

驾校层层抽成、代理报价翻倍 一天拿驾照 坑你没商量

一项新规让快递行业等从业者考摩托车驾驶证的业务，火热起来。根据北京此前8月发布的新规，从事邮政寄递、园林绿化、环卫等民生服务行业的电动三轮车，须核发“京C”号段摩托车号牌，同时组织督促从业人员尽快考取摩托车驾驶证。11月1日，新规正式开始实施。

“10个人以上，每人给你50元的人头费。”电话那端是山东某市一个摩托驾校的工作人员，通话中能够明显感受到他的急切，以及拉到单子的兴奋感。他透露，在他们驾校，从北京地区来山东考摩托驾照的人数占一半以上。近几年，接待外地驾考人员已经成为了常态。

价格低、拿证快，是外地驾校在北京地区吸引驾照人群的核心要素。“周五下了班出发，晚上练车，周六你就能拿到证，根本不会耽误工作时间。”多位北京摩托车代理告称。于是，在摩托驾考人群迫切拿证的需求下，异地考试成为了“香饽饽”。

与此同时，一条关于异地驾考的产业链逐渐壮大起来，从快递员等考驾照群体到驾校，再到代理商，他们成了链条中的一环，而串起他们的关键则是：抽成。

”

1

考一张摩托驾照，要经历层层外包

“最低1500元，包括从北京到山东那边来回的交通费和所有科目的考试费，但不包括体检和交通费。”北京大兴一位摩托车经销商回复前来咨询的学员们。

但这并非一个固定的价格。据了解，当下通过代理商到山东考摩托驾照的价格区间在1100元至1800元之间，在这个价格区间之内，具体的价格还要根据报考者的数量和身份而定。

由于北京对邮政寄递、园林绿化、环卫等民生服务行业的电动三轮车单独设置了机动车牌照号段“京C”，而且要求持摩托车驾照上路。因此，快递员、外卖小哥等对象成为了摩托车驾照考试的重点人群。

一名京东快递员表示，无论是正式员工还是临时工，他们都要求持摩托车证上岗。“我们站点很多人是在山东考的，因为是快递员，给的是团购价，一次性通过的话是1100元。”

除了这个群体外，普通人考一张摩托驾照的价格则会更高。“我一直想增驾个摩托车D本驾照，但又不想花时间去练车，就咨询了北京几家摩托车经销商，给出价格最便宜的是1500元，最贵的是1800元。”王鸣说。

相比北京几个摩托驾校给出的价格，王鸣认为到外地考驾照并没有什么价格优势，但是时间上会更快。北京的部分驾校称，科目一合格后，需要10天左右，才能拿到驾照。

“我们快递员都是一个站点儿抱团来考试，相比散户需要凑人数才发车，效率会更高。”京东快递员认为，这是代理商能到市场上相对低价的核心原因。

而往上游追溯，驾校则是大部分代理商的上一级。“我给到北京代理商的价格和本地的散户一样，都是750元。”上述山东驾校的工作人员表示。

据了解，相较于代理商的报价，驾校给到的750元价格包括多项科目的考证费和培训费，但同样不包括体检费。“如果你是散户，找的代理过来，他虽然能给你负责来回的交通费用，但价格也接近翻倍了。”



学员参加培训



摩托车驾考智能考场



外卖员在街头送餐

而对于非代理商的团购群体，对方则表示，价格需要收到850元一位，周日这天考试还要额外增加100元。“代理商能够源源不断地带来客户，属于长期合作，和偶发性团购拿到的价格肯定是不一样的。”

此外，他还提到，大部分团购群体由于从外地到山东，需要统一时间，而驾校摩托车的数量是固定的，这就意味着驾校需要单独空场，为团体单独进行培训。“大部分代理商带来的客户都是半夜才到，为了第二天考试，我们都是连夜给他们培训。”

不过，这位驾校工作人员也表示，850元一位的价格，可以给到对方50元每位的抽成费用。

2

考驾照的人激增，驾校忙不过来

为落实北京市电动三四轮车综合治理工作要求，支持和服快递、环卫、园林等行业从业者摩托车驾驶证培训考试需求，今年7月份开始，北京多个驾校都增开了摩托车各科目专场考试。

除了北京地区的驾校以外，这一波瞬间激增的需求，同时推高了异地考证的热潮。“7、8、9月份，来参加考试的快递员特别多，一天基本能安排100多人以上。”山东一名驾校工作人员说，“基本每天都是满员的状态。”而另一个驾校的工作人员则称，以前周末不会安排考试，但为了满足考证的需求，现在周日也可以额外去申请考试名额，“不过要加钱。”

一线快递员的工作绩效往往与送件量挂钩。“如果要抽出时间去学车，那肯定就要牺牲工作时间，赚的不就少了吗？”相比于直接推荐异地考试，大部分代理商会频繁提及“工作”“请假”“时间”等关键词，对报考人员进行游说。

据了解，尽管了解一些负面评价，但依旧会有源源不断的外地考证人员涌入。

王鸣在今年8月份所咨询的代理商中，不少以“人多要等”为理由延后其参加考试的时间。“当时赶上了考证的热潮，从交上定金到最后把我拉过去参加考试和培训，等了差不多三周左右。”

3

“一天拿证、包过”，背后陷阱多

在拿到驾驶证之前，没禁得住诱惑的李鹏，就在摩托车商那里交上了购车订金。“我就想快点儿拿证，然后去提车。”于是，他选择了去山东考试。但让他没想到的是，所谓的“一天拿证、包过”的宣传语背后，其实隐藏着不少陷阱。

“我是通过代理报的名，周五晚上10点多在地铁站集合上了代理的包车，凌晨四点左右到达的驾校，到了就被安排练车。”一宿未眠，再加上连续练车6个小时，让李鹏身心疲惫，“熬到早晨8点的时候，感觉心脏都不舒服了。”

由于是周六，考试人数相比平时翻了三倍。“一百多个人分20辆车，教练根本教不过来。”李鹏透露，“就算再花200块买个模拟考场练，也只能练上四五把。”

紧张的练车后，很快就进入考试流程——从10点开始考科目一，中午考科目二和科目三，如果通过，下午就可以考科目四，然后拿证。

“可是，我挂在了科目二上，起步熄火了。”身心俱疲的李鹏在告知代理之后，却得到了让他更为崩溃的回复，“所谓的包过，指的是基本年轻人都能过，而不是让我能够通过。”在这次挂考之后，李鹏要在10天以后重返山东，再次经历一遍练习、考试的过程。

据驾校工作人员透露，相较于散客自行到场培训、并参加考试的通过率，代理商所带来的驾考人员整体通过率更低，而且由于周六周日参与培训的练习时间更短，也会拉低通过率，“这一类群体的通过率在70%左右。”

至于对代理商所宣传的“包过”，该工作人员表示：“怎么可能，现在都是电子杆，学员练习不到位，挂科的可能性是非常高的。”

对此，在社交平台上，不少用户对于“随便过、包过”展开了吐槽。与此同时，对代理宣传不满意的情况并非个例，除了挂考以外，还有多位学员发现同一代理商报价不同的情况。

“同一组练车的学员中，交流的时候才发现有人交了1500元，而有的人只交了1300元。”李鹏说。

对此，驾校人员解释：“大部分代理商往往会单独约定几辆车，避免自己带来的学员和其他渠道的学员或者代理商接触，但他们为了凑人数，自己内部也会出现价格不统一的情况。”他同时补充说，“你也可以直接让有需求的人来找我，价格就是我给你说的850元，当然不包括交通费。”

混乱的价格收费逻辑背后，其实意味着在承接北京市场的摩托驾考需求上，尽管围绕“抽成”形成了一条包围学员、代理商、驾校的产业链，但其中并没有形成既定的价格机制，一旦有利可图，谁都能够加入其中。

挂考之后的李鹏想找代理商退回一部分的费用，在北京选择驾校报考。“时间久一些，也比来回六七百公里跑过去要好。”但他被拒绝了，“代理商不退钱，只说可以跟车再来一次，但补考费要自己交。”

据Tech星球、新浪财经