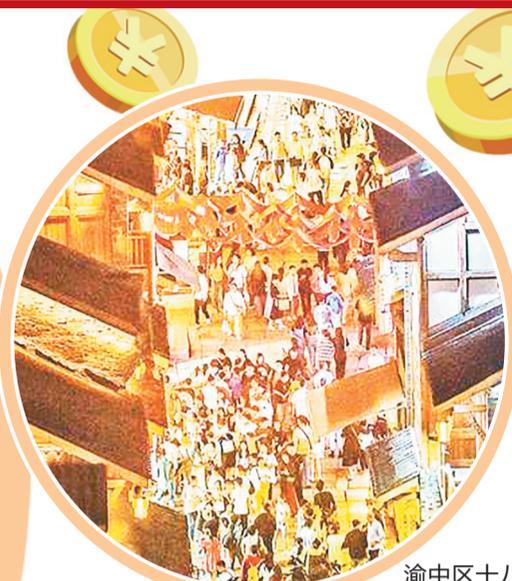




南岸弹子石长嘉汇



渝中区十八梯

缺乏文旅类互动节目、游客一晚要辗转多个市集街区……

重庆夜经济 该如何持续

破圈

财经头条

提高文旅比重
增加互动新场景

12月2日晚9点左右，紫薇路灯火通明，东南亚风情酒吧、精酿啤酒馆、墨西哥餐厅、烘焙饮品店、精致中古店，吸引了不少外地游客和本地市民前来打卡。

来自西安的游客柯安和朋友沿着紫薇路走了一圈，发现这条街上要么是餐厅，要么是酒吧，要么是商店，却找不到一个有互动节目的场所。“重庆的夜经济全国闻名，却没有一个像样的文旅类互动节目，实属不应该。”他说。

重庆其他夜市，有丰富的互动节目吗，答案是否定的。

记者走访了中心城区多个夜市和夜间经济街区，包括此次评选出的市级夜间经济示范区和商圈（步行街），均没有发现文旅类互动节目的身影。

在夜间经济繁荣度同样位列第一梯队的西安，文旅类互动节目常常“火爆出圈”。例如，2019年西安大唐不夜城的“不倒翁小姐姐”，在短视频平台上爆火，总播放量高达17亿次；2021年的“李白对诗”，以及2023年的“盛唐密盒”，每一个互动节目，都堪称文旅“顶流”。

重庆大学教授廖成林认为，夜间经济的发展，不能只靠增加新店、新业态，要有创新思维，推动夜经济与文旅、民俗文化等深度融合，不断提升夜经济的文旅比重，增加消费互动体验新场景，形成具有重庆地方文化特色的夜经济模式，满足市民和游客更高层次的需求。

通过主题线路
把产品串联起来

夜幕降临，洪崖洞灯光璀璨。来自上海的游客白金鑫被美景所吸引，拿出相机不停地“咔咔”。欣赏完洪崖洞夜景，他坐上出租车，马不停蹄地赶到位于渝北龙头寺公园的地下火锅城品尝美食。吃完饭，白金鑫又打车赶到位于观音桥的九街，逛酒吧和夜店。

像白金鑫这样，一个晚上辗转于重庆中心城区各个市集街区的游客，不在少数。如何将这夜间经济消费目的地更好地串联起来，让游客的体验更好？

这次入选的渝中区山城巷，或许能提供一些借鉴。今年9月，渝中区以山城步道为载体，融合当下最流行的City Walk（城市漫步），将特色夜间经济消费场所串联起来。

在这条“城市漫步”道上，游客可以沿着打卡路线，从洪崖洞、戴家巷到解放碑，再从十八梯到山城巷……每一个地方，都是夜间消费核心区域。游客可一站式消费“夜演”“夜读”“夜娱”“夜食”“夜购”“夜宿”“夜秀”等多种业态。

打造国际消费中心城市，夜间经济是其中重要的内容。

重庆四年蝉联“中国十大夜经济影响力城市”榜首。今年9月，抖音引擎城市研究院发布的城市夜间经济繁荣度指数显示，重庆夜间经济繁荣度位列第一梯队。

12月初，渝中区山城巷、江北区大九街、九龙坡区巴国城、渝北区紫薇路商业街、万州区天生城文旅街区等5个夜市，被评选为重庆市夜间经济示范区和商圈（步行街）。

不过，随着夜间消费需求的提档升级，诸如业态融合度不高、市集街区分散、同质化竞争等固有难题，也亟待破解。

这些难题的解决，有哪些借鉴或启示？一起来看本报记者的调查。

打造自身特色
突出差异化经营

12月5日，来自成都的夜间经济从业者唐启洪，慕名来重庆逛夜市。他去了民心佳园夜市、嘉嘉码头小熊集市、南岸区弹子石蓝光夜市等夜市，发现这些夜市无论是商品还是服务，都大同小异。

市商务委相关负责人坦言，重庆80多条夜市街区中，大多数的产品和服务雷同，存在同质化竞争现象，鲜有夜市形成了自己的品牌特色。

如何才能做出特色？此次入选的市级夜间经济示范区，给出了启示。

如，江北区大九街，重点持续丰富时尚餐饮、主题酒吧、文化娱乐等新兴消费业态，构建全天候、游憩式、慢生活的复合型特色街区。近在咫尺的紫薇路，则完全是另一番模样，这里的酒吧、餐饮、商店走的是精品路线，提供了一种静谧的消费氛围。又如，万州区天生城文旅街区在烤鱼上大做文章，规划烤鱼街，将烤鱼文化融入景观，打造出万州第一家带游览观光性质的烤鱼博览馆，形成“餐饮娱乐+民俗人文+夜游休闲”的复合业态，一举成为渝东北夜间消费新地标。

纵深

要有乘数效应的新增量
但不能尝点甜头就一拥而上

夜市点亮生活，消费点燃经济。近日，重庆发布2023年市级夜间经济示范区，渝中区山城巷、江北区大九街、九龙坡区巴国城、渝北区紫薇路商业街、万州区天生城文旅街区入选。

一个商圈、一条街道、一个夜市，能够成为示范区，发展过程中定然积累了许多经验，也踩过不少“坑”。后来者既要看到“光环”，也要注意“暗礁”，做到有所为有所不为。

有所为，就是见贤思齐，抓大放小。向典型学习，立足自身特色，打造品牌IP，突出自身辨识度。例如，在政策上发力，做好资金扶持配套；从品牌入手，强化本地特色；以业态为重点，突破同质化思维；把服务做优，解决停车难等现实问题……解决好一系列细节问题，规划才能稳稳落地，夜经济才有坚实的依托。

有所为，还需提升质量，做精又做新。夜经济，并非简单地将白天消费转移到夜晚进行，而是要打造具有乘数效应的新增量。如果总是在“朝三暮四”里打转，总量不变，成本却在加大，夜经济的发展就会事倍功半。唯有持续提升供给品质，开拓更多消费新场景，满足消费者的新需求，夜经济才能提档升级。

除了积极作为，发展夜经济，也要有所不为。重庆的众多夜市街区，区位不同、各有特点，归根结底都是市场需求的产物。各地在发展夜经济时，不能尝到一点“甜头”就一拥而上，挖空心思“生造”夜市，也不能只盯着“高大上”的街区搞“政绩工程”，而要下足绣花功夫，因地制宜经营好边角小巷，不断增强夜市辨识度和市民认同感。

有所为有所不为，归根结底是要尊重“夜”的规律，把准“市”的脉搏，给予夜经济一些自我调整和成长的空间。当前，重庆已四年蝉联“中国十大夜经济影响力城市”榜首，“不夜重庆”成了独具辨识度的金字招牌。期待未来，夜经济成为新重庆的新亮点，助力重庆在打造国际消费中心城市的路上，迈出坚实的一大步！

据重庆日报



商报图形
徐剑制