

© Rolex/Christopher Anderson



『王冠』 X 『王者』

深度采访劳力士代言人王羽佳



○ 本报记者 郭小萍



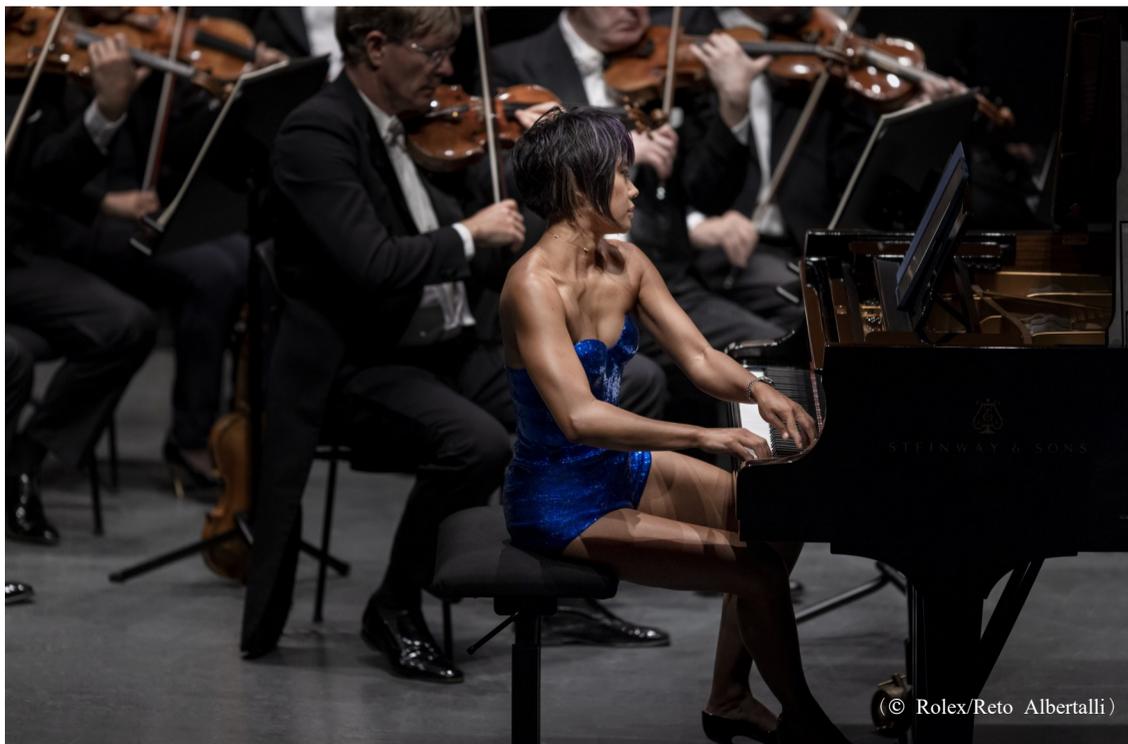
在采访中王羽佳表示，我很荣幸能够成为劳力士代言人。对我而言这并非一个决定，而是一顶王冠，而且我恰好姓“王”，代表“王者”。劳力士一直致力于支持各类艺术发展。我之前参加的韦尔比耶音乐节（Verbier Festival）便是在劳力士支持之下举办。此外，劳力士还赞助了萨尔茨堡艺术节（Salzburg Festival）。劳力士给予我巨大支持。那时，我是劳力士最年轻的代言人，当时我想“哇，我太幸运了”。我十分欣赏劳力士支持艺术事业与人才发展的理念。劳力士对文化与人文发展有着崇高追求。这不仅仅关乎古典音乐，也不仅限于腕表、完美、精准、热忱等概念。劳力士的宗旨是创造更美好的世界。难以置信，我担任劳力士代言人已有15年。这无疑是一段非凡之旅。



劳力士与音乐 卓越文化

劳力士以精良品质与精湛工艺享誉全球，成为卓尔不凡与优雅尊贵的象征。劳力士秉持不懈追求恒久卓越的价值理念，将其贯彻于品牌活动的各层面，并反映在品牌对合作伙伴的选择上。品牌矢志追求卓越，因而倾力支持艺术、文化、体育、探险及环境保护领域的杰出人士及组织。逾半个世纪以来，劳力士一直致力于促进艺坛缔造卓越成就，携手世界各地才华横溢的艺术家以及领先的文化机构，襄助艺术的悠久传承，继往开来。

劳力士对音乐艺术的扶持不遗余力，与众多优秀音乐家携手合作。1976年，新西兰女高音歌唱家基莉·迪·卡·娜娃女爵士（Dame Kiri Te Kanawa）成为品牌首位音乐领域代言人。多年来，劳力士亦在音乐领域与多位艺术家建立了长期合作关系，涵盖歌剧、古典音乐、爵士乐及世界音乐等多个类别，并对培养歌唱家、指挥家及乐器演奏家等年轻艺坛新秀的计划给予支持。除支持具潜质的艺术家外，劳力士更与享誉盛名的机构、乐团及音乐会携手合作，其中包括位于伦敦、米兰、纽约及巴黎的歌剧院，以及两项古典音乐盛事——奥地利萨尔茨堡艺术节（Salzburg Festival），以及维也纳爱乐乐团（Vienna Philharmonic）演奏会，后者包括精彩纷呈的新年音乐会及仲夏夜音乐会。劳力士不懈支持优秀音乐活动，持续为全世界的文化发展与传承作出贡献。



© Rolex/Reto Albertalli