



1 现象 一个空瓶能换两支口红

因为不适合自己的肤质,市民小娜选择将开封后仅使用过三次的50毫升赫莲娜某款面霜挂在闲鱼上出售。这个品牌被簇拥者称为“贵妇级面霜天花板”,专柜售价3880元,小娜挂在闲鱼上的价格是900元。然而,她没等来买家,却等来了一批想买瓶子的人。“挂出去不到半天,就有好几个人问我卖不卖空瓶,最高可给300元,如果带包装壳和面霜勺,还能再加200元。”令小娜意外的是,所有人都表示,只要空瓶,不要里面的面霜。

无独有偶。前几天,于女士刚在小红书上发表了一篇这款面霜的使用心得,马上就有人私信她,出价500元买她的空瓶。“卖个空瓶就够换两支大牌口红,白捡的钱,为什么不赚?”于女士说。

“化妆品空瓶别乱扔!能卖钱!”在微博、小红书等社交平台上,这成了一个公开的秘密。记者看到,在分享帖中,有人说成功将用过的名牌护肤品空瓶卖出,也有人建议护肤品刚买到手就可以直接将膏体换个瓶装,这样空瓶的“品相”更好、卖价更高。

日前,记者打开闲鱼,以“化妆品空瓶”“空瓶分装瓶”或“高档护肤品名称加空瓶”进行搜索,发现了大量个人账户在售卖化妆品空瓶。100毫升赫莲娜某款面霜的空瓶卖到600元一个、海蓝之谜某系列3件套空瓶卖1500元、20毫升莱珀妮某眼霜空瓶卖180元、100毫升娇兰复原蜜空瓶卖120元……个别空瓶的价格甚至抵得上一整套普通护肤品的价格。

在闲鱼上,有人以1500元的价格出售某护肤品空瓶套装。

2 体验 买家最注重空瓶细节

为了一探究竟,记者试着在闲鱼上一次性挂出了5个品牌的9款护肤品空瓶,包括赫莲娜、海蓝之谜、雅诗兰黛、兰蔻、SK-II等多个知名品牌。不到2分钟,买家“阿莫”就直接拍下链接:“亲,赫莲娜黑绷带面霜和海蓝之谜修复精华这两个瓶子近距离拍照,看看瓶身和瓶底。”收到照片后,“阿莫”给出报价:“出250元和50元收。”

在随后的3天内,共有29位买家主动询问价格。就像预先商量好似的,他们收购空瓶的过程如出一辙:先拍瓶身、再拍瓶底,最后出价。不同品牌的“销路”也冷热不均:赫莲娜黑绷带面霜最抢手,询问人次为22次;海蓝之谜浓缩精华,询问人次为9人;海蓝之谜精华面霜,询问人数为5次;SK-II“神仙水”精华露和“小灯泡”精华的询问人数分别为2次和1次,而雅诗兰黛和兰蔻始终无人问津。

买空瓶做什么?聊天中,买家给出了或展示或自用的说法:有的说要将空瓶陈列在展柜或橱窗里摆台用;有的称要拿到高档楼盘的样板间当装饰;也有说是为了放在家里充场面。然而,当发现空瓶有“瑕疵”后,两位声称拿去专柜摆台的买家当场反悔。“这瓶底数字怎么被磨花了?那我没法要了。”原本想要“小灯泡”空瓶的买家在看到实物照片后改变了主意。另外一个以30元拍下“神仙水”空瓶的买家则在一小时后提出退款,理由是“这不是最近的空瓶,瓶底数字显示已经过期”。

“真拿去摆台用,哪会在乎生产日期和瓶底品相。”从事化妆品跨境电商业务9年的董女士表示,高档护肤品的瓶底通常都印有数字或字母的批号,代表原产国、批号、生产日期等信息,是辨别真伪的关键依据之一,只要有批号就代表是真品。“更可能的情况是,要收购空瓶与手中已有的外包装配套,比如一款面霜,若外包装显示产地是美国,瓶子显示产地是英国就对不上了,所以才关注这么细。”

3 蹊跷 被买走的空酒瓶又现身

在电商平台上交易频繁的不仅是护肤品空瓶。在拼多多上,一款“光瓶没盒”的汾酒正在热卖,评论区也出现了空瓶买家的身影。“想买几个

空瓶卖高价? 你可能当了造假帮凶

喝完好酒、用完高级化妆品后,空瓶竟然能卖高价?

在电商平台上,有人专门做着化妆品、名酒的空瓶回收生意,他们有着明确的品牌指向,相似的收购话术。记者调查发现,“空瓶生意”背后藏着一条制假售假的利益链。



在闲鱼上,有人以1500元的价格出售某护肤品空瓶套装。



仿冒者向记者兜售各类高端化妆品料体,涉及多个知名品牌。

空瓶摆件用。”“你好,喝完以后空瓶卖不?当摆件用。”……一位网友在评论下留言。有网友发现喝光的酒瓶还有人收,爽快地表示:“卖!”

除了靠留言零星收购酒瓶,还有买家借助闲鱼等平台大量收购各式酒瓶。“我们不要太老的酒瓶,比如贵州茅台酒,我们目前只收2022年和2023年的,越新的酒瓶反而越贵。”一位买家表示,2023年的普通茅台飞天迎宾酒瓶收购价为80元一个。此外,三得利山崎、麦卡伦、轩尼诗等洋酒空瓶也是热门回收品种。

值得注意的是,一些空瓶被集中收购后,再度现身线上。在某电商平台上,记者看到,一家名为“拓海空瓶子摆件”的店铺对外批量出售空瓶、配套盒子及证书,涉及茅台飞天迎宾酒、国台酒、国窖1573、红花郎酒等白酒和奔富389、马爹利蓝带等洋酒,销量已达4296件。其中整套茅台飞天迎宾酒的带盒空瓶,售价127元,已成交17件。

看起来只能一次性使用的烟盒,也有专人大量收购。“只要是15元以上带有二维码的烟盒都能收。”某烟盒回收平台的销售小伟表示,记者交128元入伙费后就能注册成为一个烟盒平台的合伙人,线下收集烟盒后,再将其卖给平台,单一烟盒价格从0.6元到2.9元不等,“但必须是印有二维码的烟盒,没码的不要。”

4 揭秘 真瓶灌假料毛利惊人

卖掉的空瓶去了哪里?真的摆在了柜台或售楼处吗?会不会流向制假售假的渠道?采访中,不少消费者对买卖空瓶的行为存疑。“我宁愿用纸包起来拿锤子砸了,也不会给人。”公司白领小霞担心,这些卖掉的护肤品空瓶搞不好会以假货回到自己手上。

这并非杞人忧天。在调查过程中,记者辗转联系到一家广州专卖高档化妆品、护肤品的“高仿货”商家。这位商家表示,除了普通“高仿货”外,店铺还提供“真瓶灌装货”,价格是普通“高仿货”的两倍左右,“送礼用都没问题,我还可以免费提供线下专柜小票或者海南免税店的购物袋及商品溯源码”。

“1:1复刻,保证可过判断真伪的红外光谱检测。”另外一家从事护肤品原料批发的广州厂家则表示,可按重量或毫升计价提供高仿料体,报价单涉及海蓝之谜、赫莲娜、莱珀妮、SK-II等20个高档品牌。比如,海蓝之谜浓缩眼霜,一斤的价格为310元;赫莲娜黑绷带面霜,500毫升价格为340元。同时,还提供专业代灌装服务。

粗略估算,按300元一个空瓶成本加34元的面霜成本计算,一款50毫升的高仿黑绷带面霜,成本价仅为334元左右,市场价格却高达3880元,毛利率高达91.4%。

“真瓶灌假货”的造假手段曾被通报。2022年4月,扬州市广陵区人民法院对外公布了一起知识产权典型案例。据调查,2016年至2020年7月初,被告人韩某等通过购买海蓝之谜、希思黎、SK-II、莱珀妮、雅诗兰黛的化妆品空瓶、正品化妆品、用于制造化妆品的原材料等,采用将正品化妆品进行稀释后灌装到空瓶中的方式制造假冒上述品牌的化妆品,再通过网上店铺对外销售,2018年7月至2020年7月期间的非法经营额达3100万余元。

5 堵漏 品牌方有偿回收空瓶

如何堵住“真瓶灌假货”造假?除了采用法律手段,也要做好空瓶的处理。

其实,用完后的化妆品空瓶,有一种环保处理方法。目前多家护肤品品牌推出了空瓶回收计划,比如兰蔻、碧欧泉推出了空瓶回收兑换积分计划,一个兰蔻正装空瓶可兑换200积分,3000积分即可兑换3管5毫升装的持妆粉底液,科颜氏、赫莲娜也开启了空瓶回收公益活动,将消费者使用后的空瓶制作成再生塑料用于建造公益设施。

据北京日报客户端



商报图形 秦刚制