

新职人

借数字经济起舞

主播边桑在直播销售西藏传统乐器扎念琴。
新华社发

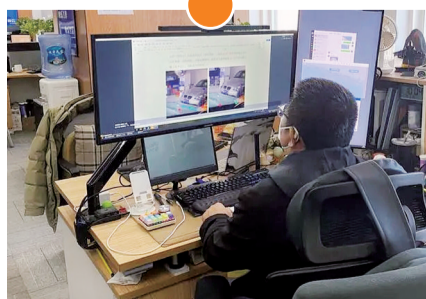


当“经济”二字前加上“数字”的前缀，就业机会、就业群体甚至就业生态都在悄然发生变化。中国人事科学研究院发布的一份报告显示，以快手为代表的短视频平台孕育了174个。中青年成短视频直播生态新职业的主力军：18岁至24岁占29%，25至34岁占26%。

在数字经济的大潮下，被称为“新职人”的新职业从业者面临着怎样的机遇和挑战？他们将获得怎样的发展空间？



直播探店



人工智能训练师正在进行数据标注

A 一块小屏 带出五花八门新职业

“网络越来越发达，客户想了解的也越来越多。”来自河北廊坊的90后房产主播经纪人王影介绍，她选择加入快手的线上探房队伍的原因是，顺应数字经济的发展趋势。

在她看来，与传统房地产经纪人相比，线上用户群更广。因此，房产主播经纪人需要了解更多的市场行情、相似楼盘特点等信息，通过小视频或直播向客户推送，客户达成看房意向后，再从线上转向线下继续服务。

王影粗略算了算，拍摄探房视频之前，她一个月能与二三十组客户建立联系，如今，这个数字翻了近十倍。随着客户成倍地增加，王影的团队也越来越庞大，除出境讲解的房产主播经纪人外，摄影师、线下选房师等也成了探房团队的标配。

北京退休职工吴姐也在从事与“探”相关的工作。吴姐告诉记者，从第一次拿起手机拍摄探店视频，到自信地给网络另一端的同龄人推荐特色小店，只花了不到半年时间。

刚退休的时候，吴姐觉得，“挺高兴的，不用上班了”。没过多久，她开始想着找点事干。在孩子的建议下，她决定进驻短视频平台，当探店达人。

与“互联网原住民”相比，吴姐对拍摄机位、视频剪辑和直播略知一二，提及“完播率”“人均在线时长”“GMV”这些词，更是一窍不通。

在吴姐的短视频中，她总是在饭点前进入北京的餐饮连锁店或特色小餐馆，用稍慢的语速介绍菜品和打折信息，并且根据不同年龄段用户的需求，推荐相应的菜品或小食。

“我原本以为我的普通话不标准，也不像年轻人那么能说会道，对直播成绩没有抱太高的期望。”吴姐说，直到看到视频评论区有用户留言“催更”，身边还有朋友上门想搭伙儿直播，她才意识到，这份职业也能带来成就感。

以探店达人的身份再就业后，吴姐直播时拿过单场超8万元的成交额，也冲上过快手直播榜前20名，今年9月，她的直播成交额超过了20万元。

在短视频平台上，吉林省松原市前郭县人力资源社会保障局就业服务中心、党支部副书记董科奇，把服务就业的工作延伸到了线上。

董科奇介绍，蓝领找工作常常是“老乡带老乡”，但“老乡干得满意，不一定自己就满意”。老乡介绍工作不对口、不精准，是困扰蓝领求职者的问题。

2019年，董科奇看到有人通过直播的形式与求职者沟通，发现一对一讲解、即时互动的形式特别精准，就此萌生了直播带岗的想法。

2021年，机遇来了。在快手上的第一场直播中，董科奇单枪匹马，坐在办公室里开始了吆喝。这个直播间没有精致的场景、没有美颜的滤镜，凭的实力是尽可能全面的招工信息。一口东北口音的他，自称“唠的都是家常嗑”。

直播前，他的账号只有200多个粉丝，且多是亲朋好友。两个小时，他涨了2000多个粉丝。

如今，“董科长”的团队已经为158家企业直播招工18820次，发布短视频4.25万条，累计观看人次超5.4亿，通过直播带岗的形式为企业招收员工3万多人，劳务工资创收21.39亿元人民币。

B 收入可观 还能感受到自身价值

随着新职业不断涌现，不少“新职人”开始思考更长远的未来。实际上，大多数“新职人”是把新平台当作人生价值实现的试金石。

95后“好运”从事网络主播职业已有3年，播过的商品涉及美妆、护肤等品类。她告诉记者，不同品类的直播对应的时薪水平不一样，而主播很难“跨界”。她刚入行时主要针对美妆、护肤类产品进行直播，现在希望“跨”向时薪更高的本地生活类产品，但不容易被品牌方录用。

“主播这一行比较‘耗人’。”“好运”解释，作为一个成熟的主播，需要随身备着喉片，偶尔还要到医院做雾

化。此外，在四五个小时的直播时间内，需要连续不断地讲解，“你不能只是在讲话，还需要代入情绪”。

家庭主妇魏欣在董科奇的影响下干了两年多直播带岗主播。每到春节后的招聘旺季，她能帮助百来位应聘者找到工作。通过这份工作，她不仅能赚到企业的佣金，有了一份可观的收入，也从中切实感受到了自身价值的实现，“原来借助互联网我真的能帮到有需要的人”。

魏欣认为，做网络主播需要“坚持”“有耐心”。她和很多人一样参加了“职业经纪人培训班”，但真的注册账号、拍摄作品并坚持直播超过两年的，她算是为数不多的一个，“当时跟我们一起参加培训的有几百人，但目前我们这个团队留下的只有100多人”。

魏欣希望平台能够给予她们更成熟的方法论指导与相应的流量扶持，“我们起初是自己摸着石头过河”。她表示，关于视频拍摄剪辑的技术、直播带岗的流程、主播的专业话术等方面，都还有优化的空间，此外，平台如果能对带岗内容有更多流量倾斜，他们也能够帮助到更多的人。

C 数字经济 推动了就业形态变革

同样是董科奇“徒弟”的于万臣，关心的是直播带岗这一职业未来的发展路径。开播两年多，根据账号后台数据统计，已有10万多人投递简历，他也帮助几千人实现了成功就业。“目前，50岁以上的老龄工人越来越多，如何帮助他们精准匹配用人单位、解决就业需求？”在他看来，作为一个职业经纪人，他需要更多专业知识以解决这些问题。

今年2月，快手直播宣布推出“超级新生代”直播激励计划，为年满18岁的在校或毕业两年内的青年群体提供现金和流量，帮助他们通过短视频+直播实现就业。据悉，今年全年，快手直播将持续拿出现金、流量等资源，推出系统的主播培训及成长课程，携手直播上下游产业机构，持续扶持大学生等青年群体实现就业。

快手直播相关负责人表示，主播是平台的宝贵资产，大学生群体的引入，一方面可以更加活跃快手直播内容生态，另一方面大学生对新鲜事物接受程度较高、学习能力较强，也能带动平台其他主播的共同成长。借助持续的激励计划和运营扶持，希望能够吸纳和引入更多优质的大学生群体，持续带动运营、媒介、文案、数据分析等新型就业岗位的繁荣。

直播行业正受到求职者青睐。曙光一线公会负责人王曙光表示，在2023年应聘的新人主播中，有超过200位是刚毕业不久的大学生，与往年相比，比例有明显提升。谈及应聘理由，“上限高”“能锻炼自己”占了大多数。而大学生“学习能力快”“网感强”的特点，也让公会对这些“高学历苗子”的前景充满期待。

信息流广告营销专家等大批新职业的诞生，是数字经济发展的必然结果。短视频直播平台的发展，开辟了就业新蓝海，推动了就业形态变革。“政府、平台、个人三方联动，让短视频直播创作者所从事的新职业大有可为。”中国职业技术教育学会副会长、人社部中国就业培训技术指导中心原党委书记李翔认为。

国务院参事室特约研究员、中国劳动学会会长、人力资源和社会保障部原党组副书记、副部长杨志明表示，经济转型中，新需求引导新供给，新供给创造新市场，新职业开发新领域，新业态带动新就业。2019年以来发布的新职业中，很大一部分与数字化、智能化紧密关联。例如，人工智能训练师将改变生产线上的枯燥劳动，装配式建筑施员工将吸引新生代劳动者投身建筑业，网约配送员给“快递小哥”新的称谓，健康照护师激励着家庭服务业人员技能提升，奶茶店、甜品店的服务员拥有了“调饮师”的职业身份。“列入国家职业目录的新职业，正在增加新生代劳动者的劳动兴趣，使他们感受到新技能劳动带来的快乐感。”

综合中青报、中国经济周刊

