村超视频的标准问题,所有相对火的村超视频都有类似问题:门票怎么买?要不要门票等等?而视频博主们也在视频中卖力向其他人展示榕江便宜的住宿、饮食,免费的水和村超开始时很多免费的食物等等。

“免费”“便宜”背后的舒适感,已经成为很多旅行者判断一个地方是否好客的重要标志。在疫情之后,人们的旅游需求大增,但经济下行的压力,相对缺乏金钱的大学生成为旅游主力军等因素,都促使“穷游”成为今年旅游的重要主题。

因此,今年以来,以“特种兵旅游”兴起为代表,从淄博烧烤、贵州村超,乃至刚刚宣布要打造“摇滚之城”的石家庄,都以丰俭由人的态度迎接着旅行者的到来。这个暑假,穷游与主题游结合也成为潮流,其中“一票难求”的博物馆,更成为暑假“穷游式”主题游的重要目的地之一。

A 花最少的钱玩更多景点

日前,正在重庆上大学的周夏和同学们去往贵阳,开展两天一夜特种兵旅游,人均消费不到500元。“我们八个人一起从重庆出发去贵州玩,周六早上9点坐火车到贵阳站,坐了近五个小时,下午去了甲秀楼,晚上去了白宫,这些都是免费的景点。第二天去黔灵山公园,门票5块钱,缆车20块钱,晚上直接去吃烧烤玩到凌晨4点多,早上5点就坐火车回重庆。”周夏告诉记者。

关于这趟行程的住宿,周夏选择的是位于贵阳振兴街的一个包含四个房间的民宿,总共400元一晚,两人住一间,一个人平均只要50元。此外,来回的车票他们都选择的是绿皮火车,共花费100元左右,再加上吃饭主要是烙锅、酸汤牛肉等贵阳特色本地菜,饮食上总共花费人均300元左右。

“贵阳离重庆的大学比较近,出行选择绿皮火车比较省钱,我们出来玩也是勤工俭学省出来的钱。虽然很累,但我们后面还是愿意再去。”周夏说。

周夏无疑是今年以“特种兵旅游”的典型代表,所谓特种兵旅游,即在旅行过程中以最少的成本玩转最多的景点,极考

验体力和耐力、追求极度性价比的旅游方式。

不仅仅是周夏,大二学生马军今年也用特种兵旅游的方式去了柳州、长沙和奉节,人均没有超过1000元,这个暑假他将计划去江西萍乡的武功山。

马军告诉记者,“今年5月,我们三个人从重庆出发去柳州乘K871次绿皮火车,单程硬座只要124元,周三18:13重庆出发,次日5:41到柳州,一共要坐11个半小时,在车上睡一觉刚好,第二天就可以到柳州玩,在柳州住了周四周五两晚,周六晚上为了节约一晚住宿就直接坐火车回去,周天早上回重庆。”

一方面,充裕的时间、强健的体魄成为了大学生特种兵旅游的基础。另一方面,缺少一定的物质基础,没有收入来源也是大学生特种兵旅游的重要原因。花费少成为了这类旅游方式的显著特征。

靠近北京东二环的悦轩四合院青年旅舍店长徐辉向记者表示,北京的酒店住宿比较贵,相比住酒店,旅行住青年旅舍能省下一半还多一点。“我们这边平时一个床位120—140元/晚,今年端午节也基本订满了。学生毕竟没有通过自己的劳动来获取收入,还是用着父母的钱,所以出来玩相对还是会省一些。”徐辉说。

记者调查发现,前述的特种兵旅游大部分还是“00后”为主的学生群体,而对于周末才有空的上班族,报廉价一日游二日游则是他们的“穷游”选择。记者查阅各大平台发现,此类一日游价位在几十到一百多不等,包含往返的车费、导游费以及保险,一般不含餐,需要游客自带路餐。

漫途青年旅游是一家辐射成都周边景点的徒步旅行社,相关负责人指出,这类一日游线路,主要客户是大学生以及刚出来工作的上班族,他们没有足够的时间去游玩,基本上只有一天的空闲时间,而价格相对低廉的一日游(价格在108元—158元/人)给旅游人群提供了车辆、导游以及保险。

B “穷游式”主题游兴起

今年的“五一”假期和端午,出游人次都有增长,但人均消费降低。比如,文旅部数据显示,2023年的“五一”假期人均旅游消费仅为510元,相较于2019年的603元下降了15.4%;端午假期,出行旅游的人群人均支出352元,比2019年同期的409.8元低14.1%。

“穷游”已经不再是口号,而是很多人的追求。在这个暑假,以逛博物馆为代表,穷游式的主题游更是火爆非常。

“暑假里有一天,我想去参观广东省博物馆,但发现只能订到后面第七天的票,前面的都没票了。”李芸告诉记者,“最后我只能买了一张60元特展的票进去,但没想到特展一开始还没有多少人,可以在画作前好好欣赏,但到了10点半,连特展门口都开始排长队。至于普通的展厅,更是乌央央的人,我都没有勇气挤进去。”

除了广东省博物馆,记者打开故宫博物院、国家博物馆、南京博物馆、湖南省博物馆等博物馆微信公众号门票预约入口,几乎都显示未来七天是满票状态。

而一些地区也针对博物馆开始了“主题游”的宣传和推广。比如,7月10日,由国家文物局指导,山东省文化和旅游厅(山东省文物局)主办,山东省文物考古研究院、山东博物馆承办的“中华文明起源与早期发展——考古中国重大项目研究成果展”在山东博物馆开幕,展览为期3个月。

7月11日,由上海科技馆主办的“苔花如米·藓为人知”苔藓科普展在上海自然博物馆开幕,从科普角度带领观众了解苔藓,以文化、科学、艺术三者结合方式揭开这种植物的奥秘。

除了可以避暑和参观的博物馆,音乐和足球也成为这个暑假的吸睛关键词。

同程旅行发布暑期旅游趋势报告显示,深受年轻群体喜爱的音乐节、演唱会,成为这个暑期移动的爆款制造机——音乐节开到哪里,年轻游客就会涌向哪里。同程旅行数据显示,6月至7月,“音乐节”相关旅游搜索热度环比涨幅达到460%。

同程旅行的数据显示,2023年6月,周杰伦演唱会为海口吸引了超过15万游客,创造旅游收入近10亿元。7月8日至9日,同程旅行与腾讯音乐娱乐集团共同打造2023TMEA腾讯音乐娱乐盛典,其间澳门旅游热度上涨超过300%,带动当地酒店、机票预订量大幅上涨。

而石家庄则计划为游客提供更为廉价的音乐节体验。7月13日,据石家庄发布消息,

当地将举办一系列活动,全面打造中国摇滚之城。石家庄市将以“摇滚巴士”“摇滚地铁”为载体,不定期安排摇滚乐手随机乘坐公交车,创新举办“快闪式”即兴演出,增强市民参与感和互动性。目前从社交媒体上的消息显示,这一计划已经开始实行。

另外一个穷游式“主题游”的代表是贵州村超。李芸表示,她本来计划从广东去贵州旅游,中途去看一下村超,感受一下热闹的氛围。“当地的住宿还挺便宜的,几十元到100多元不等。吃东西的话,我看视频显示带肉的一碗粉也才8元。但后来发现,村超举办的时候附近不好住宿,我一个女性住在老乡家里感觉也不太合适,后面可能会约朋友一起去。”

这个夏天,高温袭击了我国多个地区,但无法浇灭人们旅游的热情。不过,一些地区也提醒,需要注意天气变化来安排自己的旅游,比如旅游热门目的地北京就在今年夏天出现了多次40°C以上的高温。

7月6日,北京市文化和旅游局发布《关于做好高温红色预警天气应对工作的通知》指出,各旅游景区要确保对消费者的防暑饮料供给,有条件的要提供遮阳避热降温设施,高温条件下旅游从业人员应采取必要的防护措施,减少或缩短户外连续工作时间。

据21财闻汇



商报图形
但雯婷