



CHAUMET Tiara Dream冠冕绮梦-沉浸式互动体验大展

○ 商报记者 郭小萍

2023年9月13日，巴黎殿堂级珠宝艺术世家、“冠冕大师”CHAUMET尚美巴黎“TiaraDream冠冕绮梦”沉浸式互动体验大展在上海北外滩国客中心·虹空间艺术中心隆重开幕，于9月17日至10月15日对公众开放。

本次展览甄选展出彰显CHAUMET作为“冠冕大师”崇高地位的古董冠冕旷世典藏与当代冠冕杰作，创作年份跨越210年。从“权力象征”、“型格利器”、“通往永恒”、“为爱加冕”、“史诗传承”及“创想力量”6大主题展厅，全方位呈现了CHAUMET冠冕传奇的清晰脉络与多重维度。



CHAUMET中国区董事总经理田峰、CHAUMET品牌代言人高圆圆、CHAUMET全球执行总裁Jean-Marc Mansvelt (让·马克·曼斯维特)、著名演员董洁、青年演员此沙



Power of today

三大镇馆之宝 不容错过的古董臻品

约瑟芬皇后“麦穗”冠冕，既是珠宝史上新古典主义风格的大师代表作，又可视作探索CHAUMET永恒灵感缪斯故事的源头。

麦穗冠冕



“金钟花”冠冕则标志着世界上第一顶铂金冠冕的诞生，凝聚着“刀锋镶嵌”、“错觉画法”等CHAUMET独家珠宝卓艺。

金钟花冠冕



克雷沃克尔冠冕，在其家族中传承200多年，历经四代，淋漓尽致地演绎了尚美之冠的传承价值。

克雷沃克尔冠冕



指间冠冕，毫无疑问是CHAUMET拓宽冠冕当代意义的明证。

冠冕戒指墙



“Tiara Dream冠冕绮梦”上海大展，综合运用线上导览小程序（Digital Tool）、互动AR与拍照装置等数字化手段，着力打造多感官、强互动、可分享的沉浸式观展体验。

全息投影及互动装置



专注舒适棉麻 15年初心 致敬中国棉

茵曼15年来一直专注于棉麻女装这一细分品类。从“舒适棉麻穿茵曼”的品牌定位，到棉花形象的品牌logo，可见棉花早已写入茵曼与生俱来的DNA。



汇美集团董事长、茵曼品牌创始人方建华



中国农业科学院棉花研究所所长、国家棉花产业联盟理事长李付广

茵曼携手国棉CCIA致敬中国棉 新疆棉田上演舒适棉麻大秀

○ 商报记者 郭小萍

9月23日，正值新疆棉田盛花期，茵曼联合中国农科院棉花研究所（简称中棉所）、国家棉花产业联盟（简称国棉CCIA），在广袤棉田中呈献了一场轰动行业的“逐光之旅·致敬中国棉”茵曼2023新疆棉田艺术美学大秀。

本次大秀联合了天猫、抖音、腾讯视频、京东、唯品会等各大电商平台，以及国农科院中棉所、国棉CCIA。并得到新疆维吾尔自治区、广州市委统战部、广州市新阶联等多方面的首肯及大力支持。这次活动本身，也是广州产业援疆的一个见证。



全线体验升级，只为让时尚更舒适

茵曼一直以实际行动力挺中国好棉，产品80%棉材料来自天然、优质的新疆长绒棉，国棉CCIA全程质量管理体系严格把关，从源头保障面料的舒适。

