

证券集体诉讼和解第一案生效

## 7195名投资者获2.8亿元全额赔偿

7196名合格投资者  
损失2.8亿余元

2023年4月,泽达易盛公司因在公告的证券发行文件中隐瞒重要事实、编造重大虚假内容,在披露的年度报告中存在虚假记载、重大遗漏,被中国证监会作出行政处罚决定。4月28日,12名投资者将泽达易盛公司及其实际控制人、高管、相关中介机构等起诉至上海金融法院,请求判令泽达易盛公司赔偿投资者差额损失、佣金及印花税损失,其他被告承担连带赔偿责任。7月21日,中小投服受部分证券投资者特别授权,向上海金融法院申请作为代表人参加诉讼。上海金融法院决定适用特别代表人诉讼程序对案件进行审理。根据特别代表人诉讼“默示加入、明示退出”的规则,最终本案适格投资者为7196名(以下简称全体原告投资者)。经测算,全体原告投资者损失金额总额为人民币2.8亿余元。

考虑到涉案事实认定相对清晰,被告承担民事赔偿责任符合当事人预期,上市公司实控人、高管、中介机构及直接责任人员有一定偿付能力,且均有积极赔付意愿,为最大限度保障投资者胜诉权益,同时也给各被告弥补自身过错的机会,上海金融法院决定组织各方开展调解。

12月5日,经上海金融法院主持调解,中小投服代表全体原告投资者与12名被告共同签署调解协议草案,并向上海金融法院提交制作民事调解书的申请。

上海金融法院向全体原告投资者发出通知,于12月12日召开调解协议草案异议听证会,组织异议投资者、原被告就异议意见进行充分论证,并向全体适格投资者开放庭审公开网定向观摩直播权限,保障了群体性诉讼投资者的知情权。

单个投资者  
最高获赔500余万元

听证会后,合议庭综合考虑投资者意见、案件所涉法律



12月26日,上海金融法院审理的投资者诉科创板上市公司泽达易盛(天津)科技股份有限公司(以下简称泽达易盛公司)及其实控人、高管、中介机构等12名被告证券虚假陈述责任纠纷案以调解方式审结。中证中小投资者服务中心有限责任公司(以下简称中小投服)代表7195名适格投资者获2.8亿余元全额赔偿。该案是全国首例涉科创板上市公司特别代表人诉讼,也是中国证券集体诉讼和解第一案。



和事实情况、调解协议草案的合法性、适当性和可行性等因素,决定制作民事调解书。其间有1名投资者申请退出调解,最终参与调解的投资者为7195名。

根据调解协议,各责任主体将按照第三方损失核定的赔偿金额2.8亿余元进行全额赔付,其中,泽达易盛公司、实控人林某、直接负责的主管人员应某承担主要赔偿责任,泽达易盛公司其他直接责任人员、证券发行的中介机构及其直接责任人员根据各自的过错程度承担相应责任,各方本着及时保障投资者合法权益、一次性实质化解纠纷、尽量减少对资本市场负面影响的原则,形成款项支付方案。

本案中,由投保机构代表的实际参与调解的投资者占全体适格原告投资者的比例高达99.6%,代表性强,覆盖面广。其中,单个投资者最高获赔500余万元,人均获赔3.89万元。案件调解后,全体原告投资者的赔偿款项将通过上海金融法院与中国证券登记结算有限责任公司上海分公司之间建立的证券账户全循环赔偿款项分配机制,自动发放至各原告投资者证券资金账户,确保合法权益实现安全、高效、便捷。

可复制可推广的  
金融司法实践范本

“本案是证券集体诉讼和解工作的首次尝试,在调解中,合议庭秉持‘惩治首恶’和‘实质解纷’并重的原则,在民事调解书中明确上市公司及实际控制人承担主要责任,坚决贯彻落实党中央、国务院对资本市场违法犯罪行为‘零容忍’的精神和要求;同时兼顾各方责任轻重、偿付能力、行业声誉、后续追偿等种种因素,以和解方式高效、终局化解纠纷,努力实现中小投资者权益保护和有效控制证券市场风险之间的平衡。”该案审判长,上海金融法院副院长林晓镡表示,该案的妥善化解为维护证券交易市场平稳有序提供了可复制可推广的金融司法实践范本。

据上海金融法院

暴雪要与网易复婚  
中国游戏市场新品爆款加速涌现

12月25日,多家媒体报道,暴雪与国内多家游戏厂商洽谈了“国服回归”事宜,最终选择与网易将重新牵手合作。确定合作后,双方需要重新搭建国服运营团队,并测试服务器和相关系统,因此游戏上线可能要等待半年或更长的时间。

此前就有消息称,暴雪已在和网易、腾讯在内的多家游戏厂商谈判国服回归事宜,但目前尚未有确定的合作方和具体回归时间。

业内认为,暴雪选择与网易再度合作,核心还是看重中国巨大的游戏市场。11月初,暴雪总裁迈克·伊巴拉(Mike Ybarra)接受媒体采访时表示,中国有数百万玩家热爱暴雪游戏。

## 暴雪不会放弃中国市场

2022年11月,上海网之易公司曾发布公告表示,将于2023年1月24日终止对暴雪《魔兽世界》《炉石传说》《守望先锋》《暗黑破坏神III》《星际争霸II》《魔兽争霸III:重制版》《风暴英雄》在中国大陆地区的运营。公告表示,停运是因为公司与合作方暴雪娱乐的协议期限即将届满。

风向的转变出现在今年12月,媒体陆续发布消息称,暴雪正在与国内多家游戏厂商协商国服回归事宜,并最终选择了老伙伴网易。

此前,网易与暴雪有着近15年的合作,在2008年从九城手中接过了《魔兽世界》在中国大陆的代理权后,二者的关系进入到了蜜月期。

作为世界最大的第三方游戏开发商和发行商,暴雪在和网易分手之后依旧没有放弃中国市场,多方谈判后再度与网易同归于好,无疑凸显出暴雪对于中国市场的信心。中国市场也确实为暴雪带来了可观的销量,以其代表性的游戏《守望先锋》为例,中国大陆市场一度贡献了这款游戏1/4的销量。

网易作为中国游戏行业的巨头,今年也有自研新品爆款。前有《蛋仔派对》以3000万的DAU(日活跃用户)创下网易游戏有史以来的DAU纪录;后有6月底发行的《逆水寒》手游,公测45天用户规模突破5000万。

在《蛋仔派对》和《逆水寒》手游两大新品的助推之下,今年三季度网易收入增长11.6%。网易副总裁胡志鹏在财报电话会上表示,大日活的游戏产品肯定是网易未来一个非常重要的方向。

上海一家游戏公司的高层表示,此次网易和暴雪和好,最受益的无疑是玩家,尤其是《魔兽世界》,“对很多人来讲,这已经不是游戏,而是一种生活方式。”

值得注意的是,今年以来,网易美股股价已从年初低点的69美元涨到目前的87美元,涨幅超过23%,而11月的高点更是一度达到了117美元,接近翻倍,市值一度超过美团。

## 游戏新品和爆款不断涌现

不过,网易今年的高歌猛进,也开始面临国内其他厂商的挑战。12月15日,腾讯天美工作室研发的派对游戏《元梦之星》全平台上线,与网易的《蛋仔派对》正在进行激烈竞争。包括腾讯、网易在内的游戏公司均对派对游戏寄予高度期望,并投入了大量资源。

根据《2023年中国游戏产业报告》,今年我国休闲游戏市场内购产生的实际销售收入为200.87亿元,同比增长109.7%,派对游戏为该品类实现高速增长的主要驱动因素之一。

在不同的品类上,厂商都拿出了各自有着亮眼数据的代表作品,我国游戏行业展现出强劲的发展趋势。除了腾讯游戏和网易游戏外,上海企业米哈游今年推出的新游戏《崩坏:星穹铁道》近日接连获得苹果App Store年度游戏、“游戏奥斯卡”TGA的最佳移动端游戏等。

米哈游董事长刘伟表示,我们通过数字技术将现实世界的风土人情移植到游戏中,让玩家在游戏中体验街头巷尾的相声、评书、杂技等传统曲艺表演,拉近海外玩家与中国文化之间的距离。

我国游戏行业在出海方面也取得了亮眼成绩。11月以来,米哈游的代表作品《原神》海外收入环比增长41%,其在本市场的收入涨幅高达74%。点点互动旗下的冰雪末日题材手游《Whiteout Survival》11月的海外收入和下载量再创新高,收入环比提升5%,下载量增长16%。此外,深蓝互动复古神秘学题材回合制RPG手游《重返未来:1999》在日本、韩国和美国等多个市场收入增长突出,11月海外收入也实现了环比151%的提升。

根据《2023年中国游戏产业报告》,2023年国内游戏市场实际销售收入为3029.64亿元,同比增长13.95%,首次突破3000亿元关口;游戏用户规模达6.68亿人,同比增长0.61%,为历史新高点。

12月25日,国家新闻出版署发布了新批准的105款国产游戏版号,单次审批数量首次破百。此前的12月22日,国家新闻出版署还新批准了一批进口网络游戏版号。行业普遍认为这是主管部门持续释放支持网络游戏行业繁荣健康发展的积极信号。

据中国青年网