

每年开学季，都是学生配眼镜的高峰季，然而近年来，近视眼镜的暴利问题屡受诟病。一副眼镜价格动辄上千元，其成本究竟是多少？为什么眼镜城能把价格压到数百元，网上甚至还有几十元的产品？价格高的近视镜，品质必然高吗？对此，记者展开了调查。

同款产品售价相差3至5倍

## 近视眼镜市场乱象丛生



商报图形 秦刚 制

### 现象 配副眼镜至少2000多元

上周五下午，北京市西城区某儿童医院验光配镜中心人流如织。四只玻璃展柜内，近百款眼镜让人目不暇接。家长们耐心地帮孩子挑选眼镜，不停询问配镜师哪款优质、哪款实惠，排队等待选购的队伍已从柜台延伸至3米外的走廊，等待时间至少需要半小时。

“现在给孩子配个眼镜太贵了，没个几千块根本下不来。”柜台前，正在给女儿挑选眼镜的郑女士长叹一口气。接过配镜师递来的价格表，她瞪大眼睛迅速翻阅。10多页的价格表上，几十种不同品牌、不同型号的镜片，竟没有一款低于800元，再加上几百元的知名品牌镜架以及验光费用，总价轻松破2000元。

非球面、透射比、阿贝数……听着配镜师口中接连蹦出的专业名词，郑女士皱起眉头。“作为家长，我只想给孩子选个质量好的眼镜，作为门外汉，却又完全搞不懂其中玄机。”郑女士说，三年级的女儿近视已有500度，又有散光，眼镜质量是她极其重视的问题，最后只好把希望寄托在价格上——贵的眼镜大概率是好的。在配镜师的强烈推荐下，郑女士最终为女儿选了一款非球面镜片、钛合金镜架的眼镜，总价2199元。

医院配镜不便宜，路边、商场品牌眼镜店同样很贵。大望路附近一家品牌眼镜店，宽敞明亮，装饰奢华，两侧墙壁张贴着某明星的代言海报，展柜中的眼镜款式各异，既有国产产品，也有进口产品。

“您是来给孩子配眼镜的吧？现在是开学季促销活动，有机会享8折！”店内导购员力吆喝的折扣引起了王女士的兴趣，五颜六色的儿童眼镜也让女儿晶晶挪不开脚步。导购员走出店门，笑盈盈地将母女俩引入店内。得知晶晶是第一次配眼镜，导购员颇为兴奋：“您算是来对地方了，我们店里有专业的验光师，包您满意。”随后，王女士和晶晶跟随导购员走进验光室。

相比于敞亮的门面，狭小局促的验光室仅能容纳几人，且光线昏暗。“左……不对，是右。”晶晶紧盯着镜中的视力表，上面的“E”字朝向让她不敢确定。5分钟的视力检查后，身穿白大褂的验光师让她坐在仪器前，进行验光。不一会儿，验光师打印出一张电子验光单，上面显示左眼200度，右眼150度。

“孩子才7岁，需要特别注意了，可以佩戴离焦镜片预防近视加深。”导购员拉着王女士走向柜台，拿出价目表和计算器，帮她做出规划。“这款日本产离焦镜片最受欢迎，一副4980元，如果再搭配一副900元镜架，不仅能打5折，而且验光免费。”最后，王女士选购了这副眼镜，因为听导购介绍，这款镜片还有防蓝光功能，更有助于预防近视加深。

### 调查 零售店也从眼镜城进货

不同于一般的品牌眼镜店的高昂售价，位于潘家园的北京眼镜城内，眼镜售价又是另一番景象。记者走访7家眼镜城内的眼镜店发现，品牌眼镜店里一副2000元的眼镜，相同款式在这里只需四五百元。如果顾客不挑品牌，200元以内购得一副眼镜，也并非难事。

“配眼镜吗？来我家看看。”潘家园地铁站的电梯上，北京眼镜城一家眼镜店的黄老板热情地向客人分发名片，名片正面写着眼镜店地址，并用粗体字突出“工厂直营，眼科医院拿货渠道”，背面则明码标价：一副国产品牌镜架88元加国产品牌镜片188元；一副进



配镜价格表



北京某医院配镜中心内孩子正试戴眼镜

口品牌镜架188元加进口品牌镜片288元……

听说记者想挑选儿童眼镜时，黄老板满脸堆笑，拍着胸脯保证，自己已经在眼镜城经营眼镜店20多年，批发和零售的产品有口皆碑，可以放心让孩子佩戴，而且以批发价出售，物美价廉，验光更是免费。随后，黄老板带领记者进入他的店铺。

这家眼镜店不大，5只摆满镜架的大柜台使空间略显局促，墙面上既没有明星代言海报，也没有醒目的广告标语，但挂满了各式各样的镜架。细看镜架，品牌繁杂，有不知名品牌，也有雷朋、精工、蔡司等国际大品牌。

“如果不追求品牌，一副眼镜300元以内可以搞定，如果需要蔡司、依视路等高级镜片，我们的价格只有医院的1/3。”黄老板说着，从柜台下方取出一盒蔡司品牌镜片，向记者展示。从外包装看，与医院销售同款看不出分别，也配有合格证书。

黄老板说，医院、路边的零售眼镜店都从该店进货，产品完全相同，不同的只是价格，差价在3至5倍左右，越是大品牌差价就越大，利润也越高。“老实说，一副钛合金镜架在我们这卖80元，也就能赚个10块钱，而品牌零售店可能标价400元。”他表示，眼镜城里的眼镜店大多走的是“薄利多销”路线。

“商场租金一个月四五万元，里面的眼镜店按我们这么卖，根本活不下去。”黄老板告诉记者，除了高昂的房租成本和物业费、水电费，销售人员和验光师等的工资也变相加在消费者的账单上，“网上的很多几十元的眼镜也是同样的道理。”

此外，眼镜城的眼镜店往往自己承担加工任务，进一步压低了成本。这名来自浙江温州的黄老板坦言，老家有很多眼镜工厂，自己不仅能直接拿货，更是跟着工人学了一手加工眼镜的手艺，包括镜框和镜腿的加工定型、镜框和镜腿连接处的精加工等。

这个眼镜城内，有的眼镜店还配有专门的眼镜加工中心。负责加工的店员介绍，零售眼镜店一般

只能进行磨镜、开槽等基础加工，而他们却能完成加工眼镜的全过程。“零售店从我们这里进货成品眼镜，这也是他们卖的眼镜更贵的原因。”

### 答疑 “价格越贵未必就越好”

一般来说，眼镜镜片有不同的折射率。度数越高，适合的折射率越高，价格亦会攀升。不同品牌、同一品牌的不同系列，售价也会有所不同。北京同仁医院验光配镜中心高级验光师王艳霞表示，价格不是衡量眼镜质量的唯一标准，高价眼镜也未必就是最佳选择，消费者应选择最适合自己的矫正方式和产品。

“对于孩子而言，配镜的关键是验光要准，测的度数要准。”王艳霞说，医生开具配镜处方时，会参考孩子的年龄、眼位、双眼视功能、用眼习惯等多重因素，而并不仅仅指度数。一些眼镜店只考虑度数就配镜，显然是不合理的。最适合本人情况的眼镜，才能获得最佳的矫正效果。

此外，如果孩子是第一次佩戴眼镜，首先需要进行散瞳验光，而非直接配镜。散瞳验光是一种医疗行为，即通过药物放松调节，只有正规医疗机构才具备进行散瞳验光的资质。

王艳霞介绍，离焦镜片在于通过其特殊的设计，减少屈光矫正过程中能够使眼轴不断增长的外驱力，简而言之即减缓眼轴增长速度。眼轴长度直接与近视度数相关，眼轴增速慢，近视度数也相对增长更慢。

“如果家长希望预防孩子近视度数继续增长，可以酌情、理性选择离焦镜片。”王艳霞强调，离焦镜片也仅是一种近视控制手段，并非百分之百控制近视度数的“神器”，没有任何一种镜片，能够完全控制度数，只能减缓近视度数快速增长。她说，家长要定期带孩子到正规医疗机构检查视力状况，一旦发现视力下降，如果医生建议重新配镜，应当尽早配镜。

有不少家长表示，孩子戴上防蓝光眼镜后看电子产品更加舒适。这是因为长期的电子屏幕使用会影响泪液分泌和蒸发，引发干眼。一些研究表明，使用电子屏幕时佩戴防蓝光眼镜可能具有缓解干眼症状的功能。

但对于预防近视，北京大学人民医院眼视光中心主任医师王凯坦言，目前并没有证据表明，防蓝光眼镜具有预防近视的效果，日常生活中也并不需要为预防近视而佩戴防蓝光眼镜，“首先有益蓝光并不需要防护。只有短波蓝光能量足够高时，才会对视网膜造成损伤。而日常生活中通常不会出现如此高强度的蓝光。”

### 支招 要选择合适自己的眼镜

北京大学人民医院眼视光中心主任医师王凯称，外观上，宜选择适合孩子的脸型，佩戴舒适的眼镜，眼镜腿末端最好穿入松紧带或镜绳，可有效避免发生耳后滑脱或压迫鼻梁等现象。尺寸取决于眼窝及儿童双眼间的距离。眼镜不能压迫脸颊造成压痕和不适，也不应高过眉毛或是宽过脸颊。镜架不能太大或太小。

此外，镜片要与瞳距匹配。家长一定要选择正规医院给孩子检查验光配镜。镜片加工时一定要按照瞳距，做好光学中心移位，相对移位越少，儿童佩戴越舒适。

配镜后，应检查儿童瞳距与镜片光学中心数值是否统一，以达到佩戴舒适、矫正视力与改善视功能的目的。

据中国青年网