



欧莱雅主展台

欧莱雅携亚洲首发美妆黑科技 开放式创新成果闪耀第六届进博会



嘉宾共同揭幕欧莱雅主展台

汇聚开放式创新 携北亚创新企业共享机遇

对于欧莱雅，进博会更是其开放式创新生态圈的见证者和合伙人。欧莱雅北亚 Big Bang 美妆科技创造营（以下简称“Big Bang”）于2020年率先在中国开始试点，自此每年都携最新共创成果亮相进博会，将中国智慧和全球经验相结合，做到“中国为全球，全球为中国”。今年 Big Bang 正式覆盖整个北亚市场，首批 17 家获胜企业于双展台揭晓。



欧莱雅北亚美妆科技共创孵化展

聚合“美丽新势能” 多维磁场共话开放繁荣

六年来，“越办越好”的进博会正迸发越来越强劲的“磁场效应”，吸引着“头回客”变“回头客”，“回头客”变“常驻客”，扎根中国大市场，拥抱世界大机遇。作为进博会的六年“老朋友”，同时也是连任四届的参展商联盟轮值主席，欧莱雅积极携手空前壮大的“朋友圈”，聚合“美丽新势能”，释放发展新动能，在“进博磁场”话开放、共发展。



欧莱雅分别与赛诺菲、诺华签约全新跨界公益合作

商报记者 郭小萍

近日，上海——东海之滨，汇八方来客，聚无限机遇。全球第一大美妆集团欧莱雅重磅亮相第六届中国国际进口博览会，位于6.1馆消费展区及北馆创新孵化专区的两大展台今日携手隆重揭幕。以“美一个你”为参展主题，欧莱雅集中展出了集团最新品牌、科技、产品和投资等，同时首次呈现了其在北亚市场丰硕的开放式创新成果。此外，欧莱雅还联动空前壮大的“朋友圈”，达成多项新合作，并通过多样活动聚力打造“美丽新势能磁场”，携手各方共享进博机遇、中国机遇、世界机遇。

作为连续六届最大的日化消费品行业参展商，欧莱雅始终将进博会作为“全球新品首发地”和“创新成果首推地”，今年“上新”规模创历届之最——携22个品牌的近270款展品，搭乘“中欧班列”等方式送达场馆，数量创新高。



澳洲护肤品牌 Aēsop 伊索首次亮相进博会

四大亚洲重磅首秀美妆科技

▶ 阿玛尼美妆 Meta Profiler™ 肌能显微镜

▼ 植村秀3D“shu”专属眉妆

▲ 巴黎卡诗K-SCAN AI智能精测仪

聚·科技之美 PERSONALIZED BEAUTY

◀ 欧莱雅 HAPTA 超精准智能上妆仪