

第6家渝企将上市北交所

美心翼申上市申请过会,拟募资3.45亿

北京证券交易所将迎来第6家上市渝企。近日,北交所上市委员会审议了重庆美心翼申机械股份有限公司的首发上市申请。审议结果显示,美心翼申首发上市申请符合发行条件、上市条件和信息披露要求,即将在北交所挂牌上市。

据悉,美心翼申注册地在重庆市涪陵区,系新三板创新层挂牌企业,也是国家级专精特新“小巨人”企业,本次拟发行不超过2600万股,募集3.45亿元用于主业。

扣非净利润连续三年增长

美心翼申成立于2012年6月29日,法定代表人徐争鸣,公司专注于精密机械零部件研发、生产和销售,主要产品包括压缩机曲轴、通机曲轴、摩托车曲轴、涡旋盘以及其配件如衬套、连杆等。2020年,公司被工信部认定为专精特新“小巨人”企业,是业内知名的国际化精密机械零部件制造企业。

美心翼申与艾默生集团、BS集团、重庆科勒、宗申集团、润通集团、特灵等国内外

知名主机厂商长期保持紧密稳定的合作关系。

目前,公司已在重庆涪陵、重庆南岸、墨西哥分别建立了生产基地,具备全球化的产品供应能力,报告期内产品远销美国、墨西哥、泰国、爱尔兰、比利时等多个国家和地区。

目前,美心翼申已有专利70项,涵盖了公司的核心业务。在研发投入方面,公司最近三年研发投入全额费用化,研发费用分别达到764.69万元、937.15万元和934.91万元,整体保持较高水平。

经营业绩方面,2020年至2022年度美心翼申营业收入分别为4.07亿元、5.29亿元和5.02亿元,对应期间扣除非经常性损益后的归属于母公司股东净利润分别为4485.51万元、4700.36万元和5044.43万元;主营业务盈利能力持续加强。

拟募集3.45亿用于主业

招股书上会稿显示:美心翼申注册资本为6856万元,实际控制人为徐争鸣、王

安庆,分别持股23.17%、14.85%,合计38.02%。另外,A股上市公司宗申动力参股,为第二大股东,持股18.76%,此外涪陵国投持股14.85%。

美心翼申本次拟发行不超过2600万股(未考虑超额配售选择权的情况下),公司及主承销商可以根据发行情况择机使用超额配售选择权,采用超额配售选择权发行的股份不超过本次发行股份15%,若超额配售选择权全额行使,本次发行的股票数量将扩大至不超过2990万股。

公司本次公开发行股票募集资金,拟用于“高效能压缩机精密部件升级项目”“大功率通用内燃机精密部件升级项目”“研发中心及数字化升级项目”以及补充流动资金,计划投资规模与募集资金投入均为3.45亿元。

美心翼申今年6月30日上市申报获北交所受理,至如今顺利过会。截至目前,北交所上市渝企业有5家,它们是新安洁、中设咨询、泓禧科技、康普化学和旺成科技。

据上游新闻

9家渝企上榜2023中国民企500强

9月12日,全国工商联发布“2023中国民营企业500强”榜单及调研分析报告,龙湖、华宇等9家重庆企业上榜。

榜单显示,此次重庆入围的9家企业中,龙湖集团以年营业收入2505.65亿元位居第23位,是排名最高的重庆企业。华宇集团以年营业收入836.26亿元位居第110

位,其后依次是中昂集团(220位)、小康控股(232位)、新鸥鹏集团(237位)、博赛矿业(255位)、智飞生物(318位)、华南物资集团(319位)、沙师弟网络科技(430位)。

上述企业涉及房地产业、汽车制造业、有色金属冶炼和压延加工业、医药制造业、批发业、软件和信息技术服务业等行业。

据了解,今年民营企业500强入围门槛达275.78亿元,比上年增加12.11亿元。其中,2022年营业收入总额超过1000亿元(含)的企业有95家,有17家500强企业营业收入超过3000亿元,有8家企业营业收入超过5000亿元。京东集团以10462.36亿元的营业收入连续两年位居民

营企业500强榜首。

另外,共有28家民营企业500强企业入围世界500强。

同时,全国工商联还发布了“2023中国制造业民营企业500强”和“2023中国服务业民营企业100强”榜单,重庆分别有4家和5家民营企业入围。据重庆日报

李佳琦“翻车” 国货彩妆“躺枪”

9月8日晚,李佳琦在直播间带货79元的花西子眉笔时,有网友发布评论称“花西子越来越贵了”。随即遭到李佳琦回怼:“哪里贵了?这么多年都是这个价格……不要睁着眼睛乱说,国货品牌很难的。有的时候找找自己原因,这么多年了工资涨没涨,有没有认真工作?”

随后,舆情愈演愈烈,在登上微博热搜以后,李佳琦两次道歉,甚至泪洒直播间。

李佳琦“翻车”,国货美妆品牌也跟着躺枪。

李佳琦一手带火花西子

花西子品牌创办于2017年,是一个主打国风定位的彩妆品牌。

花西子创始人吴成龙,园林设计专业出身,毕业后则主要从事品牌营销工作,曾担任百雀羚天猫旗舰店的运营总监。

电商营销出身的吴成龙,十分熟悉天猫平台的玩法。花西子成立之初,正值KOL种草经济兴起,花西子开始走“线上渠道+KOL种草模式+中小主播带货”模式。

为打响品牌知名度,花西子曾在3个月内投放超300多名网红博主,甚至弄了一套“高返佣”主播带货模式。但是,铺天盖地的投放和高返佣带货,效果并没有达到预期,花西子也未因此打响其知名度。

此时,吴成龙发现了李佳琦。2018年“双11”,李佳琦成功地将完美日记送上当年天猫美妆销量第一宝座,这让吴成龙下定决心与李佳琦深度合作。

深度绑定李佳琦后,花西子搭上了流量火箭,从一个销量平淡的国货美妆品牌,迅速飞升成为国货美妆第二品牌。2020年天猫双11期间,花西子GMV(销售额)达到2.2亿元,成为天猫销量第二的国货美妆品牌。

从某种程度上说,花西子就是李佳琦一手带大的,这也让花西子高度依赖李佳琦。投资机构调研显示:2019年10月,花西子60%以上的客户来自李佳琦直播间;2020年10月,仍有28%客户来自李佳琦直播间,30%-35%为自店铺自播直播间,剩下为站外种草和尾部主播合作。

主播“翻车”国货躺枪

头部带货主播的影响力,在于能捧红一个新国货品牌。当主播影响力背道而驰时,美妆品牌“翻车”或许只是一瞬间。

李佳琦怒怼消费者事件中,花西子遭到了舆论连坐。在网友的调侃下,79元一支的花西子眉笔成为了新的货币单位,即79元=0.08g,987元=1g,“花西币”用来衡量打工人的工资水平。

李佳琦的发言,不但把自己推向了普通消费者的对立面,更是让大众感到被国货美妆“背刺”。

有网友列表对比了花西子与市面其他品牌眉笔每克重数价格,其中,花西子标价69元的眉笔含量为0.07克,单克换算价格为985.71元。按同样的单位换算,国际品牌植村秀经典砍刀眉笔每克为58.82元。彩棠、完美日记眉笔每克数价格分别为564元、299元,价格均超过植村秀经典砍刀眉笔。

原本印象中平价大碗的国货产品,现在以克数算下来价格超过国际大牌。网友们对此表达了不满:“人人提倡国货,我也想支持,但真是国货把消费者当韭菜,买了这么久的眉笔,算了一下现在每克价格比黄金还贵。”“国货不是绑架消费者的武器,国货不容易,我们也不容易。”

在小红书、抖音等平台上,多位博主分享了国货美妆越来越贵的视频,并给出了避坑指南。甚至有博主愤怒地表示,“国货被惯坏了,简直是彩妆刺客。”

据新视界

广告

ICBC 中国工商银行 重庆市分行

丹桂飘香 升金有礼

- 9月 -

新晋成长礼

资产提升礼

星级达标礼

活动时间: 2023年9月1日-9月30日

扫码了解更多活动详情

温馨提示: 已报名前期“升金有礼”活动的客户, 本期活动需重新报名。 手机银行扫码报名 微信公众号扫码报名