

国货时尚品牌
研发营销并重

一直以来被国际大牌抢占市场的高端领域，国货品牌们正在缩减差距。在产品力方面，提高研发成本成为品牌们不约而同的选择。国货美妆企业如华熙生物、薇诺娜母公司贝泰妮的2022年研发费用率分别为6.1%和5.1%，超过了同期欧莱雅集团的3%和雅诗兰黛集团的1.73%。

曾经被指“重营销”的完美日记母公司逸仙电商，近年来也开始在研发上增大投入。2021年，逸仙电商的研发费用已超1.4亿元；2022年前三季度，逸仙电商的研发投入超1.3亿元，研发费用占比达3.4%。相比于2018年至2020年，完美日记的研发费用仅仅为264万元、2318万元和6651万元，分别只占了净收入的0.4%、0.8%和1.3%。

主打山茶花成分的国货护肤品牌林清轩相关负责人介绍，林清轩每年在研发上投入数千万，汇聚了40多位硕博以上的科研工作者，钻研红山茶花护肤领域，累计获得81项专利，其中40项为发明专利，并连续9年获得上海市高新技术企业。2021年年底，林清轩碳中和绿色化妆品科研智造基地在长三角G60科创走廊奠基，项目投资额3亿元人民币，占地近30亩，将于2024年年中投产运营。

然而，高端化不完全由提高产品品质决定，还需要长期的品牌价值建设。咨询公司商品战略顾问总监、东华大学客座教授潘俊表示，长期以来，国货品牌在消费者心中形成的固有印象难以改变，“为了实现真正的高端化，国货品牌还需要通过优质产品、精准定位和独特设计来提升品牌形象、挖掘品牌文化。坚持长期价值导向，避免追求短期利益，为品牌可持续发展奠基”。

据国是直通车、北京商报

风水轮流转
国妆海外受宠

当年韩国化妆品风靡中国，如今轮到中国化妆品在韩国受热捧了。

数据显示，今年前8个月，中国化妆品对韩国出口额同比上涨大约190%。

有韩国美妆博主说：“我现在化妆，不能没有中国品牌的遮瑕膏。”中国彩妆的唇泥产品等，也出现在韩国明星的化妆间。

在日本，中国化妆品同样大受欢迎。

日本进口化妆品协会统计，2022年日本从中国进口彩妆类产品较上年增长近44%，总额达104亿日元（约合5.08亿元人民币），在日本进口化妆品国家中排名第三。

今年上半年，日本从中国进口彩妆类产品同比增长约45%至61亿日元左右，跃居第二；其中，眼妆类产品进口额达34亿日元，同比增长超过51%，增幅排名第一。



品，国货美妆出海后面临着哪些短板？

张毅认为，国货美妆在纯天然植物萃取、中草药提取的产品理念上具有一定优势，但在海外市场的认可度相对较低，还需要进行持续、稳定的产品研发和品牌营销。

为何三十年河东三十年河西？

跟中国化妆品卖爆韩国形成鲜明对比的是，韩国化妆品在中国慢慢“不香了”。

以前人们耳熟能详的悦诗风吟、菲诗小铺、伊蒂之屋等韩妆品牌，现在风头明显减弱。有报道称，2022年初，悦诗风吟在内地市场门店从800多家关闭到仅剩140家，伊蒂之屋也早就彻底关闭了内地市场所有的线下门店。

这一现象与国货崛起直接相关。《2023年中国化妆品市场行业发展与消费洞察》报告，近年来中国国产化妆品品牌凭借“国潮风”及平价路线，实力迅速增长，初步具备了与国际品牌抗衡的规模。2023年，超七成消费者对“国潮美妆”表示肯定的看法，其中超三成消费者愿意支持“国潮美妆”产品。

另据CIC灼识咨询此前发布的《中国化妆品行业白皮书》，2022年以来，年营收规模超20亿元级别的国货化妆品众多，超10亿元级别的品牌阵营扩大，新锐国产品牌纷纷上位，国货化妆品品牌正迎来发展契机。

化妆品的“三十年河东，三十年河西”，其实也反映产业能力的提升。有韩国媒体说，中国产品技术能力大幅提高，韩国已经很难再在中国市场上占据优势。

国货化妆品为何人气暴涨？

艾媒咨询首席分析师张毅介绍，今年对化妆品企业来说是一个转折点，国货化妆品出海大势所趋。

张毅分析，国货美妆在日韩大受欢迎，一方面原因是近年来其在技术研发、创意设计等方面都有所提升。因为经济原因，今年日韩等市场也开始追求高性价比产品，国货高性价比美妆自然在海外市场“出圈”。

另一方面，Shopee、Lazada、SHEIN、TikTok 四家电商平台版图扩至欧美、日韩、东南亚市场，国货美妆品牌在海外的曝光度提升、渠道成本缩减，在海外市场对国货品牌具备了一定认可度后，国货出海自然水到渠成。

除了超高的性价比，中国彩妆品牌实力提升也是其海外热卖的一大原因。

日本媒体报道称，曾有不少消费者对国货化妆品抱有“质量差”等负面印象。但最近，中国产品的质量不断提高，迅速俘获了“Z世代”日本年轻人。在日本社交媒体讨论中，“美容博主精心挑选的中国妆品牌榜单”成为很多日本女生购买化妆品的参考标准。

相比此前长期在国内美妆市场占据一席之地的日韩化妆

参保倒计时2天，
“重庆渝快保”理赔全攻略，速收藏！

1.买了“重庆渝快保”，去哪些医院看病可以理赔？

在重庆市基本医疗保险定点医疗机构或重庆市基本医疗保险认可的医疗机构均可以就医并享受“一站式结算”服务。

特定自费药品费用责任的就诊医疗机构，限重庆地区具备药品销售资质的医疗机构或药店。“重庆渝快保”指定的药房可享受特药直赔服务。需要特别提醒的是，在重庆市外医疗机构或药店购买特定自费药品的费用，不承担赔偿责任。

2.“重庆渝快保”的理赔流程是怎样的？

“重庆渝快保”已开通“一站式结算”服务，在重庆市基本医疗保险定点医疗机构或重庆市基本医疗保险认可的医疗机构住院的参保人，出院时在进行医保结算同时即可享受“一站式结算”服务，不需要再申请理赔。

对于因异地就医、特定自费药品费用等无法通过“一站式结算”理赔的，可关注“重庆渝快保”微信公众号，点击底部菜单栏【服务中心-理赔服务】，根据提示填写并上传材料申请理赔。

3.异地就医或者特药等非“一站式结算”，申请理赔需提供哪些资料？

(1)住院及特病门诊医疗费用保险金理赔资料

①保险金申请人的有效身份证件，若保险金申请人不是被保险人本人时，须提供保险金申请人与被保险人的关系证明。

②被保险人住院的，须提供住院病案、住院费用总清单或每日清单、医疗费用结算表、医疗费用收据或发票；被保险人特病门诊就诊的，须提供特病证、门诊病历、医疗费用结算表、医疗费用收据或发票。

③被保险人的银行账户准确信息，含开户行、开户名称、银行账户号（特别提示：银行账户信息不准确，保险金无法支付）。

(2)特定自费药品保险金理赔资料

由保险金申请人填写保险金给付申请书，并凭下列证明和资料或投保人与保险人协商确定予以认可的其他证明和资料向保险人申请给付保险金：

①保险合同或其他保险凭证。

②保险金申请人的有效身份证件，若保险金申请人不是被保险人本人时，须提供保险金申请人与被保险人的关系证明。

③就诊医院出具的被保险人的住院病历或门诊病历、三级医院专科医生开具的特定药品处方，以及附有被保险人病理、血液及其他科学方法检验报告等诊断证明文件。

④保险人认可的医疗机构或药店开具的特定药品费用原始发票，费用明细清单。

⑤被保险人已经由慈善机构援助的药品费用的证明和资料。

⑥保险金申请人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料。

⑦被保险人的银行账户准确信息，含开户行、开户名称、银行账户号（特别提示：银行账户信息不准确，保险金无法支付）。

可通过“重庆渝快保”微信公众号提交理赔申请，若发票原件被收取的，需要出具复印件并加盖收取单位的鲜章。

4.理赔资料提交后多长时间能有理赔结果？

保险人在收到保险金给付申请书及合同约定的证明和资料后，将在5个工作日内作出核定；情形复杂的，在30日内作出核定。对属于保险责任的，保险人在与受益人达成给付保险金的协议后10日内，履行给付保险金义务。

5.“重庆渝快保”有赔付次数的限制吗？

没有次数限制，在保障期间内，符合“重庆渝快保”赔付范围的费用可以多次理赔，直至累计赔付金额达到赔偿金额上限（即保险金额）。单项保险责任均设置有对应的保险金额，具体详见产品方案。

6.“重庆渝快保”不能报销哪些费用？

(1)未经重庆市基本医疗保险结算及不符合重庆市基本医疗保险报销范围内的医疗费用（例如：生小孩、工伤、第三人负担的医疗费用、美容手术、牙科治疗、不孕不育治疗等）。

(2)医保目录范围外自费医用耗材（例如：内固定器材、植入性材料等）、医保目录范围外的肿瘤靶向药物费用。

(3)医保目录内不符合基本医疗保险规定的限用条件的医疗费用、超过基本医疗保险规定的支付标准以上部分的医疗费用、医用耗材限额以上的自付费用。

(4)住院医保目录范围外自费费用保障范围的特定医疗费用（PETCT、X刀治疗、质子、重离子治疗等13项）。

(5)重庆市外地区的医疗机构或药店购买的特定自费药品费用。

(6)使用他人医疗保障凭证冒名就医、购药的；或者通过伪造、变造、隐匿、涂改、销毁医学文书、医学证明、会计凭证、电子信息等有关资料或者虚构医药服务项目等方式，骗取医疗保障基金支出和重庆渝快保赔款的（保险公司将直接移交相关部门进行处理）。

具体除外责任内容详见《重庆渝快保产品方案》。

7.如何查询“重庆渝快保”的赔付金额？

出院时到就医医院的医保窗口打印“重庆市个人医疗费用结算表”，结算表上会显示“渝快保”的赔付金额。如显示为0，则可能存在扣减相关除外责任费用后未达到免赔额或网络延迟导致一站式结算失败的情形。如对赔付金额有异议，可关注“重庆渝快保”微信公众号查询理赔详情，也可拨打客服热线4006619115咨询。

距离参保最后2天，还未办理“重庆渝快保”的市民，可登录渝快办APP、申领“渝快码”、关注“重庆渝快保”微信公众号或上支付宝搜“重庆渝快保”在线投保。

为自己和家人的健康保障！扫码即刻参保！

