

“十一”黄金周旅游新趋势 独立团私家团受宠

今年中秋、国庆假期连休,形成八天超长假期。

9月19日,中国国家铁路集团有限公司对外披露,9月13日至18日,铁路部门共发售火车票1.11亿张。中国民航局预估,“十一”期间将有2100万余名旅客乘机出行,民航日均保障运输国内旅客196万人次,比2019年国庆假期增长17%。

多家旅行平台的中秋、国庆出行消费报告数据显示,今年中秋、国庆假期各方面出游数据暴涨,2023年“十一”假期或成五年来最热“黄金周”。《中秋国庆旅游预测报告》显示,截至9月13日,“十一”国内游、出境游双双火爆,机票、景区、酒店、跟团游等产品已进入预订高峰期,一些热门旅游地的度假酒店、网红民宿的热门房型已“一房难求”。

“



经典自驾路线仍是国庆期间自驾游游客的首选

大热

国内游订单同比增长超4倍

OTA数据显示,国内旅游产品“十一”预订量环比前一周增长88%,同比去年增长超4倍。

9月25日,湖南长沙大学生吴同学说,“我和同学计划好‘十一’去南昌玩,因为离长沙近,来回方便。我们大概提前一个月就订旅店,但是一些热门景点附近的住宿很难定。15日我就在卡点抢车票,结果没抢到,只能在12306先买候补,然后一直很担心买不到。还好我候补到了,特别开心!然后我还要再蹲守南昌回长沙的车票。”

数据显示,北京、上海、成都、杭州、广州、西安、重庆、南京、深圳、长沙是国庆热门旅游目的地前十。杭州因为亚运会的举办,“十一”期间整体订单预订量同比增长超5倍,其中,机票预订量同比增长近5倍,酒店预订量同比增长超8倍。此外,天津、武汉、郑州、苏州等“新一线”城市预订量增速也较高,均比去年同期增长5倍以上。其中,天津今年以来频频刷屏,旅游订单同比去年增长8倍。

长假期为长线游的火热提供了有利条件,长线游市场有望延续暑期热度。9月12日,同程旅行发布的《2023中秋国庆旅游消费趋势预测报告》显示,中秋、国庆假期出行的长线游市场增长迅速,其中新疆、西藏、青海、宁夏、黑龙江等以长线游为主的省份相关旅游产品热度同比涨幅均超过300%。来自北京的张女士表示,这次“十一”期间准备去东北,认为人流量较少,可以看到东北的秋天,也能感受到较为凉爽的天气,还计划要利用“十一”黄金周把东北多地玩遍。

值得注意的是,作为出境游基本全面放开后的首个长假期,受益于出境政策和旅游需求的推动,出境游亦迎来井喷式增长,“十一”期间整体订单同比去年增长近20倍。出境游的热门国家包括泰国、马来西亚、新加坡、英国等。9月13日,泰国宣布对中国游客实施为期5个月的免签政策后,携程数据显示,泰国相关搜索热度飙升800%。预计“十一”及第四季度将有更多中国大陆游客赴泰,泰国有望成为国庆假期出境游“顶流”。

此外,“一带一路”共建国家在国庆“小众出圈”,乌兹别克斯坦、伊朗、阿塞拜疆、格鲁吉亚、斯里兰卡等跟团游订单较疫前同期涨幅最高。

改变

玩法增多独立团私家团受宠

值得一提的是,用户出境游的消费观逐渐改变,更愿意为深度体验、高质量服务买单,因此独立成团、个性灵活的私家团在国庆更受用户欢迎。

在旅游玩法上,今年暑期开始走红的“盖章式旅游”成为年轻人新宠。

同程旅行数据显示,今年中秋、国庆假期相关的热门旅游关键词中,“盖章”位列榜单第二,关注度仅次于自驾游。同程研究院相关负责人认为,“盖章式旅游”为年轻游客的旅行带来了更多的乐趣和仪式感,促进了旅行者对于景点的多样性和探索意愿,有助于发现更多的隐藏景点和目的地的特色旅游体验。景区和目的地也可以通过设计相关的活动,吸引游客的兴趣。如,举办章印集换活动、章印挑战赛等,增加游客参与度并提高收集章印的乐趣,吸引更多年轻游客对目的



“盖章式旅游”

地的关注。

节假日“居高不下”的机票和“一票难抢”的高铁,让舒适灵活的自驾成为越来越多游客的选择。国内各地“自驾”热度平均涨幅超过100%。马蜂窝大数据预测,拥有绝美自然风光的甘南、川西、新疆等地的经典自驾路线仍是国庆期间自驾游游客的首选。

就需求侧看,随着人们生活方式和消费观念的多元化,除常规打卡拍照游之外,激发游客出游的触点越来越小,一个视频、一顿美食、一场赛事,都可能促成“说走就走”的旅行。在此背景下,“十一”期间,演唱会、音乐节、马拉松等的举办,成为拉动旅游增长的显著动力。

就供给侧看,小而美的小众目的地正在崛起。三四线城市或将成为今年旅游黑马,吸引各地游客前来打卡。携程搜索热度数据显示,截至9月12日,“月亮之都”宜春、“广西小新疆”百色、“小三峡”巫山、“世界低乡”临沧、“世界茶源、中国咖啡之都”普洱等小而美的目的地,且整体订单规模不大,国庆预订还不拥堵,成为躲避“人从众”的游客的首选。

中国旅游研究院院长戴斌提示,“很多年轻人是反向旅游,因为太热门的地方就不想去挤了,找一个自己心仪的小众旅游目的地。但是在去小众旅游目的地的时候,一定要注意生命高于景观,一定要选择那些安全的、服务有保障的,特别是公共服务有保障的景区景点去旅游。同时,要选择合法合规经营的旅行社、酒店民宿和景区度假区,包括出租车,要坚决防止野景区、野导游、黑车等,一定不要为了贪便宜,或者不想去排队,把自己生命的安全,或者是财产安全,置于一个危险的境地,这是尤其要提醒大家关注的。”

升级

富有新意文旅消费模式兴盛

作为下半年重要的旅游消费节点,“十一”假期关系到旅游行业全年复苏成效。

如今,旅游休闲消费已成为国人假期标配。各地积极推动文旅产业跨界融合,探索形成更多富有新意的文旅消费模式。有的人去博物馆来一次“盖章式旅游”,有的人“为一场演唱会奔赴一座城”,还有人选择“城市漫步”“城市骑行”“城市游船”等别具一格的假日休闲方式。无论哪种方式,都是文旅消费潜力不断释放的体现,更是消费品质持续升级的过程。可以看出,未来文旅消费的作用还将进一步凸显。

携程相关负责人表示,伴随旅游市场复苏,旅游行业也在迭代升级,从供给侧到需求侧,都在发生新变化,需要从业者关注。

中国经济网评论员臧梦雅表示,就拿“城市骑行”“城市游船”来说,当其他城市还停留在“漫步”的思维里寻找发展机遇时,有的地方已经开始另辟蹊径,深挖骑行、游船休闲消费需求。这不仅为当地经济拓展了新“赛道”,打开了新思路,也为文旅消费市场扩容提质、产业发展转型升级提供更广阔的市场空间。“超长黄金周”机会固然难得,但毕竟不是常态,要更好地满足大众日益升级的消费需求,必须不断推进创新升级,以高质量的产品和服务,进一步促进消费、提振信心,实现更加长远的发展。”

业内人士认为,当前我国旅游市场呈现“市场下沉、消费分层、总体升级”的趋势。同时,也存在旅游供需不平衡不充分的问题,尤其是优质旅游产品供给不足。也就是说,各地旅游市场仍需修炼好内功,向创新找思路、以转变求突破,从而为广大消费者提供更多优质的旅游产品供给。

相关新闻

超长假期点燃出游热 多地开启花式揽客源

在“中秋+国庆”8天超长假期加持下,旅游市场迎来近年来“最强”出游季,多地也推出优惠政策吸引游客。

在内蒙古,针对旅行社企业,当地文旅部门继续推出“旅游专列、包机和招徕游客”奖励政策。自9月15日至10月31日,不论区内、区外过夜游客,经旅行社企业组织在内蒙古旅游的,均可享受专项奖励政策,过夜旅游团队最高可获得50元/人次的补贴,旅游包车、专列分别可获得最高10万元和4万元奖励。

贵州省文化和旅游厅联合相关企业共同推出文旅“大礼包”,包括推出“村BA”村超精品旅游线路;全省国有3A级以上景区实行“一票多日使用制”;部分城市居民享受国有A级景区门票免费优惠等。

为给广大游客提供优惠便利,激活旅游市场,拉动文旅消费,江苏徐州汉文化旅游节还推出系列优惠和促消费措施,全市40个A级景区景区免费开放,其它景区景区结合实际推出相应优惠政策;发放文旅消费优惠券;倡导机关免费开放停车位;推出系列文旅产品,包括精品线路、优质旅游资源、旅游护照、美食旅游地图等。

9月22日至10月6日,海南海口重点围绕非法组织旅游、低价揽客、虚假广告、旅游优惠卡、伪造和倒卖演唱会门票、酒店客房价格管理等涉旅文行业主要问题,开展专项整治,加强假日旅游和文化市场综合监管。

据人民资讯、西宁晚报、工人日报

广告

刊登 13018333716
热线 15023163856

通告:黔江区板山安置项目外墙保温分包一、二标段,凡是刘世才私下所签的任何单据或者合同等等未加盖四川华霖建筑工程有限公司重庆分公司公章的,均无效。联系电话:15320211700,特此公告 2023年9月28日
通告:重庆市荣昌区黄金楼玉带路西段和黄金楼新区黄金五支路凡已签合同,而未开票付款的供应商,从登报之日起3个月内与此电话联系:15320211700,若逾期后果自负。特此公告 四川华霖建筑工程有限公司荣昌项目部2023年9月28日

重庆师范大学沙坪坝校区
学术交流中心空置门面招租

重庆师范大学沙坪坝校区学术交流中心位于沙坪坝三峡广场,对面为丽苑酒店和金沙天街,旁边是环线及地铁1号线,交通便利。重庆师范大学沙坪坝校区学术交流中心(1-5楼)空置面积共计8399.6平方米(可分割使用)。
1楼:290平方米 3楼:1000.6平方米
4楼:1580平方米 5楼:2864平方米
用途:办公、写字楼、教育培训等(餐饮除外,1楼为银行行业)。
联系电话:65918888 联系人:秦老师 张老师
联系电话:65918889 联系人:刘老师 闫老师
联系电话:65910161 联系人:熊老师 邓老师