

改造后的奶茶袋



出租屋改造前后



老人鞋变公主鞋

“亲自动手改造有成就感”

在众多爆改分享帖中,95后女孩阿盆把足力健老人鞋改造成公主鞋的帖子尤为引人瞩目,点赞量已经有3.3万,收藏量9489,还有2752条评论。在社交平台上以足力健老人鞋为关键词检索,还能搜到其他帖子引用阿盆的内容和照片。

“谁懂啊,这鞋子真的又轻又软,贼好穿,国庆出去了一整天,往返公交地铁上站了一个多小时,腿居然一点也不累不酸,足力健你要不考虑下年轻市场吧。”阿盆在帖子里这样分享道。

评论区第一条高赞达2.5万的评论来自被cue到的足力健老人鞋官方号:“啊,我来晚了,泼天的富贵我没接住。”这条评论后面还跟评了801条,年轻人纷纷建议品牌方“这不是给你锦囊妙计了,快抄作业”“速速开新产品线”“最好码数全一点”。还有很多年轻人表示,被安利到了,求同款鞋和爆改教程。

为什么会想到要去购入一双老人鞋呢?阿盆告诉记者,她在买鞋这件事上“踩了很多坑”,她十分注重鞋子的舒适性,但是买到的大多数女鞋“除了好看啥也不是”,有着底子硬、版型窄等诸多问题,穿起来不是走得腿疼就是各种磨脚。“也有很多人跟我一样的困扰,希望鞋子可以兼顾舒适和美观,不然就是一个‘美丽的刑具’。”

阿盆换个思路,给老人穿的鞋子总归是要以舒服为主的吧?于是,她买了一双白色的足力健老人鞋。鞋子到手之后,阿盆对其舒适性很满意,但是美观性稍差。平时就喜欢做手工编织的她决定动手改造一番。

阿盆买了两个蝴蝶结发夹和珍珠丝带,先用热熔胶把丝带粘到鞋面上,然后把蝴蝶结别在鞋头,整体配色都以鞋子原有的白色为主,就这样,一双由老人鞋改造而来的公主鞋就成型了。“喜欢亲自动手改造的那种成就感。”

阿盆说,穿出去后,几乎没有人认出,这原来是双老人鞋,“可能大家以为是洛丽塔鞋吧,不说的话,谁会想到我穿的足力健呢。”鞋子的颜值始终是她关注的点,要舒适,也要好看。

随着越来越多的人被种草,阿盆说:“感觉年轻人都很需要一款兼顾舒适性和美观度的鞋子,评论区里很多人都在抱怨鞋子不合脚的问题。大概是这个原因,这篇帖子才受到关注,希望商家设计鞋子的时候多注意一下。”

奶茶袋变百宝箱

“变废为宝,省钱又方便”

“家里的打包袋越攒越多,尤其是各种奶茶袋子,质量都挺好,做得也好看,根本舍不得扔。”北京白领00后韩冰隔三差五就要下单奶茶,每次奶茶店换了新包装、出了联名款,她也总忍不住“买买买”,家里、单位里少说也有上百个打包袋子了。

像韩冰一样的年轻人不在少数,于是,有人奇思妙想,在社交平台上分享起了打包袋的改造再利用方法,最热的“经验帖”已经有30多万人点赞。看到这些再利用方法,韩冰也忍不住小试一把。

从最简单的开始,在单杯奶茶打包袋侧面剪一个小口,放进一袋抽纸,就成了一个可移动的抽纸盒;把打包袋自带的密封贴翻过来,贴在橱柜上或车里,就能当作“悬挂式垃圾桶”;从奶茶袋中间剪开,四边向外翻折,制成不同大小的收纳盒,放在冰箱分类储存各种食材……“这种袋子内部材料防水,折叠之后支撑性也不错,即使脏了用水一冲或者抹布一擦也就干净了,变废为宝,省钱又方便。”

韩冰还根据改造教程,尝试了一些更“高阶”的改造方法,墙上的多层收纳袋、咖啡杯保温套……原来堆积落灰的打包袋,都被她改造成了生活中实用的小物品。“最重要的是,在改造中养成了一种思维习惯,看到一些奶茶杯、玻璃瓶时,就想着能不能再改造利用一下。”韩冰说。

还有一些年轻人喜欢对这些打包袋直接利用。因为内部的铝箔材料既防水又保温,有的还很厚实,有人下雨时就用来放雨伞,日常自己带饭的就用来装饭盒,通勤时当作通勤包;甚至还有人“脑洞大开”,把这些袋子用来当作出差途中可携带的泡脚桶、洗衣盆……

爆改

“大路货”秒变“尖货”
“抠搜”DIY令人叫绝

爆改足力健老人鞋、出租屋、玩偶、衣服、穿搭……近期,“爆改”一词在社交平台走红,年轻群体热衷分享自己的爆改作品,小红书上“改造”话题浏览量达26亿,包含31.1万篇相关笔记。记者采访了三位年轻人——把老人鞋改成公主鞋而出圈的95后,把奶茶袋变成各种创意收纳袋的00后,以及“爆改”魔都老破小的00后,听他们说说心路历程。

“



用打包袋当泡脚袋



网友晒出的花棉袄

相关

“爆改”话题火上热搜

近日,“爆改”在社交平台上火了起来。截至发稿,小红书“爆改”话题浏览量达918.8万次,话题下涵盖了2067篇相关笔记。发帖的多是年轻人,例如,女大学生听劝爆改妆容、爆改穿搭、爆改阿尼亚玩偶、爆改出租屋等,还有爆改前后的对比图。

“急急急,女朋友要搬来,卧室怎么改造啊?”网友Morse在小红书账号上发布的第一条帖子就是爆改卧室求助帖,点赞量多达3.2万,评论区留言达8749条。网友纷纷现身评论区,建议他买枕头套、买和墙纸颜色相近的贴纸或者窗帘,买个化妆桌给朋友,“把挂着的那两坨黑色不明物挪走”,等等。就这样,在网友的建议下,他的卧室一天天变好看,他也因此收获了3.6万粉丝和22.5万点赞和收藏。

同时,爆改相关视频在抖音上也 very 受欢迎。目前,抖音上的“爆改”话题已经多达3.8亿次,除此之外,还有爆改牧马人、爆改反差、爆改素人计划、爆改校服、爆改鞋、爆改素人、爆改路人、爆改童年等多个爆改相关话题,从这些话题内容来看,真正是应了网友的那句“万物皆可爆改”。

此外,爆改相关话题在微博上和豆瓣等社交平台上的热度也在持续发酵。“听说最近流行爆改?”更是成为了博主们的流量密码。

纵深

“爆改”彰显年轻人个性

除了上面提到的老人鞋,穿奶奶棉袄、妈妈装也成了年轻群体中的一种时尚,他们在社交平台上晒出自己的花棉袄并配文“好心动”。线下卖花棉袄的摊位上,甚至年轻顾客和中老年顾客并存。

市面上针对年轻人推出的产品花样繁多,为何他们却反其道而行之,买中老年装再加以改造?上海社会科学院社会学所研究员陆晓文解读道:“现在是集约化工业制造,其特征就是大批量与统一性,消费主义制造一波又一波的商业潮流,但是,当雷同与商业化太明显时,人们在心理上就会走向反面。”

陆晓文指出,彰显个性是年轻群体的主要行为特征,他们想要变得别具一格,于是就用自己的双手来改变千篇一律的工业产品,这也是年轻人的自我表达。

此外,陆晓文还指出,现有的网络信息、工具种类丰富,给爱好各种手工制作的年轻人,提供了实现爱好的可能。未来,这或许会成为一个繁荣的市场,有可观的经济效益。

综合青年报、人民资讯、京报网