

9月7日,江北区观音桥步行街,2023年重庆秋季房地产暨家居展示交易会启幕。

秋季房交会购房优惠多

2023 重庆秋交会于9月7日以“线上+线下”的形式举行。9月7日—10日期间,在江北区观音桥步行街举行线下交易会,线上展示时间持续至10月31日。

2023 重庆秋交会由重庆市住房城乡建委、重庆市商务委、江北区人民政府指导,重庆市房地产业协会主办,江北区住房和城乡建设委员会、重庆市国土资源房屋评估和经纪协会、重庆市定制家居协会、重庆市家用电器服务企业联合会、重庆市建筑装饰协会协办。

时机佳 重庆出台多项房地产新政

7月24日,中央政治局会议指出,要适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势,适时调整优化房地产政策,因城施策用好政策工具箱,更好满足居民刚性和改善性住房需求,促进房地产市场平稳健康发展。

住房和城乡建设部、财政部、中国人民银行、金融监管总局等国家相关部委,相继出台了多项政策,提振市场信心,稳定市场预期,促进房地产市场平稳健康发展。

为更好满足居民刚性和改善性住房需求,促进房地产市场健康发展,9月1日,《重庆市促进房地产市场平稳健康发展领导小组办公室关于进一步支持刚性和改善性购房需求的通知》印发实施,包括延续实施支持居民换购住房个人所得税政策、优化新购住房再交易管理、优化个人住房套数认定标准等,并提出将实施市级秋交会期间购房补贴政策——“2023年市级秋交会期间,在中心城区购买房屋的,给予一定的购房补贴。”

而随着这一系列的利好政策出台,给予刚需和改善需求购房者更多的支持和便利,加上此前重庆调整优化住房公积金政策,支持提取住房公积金直接支付贷款购房首付款、优化住房公积金置换贷款住房套数认定标准等,有效减轻了刚需购房者的经济压力。

项目多 展示商品房项目220余个

2023 重庆秋交会线下展会共设置展位47个,分为商品房、二手房及租赁住房、避暑休闲地产、家居家电家装宣传和住房金融服务五大展区。

本次展会共有88家企业及单位参展。其中,中心城区房地产开发企业34家,万科、龙湖、香港置地、保利、华宇、中海、华润、凯德等众多品牌房企报名参展;南川区、武隆



市民在现场咨询相关政策 华龙网

区、丰都县开发企业27家也将组团,向市民推介避暑休闲地产。

除此之外,还有中介机构、住房租赁企业、市住房公积金中心、市住建投资公司及工农中建交等11家商业银行、家居家电卖场、家装企业参展,南岸区政府将宣传展示枢纽新城总体规划。

就目前报名情况看,一线品牌房企参与积极,且携多个项目亮相。万科已确认将有34个项目参展,华宇14个,龙湖13个,中海9个,保利8个……这些项目多是热销楼盘,如香港置地启元、观宸和中国铁建·西派宸樾、万科清水甲地、龙湖江山颂、中海·寰宇时代等。

据秋交会组委会相关负责人介绍,2023 重庆秋交会展示商品房项目220余个,提供可销售商品房面积649万平方米,商品住房面积290万平方米;同时,提供一批优质二手房源和租赁住房房源供市民选择。

服务全 “线上+线下”便捷看房购房

2023 重庆秋交会采取线上为主、线下为辅的方式举办,用全面细致的服务,便捷市民看房购房。

线上展示则通过微信小程序联合腾讯视频、抖音直播平台以实时互动、直播卖房形式开展。用全面细致的服务,便捷市民看房购房。

线下展示通过在江北区观音桥步行街统一搭建线下展台,组织现场直播和推广展示,展示的内容为开发企业品牌及项目楼盘,中介机构品牌及二手房源,租赁企业品牌及热租房源,家居家电家装的品牌及产品,住房公积金和金融政策宣传及相关咨询服务。秋交会四天,开幕式舞台还将实时推介中心城区高品质楼盘,让广大市民更直观了解项目情况。

本次房交会还打造“住房家居联动促销、购装一体便捷服务”,推进房地产企业与家居、家电、家装品牌和卖场的互动促销。

重庆市定制家居协会、重庆市家用电器联合会将充分利用2023 重庆秋交会活动现场,联动家电、家具、装饰、陶瓷等8家行业协会,发动重百商社电器、红星美凯龙、居然之家、聚信美、兄弟装饰、唐卡装饰等50余家企业,举办2023 重庆秋季家居消费季启动会暨促进和扩大家居消费活动发布会,面向全市民发布重点家居企业惠民促销措施。

优惠大 对多孩家庭提高补贴标准

秋交会期间,市民买房可享优惠政策,主要分为三类:一是按照住宅10000元/套、非住宅2000元/套的标准给予购房补贴;二是按照实缴契税金额的一定比例(50%—100%)给予购房补贴;三是对人才和多孩家庭提高补贴标准。中心城区各区也推出一系列购房消费补贴政策,不少商品房项目推出了房交会专属优惠等。

据华龙网

“就在山城,就选南岸” 加快打造重庆就业服务高地 长嘉汇就业服务核心展示窗口项目亮相,规划面积11万平方米

9月6日,长嘉汇就业服务核心展示窗口项目发布会成功举办。

围绕“筑巢”,通过窗口项目介绍、服务清单发布、人才品牌推介,长嘉汇就业服务核心展示窗口项目建设内容及成果一一亮相。

紧扣“引凤”,邀请吴建平院士作“技术创新、人才引进—建设全国智能网联汽车产业和就业双高地”主题分享,签约北京、深圳人才飞地2个,人才项目7个,大学生就业创业示范基地实验试制平台1个,乡村振兴服务镇街2个,为7名首批智库专家颁发聘书。

签约的人才项目中,1家已在南岸注册落地,6家拟在今年内落地南岸,招引人才超80人,预计五年内总投资35亿元,实现产值17亿元。

聚焦“展翅”,通过“人才交流音乐会”,展现长嘉汇就业服务核心展示窗口形象,吸引全球人才相约重庆,相聚南岸,搭建交流合作平台。

本次发布会集中亮相发布的长嘉汇就业服务核心展示



长嘉汇国家公共就业服务核心展示窗口首批智库专家聘书颁发

窗口项目,规划面积11万平方米。项目建设采用“政府+市场”联动的创新模式,搭建公共就业服务平台、高层次人才

交流平台和乡村振兴服务工作站,联动北京、上海、深圳,打造“1+3”南岸人才飞地,建设完整的人才梯队,实现人才带项目、项目带资金、资金带产业、产业带就业的良性循环,助力南岸、重庆经济的高质量发展。预计2025年,实现落地人才项目46个以上,引进中高级人才140人以上,服务重点就业群体1.2万人次以上。

为贯彻落实党中央、国务院实施就业优先战略的决策部署,推动公共就业服务质量和水平全面提升,稳定和扩大就业,国家财政部、人社部启动实施了国家公共就业服务能力提升示范项目。2022年7月,南岸区成功入选首批20个示范项目城市。项目实施以来,南岸区通过机制创新、模式创新、资金创新,以广阳湾就业服务核心示范基地、长嘉汇就业服务核心展示窗口、环重邮创新生态圈“双核一圈”建设为引领,强化公共就业服务能力提升,积极为人才发展、产业聚集搭好平台。下一步,南岸区将继续聚焦就业数量、就业质量、就业环境和就业满意度,推进“双核一圈”载体建设,发挥引领示范作用,助力区域高质量充分就业。

记者 杨新宇 摄影报道