



迪奥亮相第六届中国国际进口博览会

◎ 商报记者 郭小萍

近日，迪奥携手LVMH路威酩轩集团旗下众品牌第四次亮相中国国际进口博览会(CIIE)*，展现品牌不断追求卓越精神，再续迪奥与中国之间的深情厚谊。

从品牌创始人克里斯汀·迪奥(CHRISTIAN DIOR)、到现任女装创意总监玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽(MARIA GRAZIA CHIURI)和现任男装艺术总监金·琼斯(KIM JONES)，在这场延续至今的交流对话中，迪奥历任设计师从品牌所珍视的中国文化中汲取丰厚灵感，并将不断进发的创想融入各自的精彩设计之中。在本届中国国际进口博览会中，迪奥展区甄选一系列象征品牌创新精神的匠心臻作，将迪奥与中国的不解之缘娓娓道来。

本次展出的作品包含迪奥二零二四夏季男装系列中的帽饰：绒花——融合源自唐代(六八一年至九零七年间)的中国传统手工技艺的灵动之作，别致装点于针织帽之上，洋溢摩登浪漫气息；由玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽倾情设计的两套迪奥标志性服饰，糅合源于贵州大利侗族的国家级非物质文化遗产传统服饰面料，展现独具质感的共创之美。迪奥经典之作LADY DIOR手袋亦持续焕发新意，以妙艺之姿呈现永恒魅力：其中一款是中国艺术家刘建华为《LADY DIOR 我之所见》艺术项目所打造的装置作品；另一款则是由中国艺术家徐震为“DIOR LADY ART #8”艺术家限量合作系列所诠释的全新手袋，该手袋于本次进博会首度亮相中国。此外，由中国建筑师马岩松为二零二一年米兰国际家具展(SALONE DEL MOBILE)特别设计的迪奥经典“椭圆背椅”作品《流星》以及迪奥与如恩设计研究室(NERI & HU)联合设计的DIOR迪奥花秘瑰萃艺术家限量版礼盒(LE CABINET EXTRAORDINAIRE)，皆赋予重塑以诗意，将品牌的历史传承与未来憧憬融为一体。



同时，一系列珍贵的影像为参观者开启一段重温迪奥与中国的美好记忆。值得一提的是，现场还有一部特别影片致敬迪奥与第二十五届上海国际电影节的精诚合作，回溯品牌与电影艺术之间新益求新的宝贵历程。

最后，在LVMH路威酩轩展馆的“珍匣绮梦”(CABINET OF DREAMS)区域里，参观者还会看到由中国艺术家李姝睿创作的“DIOR LADY ART #3”艺术家限量合作系列LADY DIOR手袋，以及MISS DIOR迪奥小姐花漾女士淡香水BOBBY宠爱珍藏版。

