

AMOREPACIFIC

AMOREPACIFIC
中国国际贸易博览会
爱茉莉太平洋展台

AMOREPACIFIC

爱茉莉太平洋第六届进博会展台

智善共生, 耀美未来 爱茉莉太平洋开启进博会耀美旅程

○ 商报记者 郭小萍

近日,全球知名化妆品集团爱茉莉太平洋以“智善共生,耀美未来”为主题,亮相第六届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)。旗下雪花秀、兰芝、悦诗风吟、梦妆、吕及魅尚萱六大品牌齐聚参展,带来800余件展品、10余件新品,全方位展示集团多年来在绿色美妆和研发领域的丰硕成果,并以期通过多元互动体验与观众共享进博耀美之旅。



历史溯源区

解码美妆科技力 共谱智善未来

展台现场特别打造的「前沿成果区」全方位地展示了爱茉莉太平洋集团70余年对技术创新和产品研发的卓越成就,包含从集团引以为傲的专利参萃 Ginsenomics™,到多个独家专利成分包括绿茶乳酸菌 GTBITM、抗老专利成分「复诺因」RE.D Flavonoid和专利美白成分 Melasolv™等。

AMOREPACIFIC INNOVATION



爱茉莉太平洋现场展示集团研发实力

展台「绿色承诺区」,通过丰富的影像资料记录和展示了集团在中国市场开展的公益活动,同步展出的还有来自各大品牌带有可持续属性的产品,展现其全生命周期的碳足迹。



爱茉莉太平洋展台「绿色承诺区」

重磅新品齐亮相 引领美妆新潮流

国际化奢华美妆品牌雪花秀的人参奢华抗老1代表作全新菁典臻秀系列首次登陆进博,全新雪花秀月亮罐面霜(菁典臻秀面霜)内含17年科学研制的成分盛活参果菁萃 SRTM,赋予肌肤光透更提升的全新活力。一同亮相的还有同系列雪花秀月亮罐眼霜(菁典臻秀眼霜),独家专利配方,搭配促渗配方,实现眼周24小时的深润奢养。年轻高功效护肤品牌兰芝的全新一代雪纱丝柔修颜隔离乳将

在此次进博会上完成中国首发,全新升级成分让产品效果更为出色,润色的同时补水保湿,妆效更加持久不易黯沉。同时,兰芝重磅新品“夜猫紫”睡眠面膜(胶原多肽紧颜睡眠面膜)也将迎来进博首秀,该产品以10%高含量紧颜胶原·肽溶液与超4万颗睡眠精粹微囊,在夜间“黄金”修护时间让肌肤焕活神采。

深受中国消费者喜爱的品牌悦诗风吟今年迎来了品牌焕新升

级,以功效型纯净美妆为品牌愿景并在此次进博会上首发新品“嘭嘭霜”(胶原多肽绿茶神经酰胺塑弹霜),含有微囊胶原、绿茶神经酰胺、八重多肽,植补快充胶原蛋白,强化屏障防止流失,让肌肤元气膨弹。专研鲜花力量的品牌梦妆带来的全新补骨脂酚毛孔控油紧肤霜,是通过添加视黄醇类物质补骨脂酚及高纯度视黄醇,调配护肤黄金比例,达到有效改善毛孔的温和低刺激弹面面霜。



爱茉莉太平洋旗下首发首秀产品落地进博会