



共赴时光的奇境 欧米茄“她的时光”女士腕表展亮相上海

○ 商报记者 郭小萍

近日，瑞士著名专业制表品牌欧米茄(OMEGA)于上海环贸iapm盛大揭幕“她的时光”女士腕表展。此次展览以“时光的奇境”为主题，呈现了欧米茄星座、海马、超霸以及碟飞四大系列的经典时计，每一枚腕表均是内外兼修的至美典范，展现了品牌超越时代的创新技术和先锋精神。欧米茄名人大使刘诗诗也倾情亮相，与到场嘉宾一同见证展览的揭幕仪式，共赏品牌的腕表杰作。

欧米茄“她的时光”女士腕表展采用雅致的白色和灿烂的金黄色为主色调，绚丽盛放的花朵呈现出浪漫的奇境花园。展览的设计灵感源自碟飞系列

Mini名典腕表独特的“茹伊印花”图案，现代且别具特色。其中，海洋元素致敬欧米茄与深海探索的深厚情缘，蝴蝶图案象征着欧米茄支持人类航空探索的传奇历史，花卉图案则彰显品牌对保护地球的不竭热忱。

作为欧米茄名人大使，刘诗诗现场分享了对此次展览的感受，“欧米茄是我非常喜欢和信赖的腕表品牌，在女士制表领域有着悠久的历史，每个系列都有着独特的风格。相信这次展览会让大家更好地了解欧米茄女士腕表的成就，并且找到属于自己的欧米茄腕表。”



优衣库“进博首发”成为时尚风向标



作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，每届进博会的举办都举世瞩目。其平台效应，也吸引越来越多的国际知名企业，将进博会作为自己“王牌产品”的首发地。“亚洲首发”、“全球首发”等，已成为进博会的潮流热词。

作为中国市场的忠实“拥护者”，优衣库连续四年参加进博会，共推出超10款“首发首发”商品。在进博会的平台效应下，优衣库“进博同款”深受消费者青睐。多款产品参与进博会后“销量翻番”。



第六届中国国际进博会优衣库展场

参加进博会，不仅是优衣库对中国市场的信心展现，更是优衣库提升全球价值链地位的契机。在第六届进博会上，优衣库将与海内外合作伙伴一道，加码全球首发首秀，将新技术、新产品在进博会上首发。

作为构建新发展格局的窗口，一方面进博会畅通国内大循环，积极引进先进技术装备、高端零部件、中间品及消费品，展示全球产业发展趋势和前沿成果，助力产业升级，丰富国内供给，提升消费品品质；另一方面，进博会链接国内国际双循环，展商、展品双境外的特点，使之成为国内国际双循环天然连接点。在过去五届进博会上，共展示超过2000项代表性首发新产品、新技术、新服务，累计意向成交额近3500亿美元。

